BASSIN D'ARCACHON
on mouve à part

ACTIONS DE PROMOTION DU SIBA 2026

EN FRANCE & À L'INTERNATIONAL

TOUTE L'ANNEE

500 Reportages TVBA.fr
Andernos ; Arcachon ; Arès ; Audenge ; Biganos ; Gujan-Mestras ; La Teste-de-Buch ; Le Teich, Lanton ; Lège-Cap Ferret ; Marcheprime ; Mios

30 Editions Bassin

JANVIER

Affichages permanents :
Aéroport de Bordeaux « Bassin Affaires »
Gares Arcachon, La Teste-de-Buch & Biganos

Visibilité régionale dans des magazines spécialisés :
Séminaires Sud-Ouest ; Congrès & Meeting Bordeaux ; CCI Occitanie « Entreprises à la Une »

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« To do list hivernale » ; « À vol d'oiseaux »

Emission TVBA :
Terre de Mers #7 « Trésors insoupçonnés du Bassin »



Insertions publicitaires :
7 City Guides Bordeaux



FÉVRIER

Publi-reportage dans 6 quotidiens :
El Correo ; Heraldo de Aragón ; El País ; Periódico de Catalunya ; Regió7 ; Diari de Girona

Publi-reportage dans 2 revues de voyage :
Viajar ; Travelier



Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« Saint-Valentin » ; « Il pleut, Il sèdes »

Emissions TVBA :
« Mon Bassin en hiver à Andernos »
« Mon Bassin en hiver à Arcachon »



MARS

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« Bassin Bénévolat » ;
« Idées vacances printemps » ;
« Le tour à vélo »

Emissions TVBA :
« Mon Bassin en hiver à Lanton »
« Mon Bassin en hiver à La Teste-de-Buch »
« Mon Bassin en hiver à Arès »
« Mon Bassin au printemps à Lège-Cap Ferret »

Campagne nationale en radio :
France Inter ; France Info ; France Culture
« Un tour du monde en 80 km... sans quitter le Bassin »

Présence dans 6 Workshops :
Madrid ; Barcelone ; Hambourg ; Hanovre ; Francfort ; Zurich



AVRIL

Présence publicitaire de TVBA.fr:
au Salon nautique d'Arcachon

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« Voyager avec son chien »

Diffusion Communiqué de Presse :
90 journalistes « Tour du Bassin à vélo »



Voyage de presse :
Viajes National Geographic

Accueils TO :
Anytime Reisen
Greatdays Travel Group

Présence publicitaire dans les campings du 33 :
sur les écrans TV

Nouvelle édition :
Le Routou Guide

Emission TVBA :
« Mon Bassin au printemps à Mios »

Parution d'article Bassin :
De mooiste plekken van Europa

MAI

Accueil presse :
Détours en France

Visibilité nationale dans un guide de référence :
FCE 2026-27 & web

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« Le tour du monde en tribu » ;
« Le tour du monde en couple » ;
« Le tour du monde entre amis »

Distribution carnets de voyage Bassin :
« Défi 10 jours sans écrans »
des écoles du Teich & Biganos

Emissions TVBA :
« J'ai testé pour vous le bubble foot » ;
Reportage bien-être « Cérémonie du thé »

Parution d'articles Bassin :
ON Revista de planes, ocio y salud
Deia, quotidien de Biscaye
Geo.de
indechse.de

Voyage de presse :
Deutsche Presse-Agentur

Accompagnement presse :
Lausanne Cités

Diffusion nouveau Dossier de Presse « Bisou Salé » :
900 journalistes



JUIN

Publi-reportage dans un média national dédié au tourisme ferroviaire en partenariat avec le CRTNA :
En Train Magazine n°10
« Le Bassin d'Arcachon c'est tout un monde »

Tournage documentaire :
3e CEL Productions « Fait sur le Bassin »

Accueils presse :
Journal Sud Ouest « Tour du Bassin à pied en 3 jours »
Classykeo « Culture et Escapades Musicales »

Parution d'articles Bassin :
Pincamp.de
Chip.de
Naturescanner

Voyages de presse :
Elle Travel ; Elle Gourmet ; Neue Zürcher Zeitung (NZZ) ; Beau Monde Travelier ; The Connexion ; Essential Magazine

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« Le tour du monde en 80 km » ;
« Grands événements de l'été »

Émissions TVBA :
« J'ai testé pour vous le surf électrique » ;
« J'ai testé pour vous le saut en parachute »

JUILLET

Diffusion Communiqué de Presse :
150 journalistes MICE
« Le Bassin se révèle aussi côté affaires »

