

RECUEIL DE DONNÉES TOURISME SUR LE BASSIN D'ARCACHON



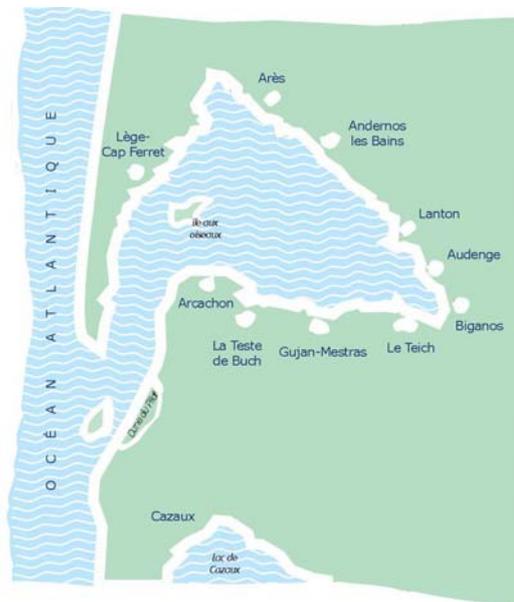
Sommaire :

- Partie 1 :** Le Bassin d'Arcachon - caractéristiques
- Partie 2 :** Le tourisme au sein du Bassin d'Arcachon
- Partie 3 :** L'offre touristique de la destination

Partie 1 : Le Bassin d'Arcachon - caractéristiques

A. Caractéristiques générales

Le territoire du Bassin d'Arcachon (786 km²) se situe dans la Région Aquitaine, à une heure environ de l'agglomération bordelaise, dans le sud-ouest de la Gironde. Dix communes ceignent le pourtour du Bassin : Lège-Cap Ferret, Arès, Andernos-les-Bains, Lanton, Audenge, Biganos, Le Teich, Gujan-Mestras, La Teste de Buch, Arcachon.



Cinq intercommunalités : Le Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon (SIBA) représente les dix communes riveraines du plan d'eau, la Communauté de Communes Bassin d'Arcachon Nord (COBAN) rassemble les communes de Lège-Cap Ferret jusqu'à Biganos, la Communauté de Communes Bassin d'Arcachon Sud (COBAS) regroupe les communes du Teich à Arcachon, la Communauté de Communes du Val de l'Éyre comprend Belin-Beliet, Le Barp, Lugos, Saint-Magne et Salles. Enfin, depuis 2005, le SYBARVAL (COBAN, la COBAS et le Val de l'Éyre) a été créé pour réaliser le Schéma de Cohérence Territoriale du Bassin d'Arcachon et du Val de l'Éyre (SCOT).

B. Une destination accessible

La majorité des déplacements s'effectuent en voiture et plus de 80% des touristes arrivent par la route.

➤ En voiture

Le Bassin d'Arcachon est accessible par le réseau autoroutier et départemental.

- Depuis Paris : A10 Paris - Bordeaux
- Depuis Toulouse : A62 jusqu'à Bordeaux puis A660 direction Arcachon (section sans péage)
- Depuis Biarritz : A63 jusqu'à Bordeaux puis A660 direction Arcachon (section sans péage)
- Depuis Lyon : A89 jusqu'à Bordeaux puis A660 direction Arcachon (section sans péage)
- Depuis Bordeaux, via la nationale N250 (direction Sud Bassin) ou la départementale D106 (direction Nord Bassin)

➤ En bus

- Via le réseau TransGironde, géré par le Conseil Général de la Gironde.

➤ En train

- Liaison TGV Arcachon - Paris Montparnasse (durée : 3h45)
- Liaison TER Aquitaine desservant les gares du Sud Bassin, toutes les heures, au départ de la Gare de Bordeaux.

Liste des Gares SNCF du Bassin d'Arcachon : Fature - Biganos / Le Teich / Gujan - Mestras / La Hume (Gujan - Mestras) / La Teste de Buch / Arcachon.

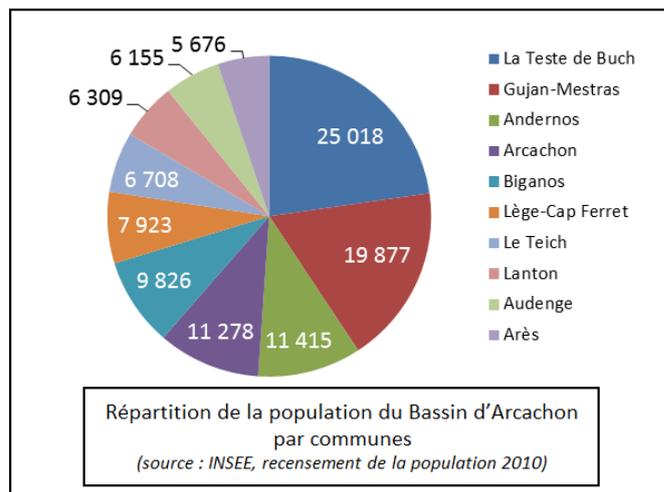
➤ En avion

- L'Aéroport International de Bordeaux - Mérignac se situe dans l'agglomération bordelaise, à environ 45 km du Bassin d'Arcachon.
- Au départ du Hall B, la navette Jet'Bus relie toutes les 45 minutes, 7j/7, l'Aéroport de Bordeaux à la Gare de Bordeaux, via le centre ville. Le temps de trajet, en fonction de la circulation, est d'environ 45 minutes.

C. Caractéristiques sociodémographiques

Le territoire du Bassin d’Arcachon - Val de l’Eyre connaît depuis 30 ans une croissance démographique très rapide et continue, la plus forte de Gironde. Variant de 137 000 habitants permanents à plus de 400 000 en période estivale, sa population permanente devrait connaître une progression de près de 70 000 habitants nouveaux à l’horizon 2030.

Selon les derniers chiffres de l’INSEE, le Bassin d’Arcachon compte environ 113 000 habitants.



Le saviez-vous ? : entre la période hivernale et la période estivale, le traitement des déchets augmente de près de 50% sur la COBAS et de près de 80% sur la COBAN.

D. Des richesses naturelles sous protection

Le Bassin d’Arcachon est un **milieu préservé** grâce aux **outils de protection et de gestion de la nature** :

- Le **Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne**, d’une superficie de 315 000 hectares, est au cœur du plus grand massif forestier cultivé d’Europe occidentale et inclus le principal affluent du Bassin : La Leyre ;
- Le **Réserve Ornithologique du Teich**, d’une superficie de 120 hectares, accueille près de 263 espèces d’oiseaux sauvages ;
- **Deux Réserves Naturelles Nationales** ont été créées sur le Bassin d’Arcachon, notamment celle du **Banc d’Arguin**, en 1972, pour protéger notamment la colonie de Sternes caugek (cinquième réserve créée en France et la première en Aquitaine, au milieu des passes du Bassin d’Arcachon) et celle des **Prés Salés d’Arès et de Lège-Cap Ferret** en 1983 (200 hectares) ;
- Le **Conservatoire du littoral** mène une politique foncière de sauvegarde de l’espace littoral et de maintien des sites naturels et de l’équilibre écologique, par l’acquisition de sites fragiles et menacés, en vue de leur protection définitive. Il a acquis **11 sites terrestres** tout autour du Bassin, soit près de 10 % du rivage intra Bassin : les dunes du Cap Ferret, la dune du Pilat, la conche de Saint Brice, les

Prés salés d'Arès, les Réservoirs de Pirailan, l'île aux oiseaux, le domaine de Certes, le domaine de Graveyron, l'île de Malprat, le Port des Tuiles et le domaine de Fleury.

- Depuis plusieurs années, le **Conseil Général de la Gironde** mène une politique active, avec ses partenaires, comme le Conservatoire du littoral, pour préserver et valoriser **les Espaces Naturels Sensibles (ENS)**. Sur le Bassin d'Arcachon, il existe **12 ENS** dont la dune du Pilat, le sentier du littoral de Gujan-Mestras à La Teste de Buch, le Delta de la Leyre, etc.

- Le **Bassin d'Arcachon** est entièrement en **site Natura 2000**, par arrêté du 8 décembre 2009.

- Le **classement** d'un site est une protection forte au niveau national, ce qui n'exclut ni sa gestion ni sa valorisation. Le Grand Site de la dune du Pilat, l'île aux Oiseaux et le domaine de Graveyron sont les **3 sites classés** du Bassin d'Arcachon.

- Etabli pour le compte du Ministère de l'Environnement, la **ZNIEFF** (Zone Naturelle d'Intérêt Ecologique, Faunistique et Floristique) constitue l'outil principal de la connaissance scientifique du patrimoine naturel et **sert de base à la définition de la politique de protection de la nature**. Il en existe plusieurs : ZNIEFF Bassin d'Arcachon, ZNIEFF Forêt usagère de La Teste de Buch, ZNIEFF Prés Salés de La Teste de Buch, etc.

- **Divers outils**, notamment d'**urbanisme**, ont une influence sur la protection des espaces naturels : la **loi du 3 janvier 1986** sur l'aménagement, la protection et la mise en valeur du littoral, les Plans de Prévention des Risques (**PPR**), le **SCOT**, etc.

E. Une forte identité maritime

Le patrimoine maritime a toujours entretenu un rapport particulier avec le territoire. D'hier à aujourd'hui, il a réussi à maintenir son rôle économique, social et culturel.

La mise en place d'une route à thème dénommée « **Route de l'huître et du patrimoine maritime du Bassin d'Arcachon** », a permis la valorisation touristique de l'ostréiculture et de ses acteurs. Aujourd'hui, cette « Route de l'huître et du patrimoine maritime » n'existe plus en tant que telle, cependant elle a initié une offre concrète dont les produits sont toujours d'actualité :

- Les dégustations à la cabane font intégralement partie de l'offre touristique du Bassin et font l'objet d'une charte définie par un arrêté préfectoral (81 cabanes sur le pourtour du Bassin) ;
- Des animations autour des aspects patrimoniaux des ports et villages ostréicoles sont organisées tout au long de l'année ;
- Les communes ont recentré leurs fêtes autour de valeurs plus traditionnelles et authentiques avec « Cabanes en fêtes » à Andernos-les-bains, Larrostréa à Gujan-Mestras, les Mardinades à La Teste de Buch, la balade des 7 ports à Gujan Mestras, etc.
- Des opérations de nettoyage des ports ont vu le jour ;
- Les communes ont délégué la gestion des équipements structurants, dédiés à la valorisation maritime, à leur Office de Tourisme pour les intégrer dans une nouvelle dynamique (la Maison de l'Huître et le Phare du Cap Ferret) ;
- Le développement de résidences de tourisme (Rives Marines au Teich) qui s'inscrit dans l'esprit cabanes patrimoniales et identitaires ;
- Enfin, en 2010, le lancement du projet **Pescatourisme** a permis de créer une nouvelle dynamique autour des secteurs de l'ostréiculture et de la pêche. Le concept est le suivant : embarquer le temps d'une marée avec les pêcheurs ou les ostréiculteurs du

Bassin d’Arcachon. En 2012, près de 400 embarquements ont été réalisés d’avril à septembre. Le Pescatourisme engage ainsi les acteurs de la mer vers une **diversification professionnelle**, c’est également une opportunité pour eux de faire connaître leur métier et de sensibiliser le public à la fragilité du milieu.

Partie 2 : Le tourisme au sein du Bassin d’Arcachon

A. Les acteurs du tourisme

Le SIBA, en concertation avec les 10 Offices de Tourisme, est chargé de la **promotion touristique du Bassin d’Arcachon**, en s’appuyant sur une véritable stratégie de communication, autour du concept des « **Vraies Vacances** ».

Différentes actions de communication sont mises en place afin de promouvoir la destination « Bassin d’Arcachon ». D’une part, la **communication publicitaire** permet de mettre en avant la promesse de la marque « Bassin d’Arcachon » autour d’une campagne de communication sur les médias (presse écrite, TV, radio et Internet). D’autre part, la **communication opérationnelle**, à travers la conception et la réalisation de supports de promotion et d’informations (guide touristique en 4 langues, carte des déplacements, livret écotouristique, portail Internet, applications smartphones...), permet de concrétiser véritablement cette promesse de « Vraies Vacances » et de la promouvoir auprès des différents acteurs.