Préparation campagne de reconquête suite aux incendies

Préparation campagne de relance suite aux incendies

Préparation Eductour et Salon International :
Rendez-Vous en France 2027 à Bordeaux

Actualisation d'un guide de voyage sur la Gironde :
Le Guide du Routard 2026-27

Parution d'articles Bassin :
Kn-online.de
Knack Weekend

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :
« Et si votre prochain séminaire ou congrès avait un goût de vacances ? » ; « Sur l'eau »

Nouvelle édition :
Guide Handitourisme, conforme à la norme PDF/UA

Newsletter FCE :
« Le Bassin affirme son positionnement sur le marché MICE »

Émission TVBA :
« J'ai testé pour vous le bateau volant »

Diffusion sur une radio d'informations locales du groupe Radio France
ICI Gironde «Un tour du monde en 80 km... sans quitter le Bassin, proche de chez vous»

Relations influence :
Prise de contact avec des créateurs de contenu régionaux et envois de carnet de voyage

AOÛT

Campagne de relance en national

- Campagne multicanale, digitale et print « Les vacances continuent » avec 15 partenaires de Gironde



- Portrait vidéo de professionnels du tourisme Bassin par TVBA.fr
- Mise en lumière de nos paysages (le Bassin aujourd'hui, communication par la preuve)
- Mise en avant des animations
- Valorisation de nos commerces et artisans du Bassin d'Arcachon, visuels adaptables et diffusés aux Offices de Tourisme
- Diffusion 3 vidéos valorisant l'Itinérance : Sud Bassin, Cœur du Bassin et Nord Bassin

Parution d'article Bassin :
Mapped by Carole

Diffusion d'article presse Bassin :
Taste. Tide. Terroir. pour Essential Magazine

Tournage vidéo
Memories vidéo
« campagne de relance Explore France »

Émission TVBA.fr
« J'ai testé pour vous l'accrobranche à Mios »

Accueil TO
Nomade Experience



Campagne de relance en International :

- Communiqué de presse aux médias allemands, espagnols et anglais : nos professionnels du tourisme sous accueillant !

SEPTEMBRE

Campagne multicanale digitale :
100% vidéo social média : Dans une logique active et non plus contemplative, pour donner des envies d'itinérances. Générer du trafic sur le site de destination www.bassin-arcachon.com

Campagne nationale de reconquête :

- Campagne d'affichage sur Paris



- Campagne digitale sur les réseaux sociaux



Parution d'articles Bassin :
MalaTinta Magazine

Campagne de relance en International :

- Campagne 100% digitale mixant des activations de soutien à la notoriété et de conversion via bannières, display, réseaux sociaux, accueil influenceurs, etc. → Come back to what you love »



- Publi-reportage dans ACSI FreeLife

Campagne nationale « Bassin Affaires » :

- Campagne dans les taxis et VTC G7 à Paris
- Campagne LinkedIn
- Diffusion d'une nouvelle édition : Guide congrès, Séminaires sur le Bassin au fichier clients et prospects SIBA
- Newsletter BCB
- Visibilité dans un média spécialisé : Meet and Travel Mag n°88 sept-oct / 6000 ex.

Voyage de presse :
Expedition Anyuhare
Vakantie-met-kinderen.com
Frankrijk Vakantieland

Accueil Tour Opérateur :
Loue Wine Food



OCTOBRE

Campagne nationale :
Affichage digital indoor dans le Louvre et Orsay pour capter les clientèles étrangères en séjour

Visibilité dans un média spécialisé :
Le Figaro Partner édition annuelle MICE IDF
+ 1 tan sur lefigaro.fr

Campagne digitale régionale :
« Un tour du monde en 80 km... sans quitter le Bassin, proche de chez vous »

Diffusion Communiqué de Presse :
« La saison de la culture, c'est toute l'année sur le Bassin »

NOVEMBRE

Diffusion Communiqué de Presse :
« Bassin d'Arcachon, fêtes de fin d'année »

Organisation d'un Eductour :
Agence Boccolo

Campagne digitale :
(en construction)

Campagne digitale :
(en construction)

DÉCEMBRE

RDV presse
Maison d'Aquitaine, Paris

Campagne de reconquête Marathon presse
Déplacement de rédaction en rédaction, Paris

Participation à un salon national :
Événementiel affaires EVENEX

Nouvelle édition :
Manuel des ventes en vue du salon Rendez-Vous en France 2027

2027

Nos partenaires :

Abréviations : FCE : Fiches Congrès et Événements / IDF : Ile de France /
MICE : Meetings Incentives Conferences Events / TO : Tour-Opérateurs. " sous réserve de modification "