Afin de partager la marque « Bassin d’Arcachon » avec les professionnels, de nombreux évènements sont mis en place par le SIBA. Les **voyages de presse** permettent de conforter la destination ; l’opération presse à Paris est un temps de rencontres avec les journalistes. Les « **Rencontres du Tourisme** » ont pour objectif de construire une culture commune avec les professionnels autour de « l’Esprit Bassin ». Enfin, le **Programme Local de Formation (PLF)** ; outil triennal de professionnalisation, vise à établir une cohérence, une cohésion et une coordination d’actions autour de « l’Esprit Bassin ».



La création en 2012 du **label « Naturellement Bassin »**, basé sur le sens de l’accueil, renforce davantage « l’Esprit Bassin ». Il permet de rassembler et de fédérer les loueurs (qu’ils soient professionnels ou particuliers) autour de valeurs communes ; et d’afficher ainsi une appartenance à un territoire remarquable : le Bassin d’Arcachon.

Le SIBA n’est pas le seul organisme à disposer de la compétence tourisme sur le territoire :

- Le **Pays Bassin d’Arcachon-Val de l’Eyre** est une structure récente créée en 2004. Son champ d’intervention comprend à la fois les territoires de la COBAN, de la COBAS et de la Communauté de Communes du Val de l’Eyre. Son implication dans la mise en œuvre de l’Agenda 21 et du programme LEADER (Liaisons Entre Actions de Développement de l’Economie Rurale) en fait un acteur incontournable pour le **développement du tourisme durable**.
- Le **PNR des Landes de Gascogne** est un syndicat mixte créé en 1970. Son périmètre d’intervention est de 315 300 ha regroupant 41 communes dont 3 du Bassin d’Arcachon (Le

Teich, Biganos et Audenge). C'est un acteur privilégié pour les collectivités et les professionnels dans le sens où il est fortement impliqué dans une **démarche en faveur de l'écotourisme**.

- Les **10 Offices de Tourisme**, environ **265 000 visiteurs ont franchi** leurs portes en 2012. Ils jouent un rôle primordial dans l'information et la promotion du Bassin d'Arcachon au niveau local, national et international. A travers **l'accueil, l'information des publics et la promotion touristique**, ils **augmentent la notoriété de notre destination**.

B. Le tourisme en quelques chiffres

➤ La fréquentation touristique du Bassin d'Arcachon (2007)

Sur la **période estivale** (15/07 - 20/08), les séjournants sont nombreux à résider sur les communes d'Arcachon (60 000) et de Lège-Cap Ferret (52 000). Les excursionnistes sont eux plus nombreux sur les communes de La Teste de Buch (30 000) et d'Arcachon (30 000 également).

Avant et après la saison, la clientèle touristique est présente sur les communes de La Teste de Buch (26 500) et de Gujan-Mestras (26 000). Les séjournants sont eux plus nombreux à résider sur la commune de La Teste de Buch (26 000), néanmoins les excursionnistes sont davantage sur la commune de Gujan-Mestras (4 000).

Le temps d'un **week-end**, les séjournants résident à Arcachon (36 000) et les excursionnistes à La Teste de Buch (18 000).

	Eté (15/07 au 20/08)			Week-end			Avant et après saison		
	Séjournants	Excursionnistes	Présence globale	Séjournants	Excursionnistes	Présence globale	Séjournants	Excursionnistes	Présence globale
ARCACHON	60 000	30 000	90 000	36 000	16 000	52 000	17 000	3 000	20 000
GUJAN-MESTRAS	30 000	8 000	38 000	25 000	7 000	32 000	22 000	4 000	26 000
LA TESTE DE BUCH	42 000	30 000	72 000	32 000	18 000	50 000	26 000	500	26 500
LE TEICH	6 800	2 500	9 300	6 200	1 500	7 900	5 900	500	6 400
ANDERNOS	30 000	10 000	40 000	20 000	3 000	23 000	13 500	2 000	15 500
ARES	16 300	5 000	21 300	10 500	2 000	12 500	7 000	1 000	8 000
AUDENGE	7 500	2 500	10 000	6 000	1 000	7 000	5 500	500	6 000
BIGANOS	8 000	1 000	9 000	7 500	500	8 000	7 000	200	7 200
LANTON	11 000	2 000	13 000	9 500	1 000	10 500	8 300	700	9 000
LEGE-CAP-FERRET	52 000	15 000	67 000	20 000	10 000	30 000	13 000	2 000	15 000

La fréquentation touristique du Bassin d'Arcachon

(source : Schéma de cohérence touristique du Pays Bassin d'Arcachon et du Val de l'Eyre - 2007)

➤ Les retombées économiques

D'après les données du CRT Aquitaine, le poids économique du tourisme sur le territoire du Bassin d'Arcachon est considérable, soit plus de 346 millions d'euros injectés dans l'économie locale.

Le Bassin d’Arcachon représente **27 % du nombre de séjours** réalisés en Gironde et **un tiers de la fréquentation touristique départementale** (soit près de 8,5 millions de nuitées).

Bassin d’Arcachon	Année	Saison (mai à septembre)
Volume de nuitées	8 550 000	6 186 400
Dépense moyenne par jour et par personne	40,5 €	47,4 €
Retombées économiques (estimation moyenne en millions d’euros)	346 275 000 €	293 253 360 €

*Les retombées économiques sur le Bassin d’Arcachon
(source : CRTA - 2011)*

➤ L’emploi lié au tourisme

En 2009, 48 600 emplois directs et indirects ont été générés en moyenne par l’activité touristique en **Aquitaine**. Ainsi, les emplois « touristiques » passent de 34 500 emplois en janvier (3.7 % des emplois salariés de la région) à 72 400 emplois au mois d’août (7.1 % des emplois salariés de la région). Dans ce secteur, l’emploi en temps partiel est plus développé que dans l’emploi salarié, toutes activités confondues : ¼ des contrats sont des temps partiels.

Avec 18 000 emplois en moyenne annuelle, et jusqu’à près de 25 000 emplois en haute saison, la **Gironde** est le premier département aquitain en terme d’emploi touristique (source : INSEE - 2005). En 2012, le tourisme girondin a généré près de 40 % de l’emploi touristique régional. La restauration représente 1/3 des emplois saisonniers (source : INSEE - 2012).

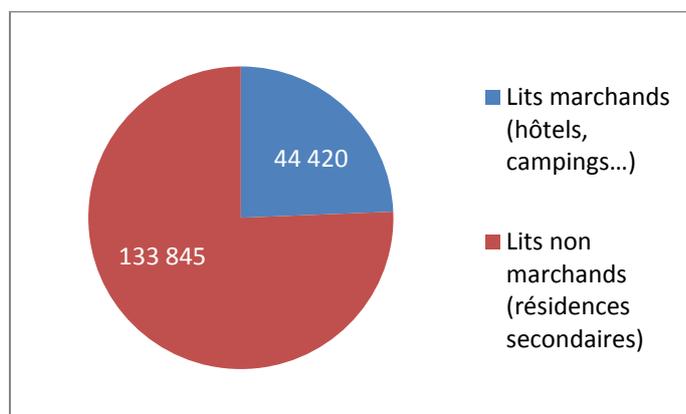
Sur le Bassin d’Arcachon, l’emploi lié au tourisme représente **12,6 %** de l’emploi total ; soit 3,5 fois plus qu’en Gironde avec une **très forte variation saisonnière**. L’emploi touristique atteint plus de 20 % en juillet-août (source : étude BVA SIBA 2008).

➤ Les hébergements touristiques

L’**Aquitaine** comptabilise plus de **95 millions** de nuitées (Source : CRTA, 2011). C’est la cinquième région touristique de l’hexagone.

Le parc d’hébergement du Bassin d’Arcachon présente une **capacité d’accueil de 178 265 lits touristiques**, soit 15% du parc régional en 2013. Il est constitué à plus de 75% d’hébergement non marchand du fait de l’importance du nombre de résidences secondaires sur le territoire.

Un **hébergement touristique marchand** est un hébergement impliquant une transaction commerciale et financière comme les campings, les hôtels, les meublés, etc.



*Récapitulatif du nombre de lits marchands et non marchands sur le Bassin d'Arcachon
(source : Comité Départemental du Tourisme de Gironde - 2013)*

CATEGORIES	LITS	%
Hôtellerie classée	2 728	6.1 %
Campings classés et aires naturelles de camping	28 245	63.6 %
Chambres d'hôtes	135	0.3 %
Meublés classés et labellisés	2 495	5.6 %
Villages de vacances	930	2.1 %
Résidences de tourisme/ hôtelières	5 112	11.5 %
Hébergements de jeunes et de groupes	4 775	10.7 %
TOTAL	44 420	100 %

*La capacité d'accueil par type d'hébergement marchand classé ou labellisé
(source : Comité Départemental du Tourisme de Gironde - 2013)*

Fréquentation des hôtels par territoire en Gironde en 2012

Territoire	Arrivées	Nuitées	Taux d'occupation	Part nuitées étrangères	Durée moyenne de séjour (DMS)
Bordeaux	863 827	1 386 210	62,4%	25%	1,6
Agglo. Hors Bordeaux	846 573	1 274 216	61,3%	11%	1,5
Littoral Médoc	46 193	93 453	47%	17%	2
Bassin Arca.	228 661	419 205	54%	12%	1,8
Gironde intérieure	237 877	381 276	51%	19%	1,6
Gironde	2 223 131	3 554 360	59,3%	17%	1,6

Source enquête hôtellerie – DGCIS/INSEE/Partenaires régionaux (CDT 2013)

Fréquentation des campings par territoire en Gironde en 2012

Territoire	Arrivées	Nuitées	Taux d'occ.	Part nuitées étrangères	DMS
Littoral Médoc	299 007	2 252 494	31,1%	40%	7,5
Bassin Arca.	230 748	1 256 121	37,4%	18%	5,4
Gironde intérieure	82 114	306 383	34,9%	30%	3,7
Gironde	611 869	3 814 998	33,4%	32%	6,2

Source enquête hôtellerie de plein air – DGCS/INSEE/Partenaires Régionaux (CDT 2013)

En Gironde, il y a une offre marchande à 74% littorale. Le Bassin d'Arcachon représente 26% avec 44 420 lits.

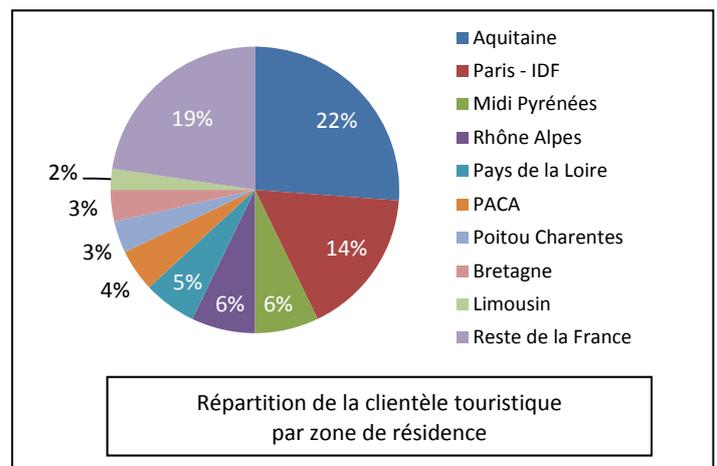
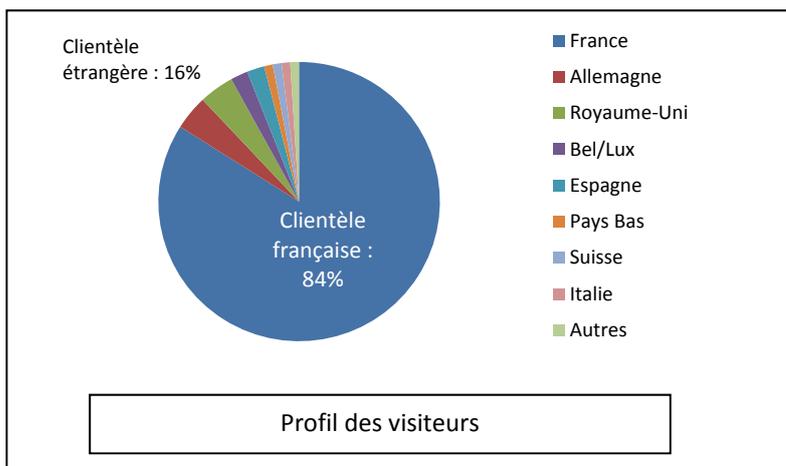
En terme de résidences secondaires, il 298 000 lits en Gironde, pour 133 845 lits sur le Bassin d'Arcachon, soit 45%

➤ Le profil des visiteurs

Le Bassin d'Arcachon est une destination familiale. Le profil des visiteurs sur le territoire est représentatif de la clientèle touristique venant en Aquitaine. En effet, l'âge moyen des visiteurs est de 45 ans, ce sont principalement des couples ou des familles avec enfants, originaire d'Aquitaine (22%), d'Île de France (14%), des régions limitrophes de l'Aquitaine (11%) ou de l'étranger (16%).

Si en été, plus de 50 % de la clientèle touristique vient en famille, (contre 35 % en couple) ; cette tendance s'inverse pendant l'automne : 56 % viennent en couple contre 24 % en famille.

Cette clientèle est également essentiellement française : **84 % des séjours.**



Le Bassin d'Arcachon offre un potentiel touristique important et est l'une des destinations phares du sud-ouest. Cependant, la répartition des touristes est loin d'être homogène : 52% des touristes

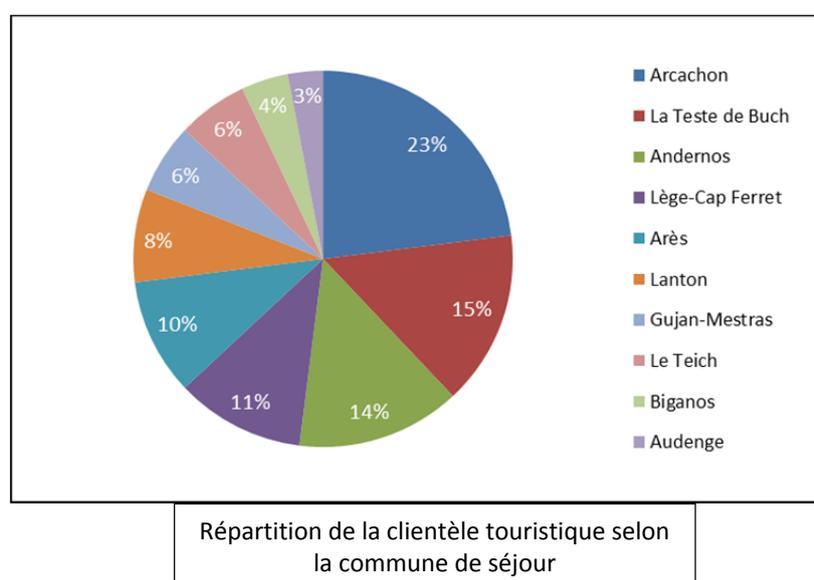
séjourner principalement à Arcachon (23%), La Teste-de-Buch (15%) et Andernos (14%). La moitié du territoire concentre plus des deux tiers des visiteurs.

➤ La clientèle étrangère

Les allemands sont à l'origine d'une nuitée étrangère sur quatre en Gironde (CRT Aquitaine 2010). C'est la première clientèle étrangère. En 2012, ils réalisent 53% des nuitées étrangères en camping (vient ensuite les Pays-Bas et le Royaume-Uni). *Source INSEE 2012*

Les Britanniques et les Espagnols sont à la tête des clientèles étrangères de l'hôtellerie en 2012. *Source INSEE 2012*

Quand aux Belges, ils représentent 34%, soit un tiers des nuitées étrangères en meublés labellisés. *Source INSEE 2012*



➤ La durée de séjour et la fréquence des visites

D'après l'étude du SIBA en 2008, les séjours sur le Bassin d'Arcachon durent **en moyenne 11 jours** (12 jours en été et 7 en automne).

La destination « Bassin d'Arcachon » est une **destination qui fidélise** de plus en plus la clientèle touristique. Ainsi, si pour plus de la moitié de la clientèle, leur séjour était le premier sur le territoire, 15% des personnes interrogées ont fait plus de 3 séjours sur les trois dernières années.

➤ Les motivations de séjour et les activités pratiquées

Près de 9 séjours sur 10 se font pour des motifs de loisirs ou de vacances, les autres ont pour but de rendre visite à des proches.

La nature et la beauté des paysages est la principale raison du choix de séjour sur le Bassin d’Arcachon. La plage, la baignade, la mer et le littoral sont également très fréquemment mentionnés.

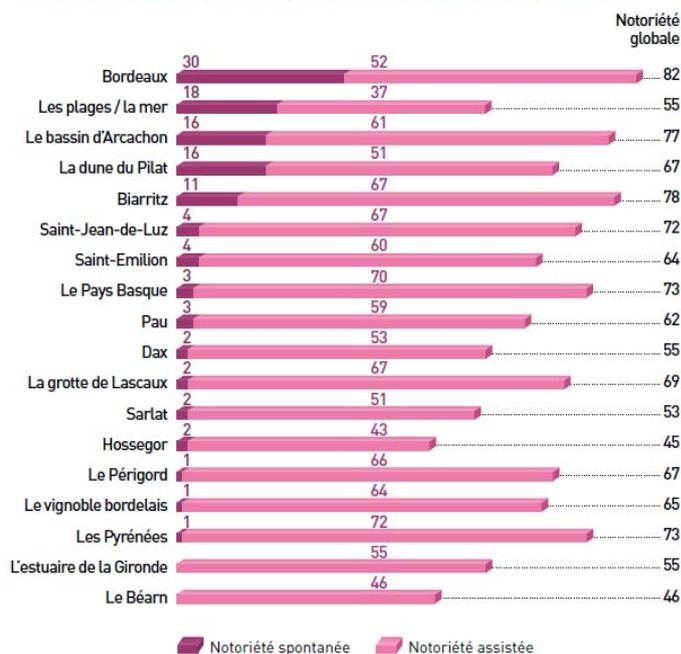
Les activités pratiquées sur le Bassin d’Arcachon sont très **diversifiées**, on distingue trois types d’activités : la **découverte du territoire** (visite de sites ou lieux touristiques 36 % ; tour du Bassin en bateau 30 %,…) ; la découverte des **produits locaux** (dégustations de coquillages et d’huîtres chez le producteur 25 %,…) ; mais également la pratique de **loisirs** (baignade 30 %, vélo 28 %,…).

C. L’image et la notoriété du Bassin d’Arcachon

D’après une étude menée par le CRT d’Aquitaine en 2012, le Bassin d’Arcachon est l’un des trois lieux touristiques dépassant la Région en terme de notoriété globale.

Par ailleurs, 16 % des personnes interrogées citent spontanément le Bassin d’Arcachon et la dune du Pilat comme sites touristiques d’Aquitaine, les plaçant ainsi en troisième position du classement de la notoriété spontanée des sites et lieux touristiques. Enfin, en Aquitaine, **le Bassin d’Arcachon est la troisième destination touristique qui fait rêver le plus grand nombre de français.**

Notoriété spontanée, assistée et globale des lieux et sites touristiques (en %)



Partie 3 : L'offre touristique de la destination

A. Les filières touristiques

Le Bassin d'Arcachon, de par sa diversité, a permis le développement des filières touristiques suivantes :

Les macro filières	Les filières structurantes majeures	Les filières porteuses d'image/différenciantes	Les filières émergentes
<i>Ces filières sont des motivations de séjours ou d'itinérance à part entière</i>	<i>Ces filières représentent un poids et un enjeu économique spécifique qui dépasse la seule question touristique</i>	<i>Ces filières peuvent être la motivation principale d'un séjour sur le littoral et sont un vecteur d'image pour le littoral</i>	<i>Ces filières commencent à émerger et sont de plus en plus importantes</i>
La filière balnéaire et littorale <i>Sous filière : filière Plaisance</i>	La filière « Tourisme d'affaires »	La filière « patrimoine maritime » : ostréiculture et pêche La filière vélo La filière « écotourisme » La filière glisse (<i>surf, body-board, stand up paddle, kite surf...</i>)	La filière bien-être La filière golfique

➤ Les filières en détail :

La filière balnéaire et littorale

Pour 34 % des touristes, la mer et le littoral apparaissent comme une raison déterminante pour venir sur le Bassin d'Arcachon. De même, 26 % ont choisi le Bassin d'Arcachon pour les plages et la baignade et 48 % pour la nature et la beauté des paysages. (*Source : SIBA - 2008*).

La filière balnéaire apparaît donc comme une **filière majeure** pour le Bassin d'Arcachon. La diversité des plages (76 km de plage) en fait une destination balnéaire par excellence : plages océanes (près de 40 km), plages du Bassin, plages bordant le lac de Cazaux, baignades aménagées (Le Teich, Audenge).

Sous filière : la plaisance

Sur la façade Atlantique, le Bassin d'Arcachon apparaît comme un pôle majeur de plaisance.

Un rapport sur la fréquentation nautique du Bassin d’Arcachon en 2010, mené par Géomer, a permis de mettre en avant différents éléments concernant la plaisance sur le Bassin d’Arcachon.

En mars 2006, 11 869 bateaux ont été recensés sur le Bassin d’Arcachon : 567 bateaux professionnels et 11 302 bateaux de plaisanciers.

La majorité de ces plaisanciers (50,4 %) réside dans les communes littorales du Bassin d’Arcachon et 22 % viennent de la région bordelaise.

Ainsi, la capacité d’accueil globale du Bassin d’Arcachon est estimée à 13 415 places, dont 6 704 dans les ports et 6 720 sur les corps-morts.

La filière « tourisme d’affaires »

Les nuitées liées au tourisme d’affaires représentent 43 % de fréquentation des hôtels aquitains (*Source : CRT Aquitaine - 2009*). Par ailleurs, depuis 2005, la Gironde est le département d’Aquitaine affichant le plus fort taux de nuitées liées au tourisme d’affaires.

Sur le Bassin d’Arcachon, le **Palais des Congrès d’Arcachon** joue un rôle sur le Bassin d’Arcachon ; l’établissement accueille près de 170 manifestations (congrès, séminaires, conférences...), pour un impact économique sur le territoire de 13.5 millions d’euros. Arcachon compte également plusieurs résidences de tourisme d’affaires.

La commune de La Teste de Buch propose également une offre de tourisme d’affaires avec le **Parc des Expositions**, d’une surface de 3 000 m². Il accueille chaque année une vingtaine d’évènements et 120 000 visiteurs lors de conférences, assemblées générales, débats... Deux grandes résidences de tourisme d’affaires sont également présentes sur la commune de La Teste de Buch.

La filière « patrimoine maritime » : ostréiculture et pêche

L’ensemble des métiers de la mer constitue une activité fondamentale pour le territoire, tant en termes d’économie, d’image, de qualité des eaux du Bassin ; qu’en termes de patrimoine, d’identité, de tradition et de gastronomie.

Le tourisme profite aujourd’hui d’un secteur ostréicole et de pêche vivant et dynamique.

Entre **8 000 et 10 000 tonnes d’huîtres** sont produites chaque année ; et la spécialité du Bassin d’Arcachon réside dans la **production de naissains d’huîtres naturelles**. Cette activité de naisseur fait partie de l’identité des ostréiculteurs Arcachonnais qui veulent conserver leur place de leader dans ce domaine. Pour la pêche, plus de 2 000 tonnes de poissons sont vendus tous les ans à la criée d’Arcachon.

L’ostréiculture apparaît comme une **activité économique** permettant de préserver le **patrimoine du Bassin d’Arcachon**. En effet, les ostréiculteurs ont réussi à allier la nécessité de rentabilité économique et la volonté affichée de conserver leur patrimoine architectural.

La dégustation à la cabane a donc permis aux ostréiculteurs de se diversifier, tout en valorisant leur produit et en réhabilitant les cabanes dédiées à cette activité. Ainsi, 81 cabanes proposent la dégustation aux visiteurs.

La filière vélo

Pour 15 % de la clientèle touristique, le **réseau de pistes cyclables** (près de 220 km) est une des raisons pour lesquelles ils ont choisi de venir sur le Bassin d'Arcachon (*Source : Etude BVA SIBA 2008*).

La mise en place de la **Véلودyssée** depuis 2012 (itinéraire cyclable Atlantique partant du sud de l'Angleterre pour rejoindre le sud-ouest de la France) renforce encore davantage l'attractivité du territoire, en particulier pour les cyclotouristes. La Véلودyssée traverse de part en part le Bassin d'Arcachon, puisque sur le territoire, elle part de Lège-Cap Ferret, passe par toutes les communes du Bassin et s'arrête à La Teste de Buch (des itinéraires bis et des liaisons relient La Teste de Buch à Arcachon).

La filière « écotourisme »

Le Pays Bassin d'Arcachon - Val de l'Eyre a réalisé en 2007, un Schéma de Cohérence du développement touristique, afin de bénéficier d'un document d'orientation à l'échelle du territoire Pays.

Ce schéma a retenu **6 grands axes d'actions, dont le développement de l'écotourisme et la mise en réseau des espaces naturels gérés**. Convaincus de l'enjeu que représente aujourd'hui l'écotourisme pour ce territoire, le Pays du Bassin d'Arcachon - Val de l'Eyre, le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne et le Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon se sont associés afin de développer une démarche partenariale inédite, construite par les principaux acteurs du tourisme et les gestionnaires des espaces naturels.

Les finalités de la démarche :

- Préserver les ressources naturelles et culturelles du territoire ;
- Favoriser les échanges authentiques entre populations accueillies et accueillantes ;
- Créer une source de développement économique locale ;
- Participer à une sensibilisation des visiteurs à leur environnement.

D'après « *l'étude des acteurs de l'écotourisme et de l'éducation à l'environnement sur le Pays Bassin d'Arcachon Val de Leyre* » menée par le Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne en juillet 2012, **7 322 personnes ont participé aux animations écotouristiques** organisées par les Offices de Tourisme du territoire Bassin d'Arcachon - Val de l'Eyre en 2011.

La clientèle écotourisme est une **clientèle principalement familiale** et concentrée majoritairement sur les **mois de juillet - août** et **durant les vacances scolaires**. Très peu de locaux participent aux animations écotouristiques ; les touristes viennent majoritairement d'Aquitaine, d'Ile-de-France et des Pays de la Loire. En dehors de la haute saison, les produits écotouristiques sont essentiellement vendus à des clientèles de groupes composées de scolaires et d'associations provenant de la région Aquitaine.

La filière glisse

D'après l'étude sur le potentiel de la pratique du surf, menée par le CRTA en 2013, on recense près de 100 000 surfeurs sur le littoral aquitain. Plus de 95 % d'entre eux désignent le littoral aquitain comme région idéale pour la pratique du surf. Ce dernier apparaît comme une activité pratiquée en groupe, puisque 65% des surfeurs disent partager cette activité en famille ou entre amis.

Sur le Bassin d'Arcachon, près **de 8 % des touristes motivent leur séjour par la pratique d'une activité de glisse** (Source : Etude CDT 33 « La clientèle touristique en Gironde de mai à septembre » - 2006). La présence de spots de surf, comme La Salie (La Teste de Buch) et le Cap Ferret renforce l'attractivité de la destination.

Le Bassin d'Arcachon propose également une multitude d'activités de glisse, allant du kite-surf, stand-up paddle, en passant par le canoë kayak, le kayak de mer et la planche à voile.

La filière bien-être

La filière « Bien-être » est une motivation de séjours pour très peu de personnes sur le territoire du Bassin d'Arcachon, néanmoins, elle reste une filière importante au niveau régional et en pleine expansion aujourd'hui.

Le Bassin d'Arcachon propose un panel important d'établissements en lien avec cette filière, (comme Thalazur Arcachon par exemple) ; mais également de très nombreux centres de remise en forme/spa, etc.

La filière golfique

Avec 7,5 % des touristes qui motivent leur séjour par la pratique du golf en Aquitaine et 42 200 pratiquants en Aquitaine (dont près de 30 000 licenciés), le golf est une filière porteuse d'image pour l'ensemble de la Région et pour le littoral aquitain.

Le Bassin d'Arcachon présente une offre golfique importante avec deux golfs internationaux : le Golf de Gujan-Mestras et celui d'Arcachon. Le golf de Gujan-Mestras réputé dans la région, accueille près de 30 000 usagers. Le golf international d'Arcachon, s'étendant sur près de 6 kilomètres, (situé sur la commune de La Teste de Buch) possède 18 trous. Enfin, sur le nord Bassin, le golf des aiguilles vertes à Lanton dispose de 9 trous.

➤ **Les sites et manifestations accueillant plus de 10 000 visiteurs :**

Monuments et musées : Phare du Cap Ferret (60 368) ; La Maison de l'Huître (23 619)

Sites naturels : Dune du Pyla (1 500 000)

Loisirs : Union des Bateliers Arcachonnais (300 000) ; Kid Parc (69 366) ; Tramway du Cap Ferret (29 015) ; Bassin Aventures (14 200)

Manifestations : Jazz en Liberté à Andernos (37 500) ; Festival Cadences à Arcachon (20 000) ; Cabanes en Fêtes à Andernos (20 000).

B. Ce qu'il faut retenir

L'offre touristique du Bassin d'Arcachon est constituée **d'espaces naturels** qui font la renommée du territoire Bassin d'Arcachon :

- La **plus haute dune d'Europe** (109 mètres de haut, 2 700 mètres de long, 500 mètres de large, 60 millions de mètres cube de sable), la **dune du Pilat**, « Grand Site » depuis 1978 et classée au titre des monuments naturels et des sites en 1994. Elle accueille plus **d'1 million de visiteurs chaque année.**

- **3 sites classés : l'île aux Oiseaux, la dune du Pilat et le domaine de Graveyron**
- **2 Réserves Naturelles Nationales : le Banc d'Arguin** accueillant entre 250 et 300 000 visiteurs par an (plaisance et UBA) et 3 500 à 4 000 personnes pour les visites guidées organisées ou les accueils posté (SEPANSO) ; les **Prés Salés d'Arès et de Lège-Cap Ferret** accueillent 40 000 visiteurs par an (*Source : OT Arès*).
- **Les Prés Salés Est et Ouest** de La Teste de Buch
- **La Réserve Ornithologique du Teich** : reconnue d'importance internationale (75 000 visiteurs/an)
- **La Leyre** et son delta : une rivière de plus de **100 km de long, 100 000 descentes effectuées** chaque année (*Source : Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne*)
- Le domaine de **Fleury** au Teich
- Les domaines de **Certes-Graveyron** : **12 000 personnes** accueillies chaque année
- **Saint-Brice**-Les Quinconces-Le Coulin entre Andernos-les-Bains et Arès
- **Les réservoirs de Pirailan** : site naturel classé, accueillant près de **10 000 visiteurs par an** (*Source : gestionnaire des Réservoirs*)
- **Les dunes et la pointe du Cap Ferret**

L'offre touristique compte divers **grands équipements** :

- Le Bassin des Loisirs à Gujan-Mestras, 5 parcs d'attraction accueillant en moyenne 400 000 visiteurs par an : Parc de la Coccinelle (110 000 visiteurs), Kid Parc (80 000 visiteurs), Aqualand (180 000 visiteurs), Bassin Aventures (14 000 visiteurs) et Max'Golf (6 000 visiteurs)
- Escalad'Parc à Andernos
- Zoo de La Teste de Buch
- Casinos : Arcachon et Andernos (80 000 visiteurs) et Gujan-Mestras (110 000 visiteurs)
- Golfs : le Golf de Gujan-Mestras (54 000 départs de parcours/an) ; le Golf International d'Arcachon (10 000 green fees) et le Golf de Lanton (3 000 green fees)
- Thalazur Arcachon : 12 000 visiteurs (au moins un soin)
- L'Union des Bateliers Arcachonnais (UBA) : 300 000 passagers/an, 60 traversées par jour en haute saison, 13 types d'excursions différentes pour + de 1 500 départs juillet/août
- L'aérodrome de La Teste de Buch : près de 40 000 vols par an
- Le karting à Biganos (60 000 usagers)
- La Maison de l'Huître à Gujan-Mestras (24 000 visiteurs/an)

- Le Phare du Cap Ferret (70 000 visiteurs/an)

Le Bassin d'Arcachon en chiffres :

- Une surface du plan d'eau à marée haute : **18 000 hectares**. Masse oscillante entre 200 et 450 millions de m³ en fonction de la marée
- Un pourtour de **88 kilomètres** : de la pointe du Cap Ferret à la Dune du Pilat
- **76 kilomètres de plage** : dont 39,5 km de plages océanes
- **785 km²** : de **forêt** , incluant une partie du Parc Naturel Régional des Landes de Gascogne.
- **56 km²** : le **lac de Cazaux**, 2ème plus grand plan d'eau de France.
- **26 ports et villages pittoresques** qui ceignent le Bassin d'Arcachon.
- **232 mètres** : la **jetée d'Andernos**, la plus longue de France.
- **220 kilomètres** : de **pistes cyclables** tout autour du Bassin ; 7 500 vélos en location
- **84 kilomètres** : de **sentiers de GR de Pays**

Annexes

SIBA : Plus de 500 000 connexions pour le portail touristique du Bassin d'Arcachon (www.bassin-arcachon.com) en 2012.

Plus de 10 000 fans sur la page Facebook, environ 1 500 abonnés au compte Twitter et 70 000 visualisations de vidéos sur la chaîne Youtube du Bassin d'Arcachon (août 2013).

	Arcachon	La Teste de Buch	Gujan-Mestras	Le Teich	OT Cœur du Bassin	Andernos	Arès	Lège-Cap Ferret
Données OT	77 000 visiteurs (80% de clientèle française)	32 000 visiteurs (95% de clientèle française) 1 100 participants aux visites organisées	25 000 visiteurs (92% de clientèle française)	17 000 visiteurs (83% de clientèle française)	21 000 visiteurs pour les 3 antennes (97% de clientèle française) 1 500 personnes aux visites organisées	35 000 visiteurs (95% de clientèle française) 1 500 personnes aux visites organisées	12 000 visiteurs (88% de clientèle française) 1 000 personnes aux visites organisées	45 000 visiteurs (86% de clientèle française)
Données Internet	2 000 000 de connexions au site web de l'OT	54 000 connexions au site web de l'OT	77 000 connexions au site web de l'OT	18 000 connexions au site web de l'OT	57 000 connexions au site web de l'OT	30 000 connexions au site web de l'OT (juillet à décembre)	70 000 connexions au site web de l'OT	430 000 connexions au site web de l'OT
Données événements majeurs		Les Mardinales : 5 000 personnes chaque mardi (juillet/août) Salon de la BD : 1 000 personnes/jour pendant 2 jours Festival Couleurs du Monde : 25 000 personnes Les Musicales d'avril : 3 000 personnes	Larrostréa : 10 000 visiteurs par soir pendant 3 jours Gujan-Mestras en Fêtes : 40 000 visiteurs/soir pendant 4 jours	Le salon des Antiquaires : 10 000 visiteurs Music o Teich : 6 000 visiteurs sur 3 jours	Marché de Nuit du 9 août (seul événement organisé par l'OTI) : 2 000 personnes	Festival de Jazz : 35 000 visiteurs Cabanes en Fêtes : 25 000 visiteurs		

Taxes de séjour perçues par les Offices de Tourisme

	Arcachon	La Teste de Buch	Gujan-Mestras	Le Teich	Cœur du Bassin	Andernos-les-Bains	Arès	Lège-Cap Ferret
Montant de la Taxe de séjour (Année 2012)	376 478 €	367 746 €	50 425 €	42 106 €	60 000 €	100 000 €	37 000 €	240 000 €