



LE PÔLE PROMOTION DU SIBA  
ENGAGÉ DANS LA PROMOTION  
DE L'ÉCO-MOBILITÉ

**BASSIN D'ARCACHON**

# LE SIBA... ET SES COMPÉTENCES STATUTAIRES

L' ASSAINISSEMENT DES EAUX USÉES

LES ÉTUDES ET LES TRAVAUX MARITIMES

LA QUALITÉ DE L'EAU : REMPAR

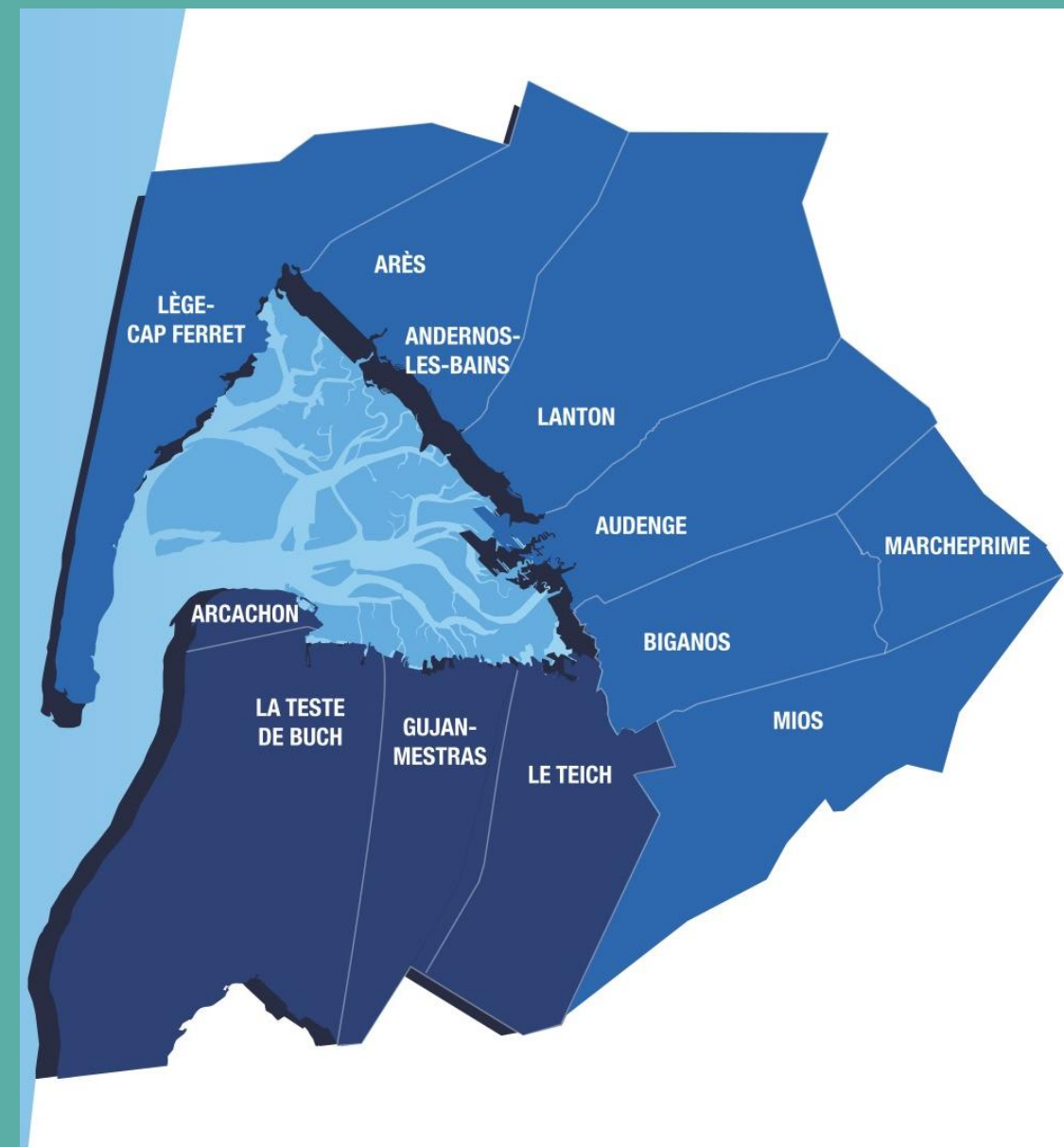
L'HYGIÈNE ET LA SANTÉ PUBLIQUE

LA GESTION DES DONNÉES ET OUTILS CARTOGRAPHIQUES

LA GESTION DES EAUX PLUVIALES URBAINES

LA GEMAPI (SUBMERSION MARINE & EROSION)

& LA PROMOTION DU BASSIN D'ARCACHON





## LE CHALLENGE du pôle promotion du SIBA :

« Conjuguer, préserver  
& promouvoir  
le Bassin d'Arcachon ! »

## AU COMMENCEMENT... EN 2014

### CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENT AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Co-construire un événement intercommunal mettant au-devant de la scène le champ des possibles entre vélo et transports en commun



#### Objectifs :

- Développer l'image cyclotourisme de la destination
- Encourager les locaux et visiteurs à utiliser le vélo
- Mettre en lumière l'intermodalité des moyens de transport





LE SIBA ENGAGÉ

DANS LA PROMOTION DE L'ÉCO-MOBILITÉ

CIBLE : CLIENTÈLE TOURISTIQUE

*Thème : le Bassin sans MA voiture ....  
Et si on relevait le défi !*

# LE BASSIN A VELO



BIEN-ÊTRE  
& slow tourism à vélo

Promouvoir le « Bassin  
d'Arcachon à vélo » : une  
marque à part entière !

= actions de promotion  
ciblées qui met l'accent sur  
des expériences 100% vélo

DESTINATION  
“Le Bassin  
à Vélo”

En packageant le cyclotourisme  
sous forme de circuits :  
**Tour du Bassin en 2 / 3 jours**  
ou itinéraires thématisés





## ACTIONS DE PROMOTION

### LE BASSIN A VELO



MAGAZINE 2026  
Quatrième de couverture

chilowé®

L'aventure en France, pour un mode de vie local,  
joyeux et tourné vers la nature  
450 000 membres urbains CSP+ (25-45 ans)  
850 000 impressions



Le voyage pleine nature responsable  
200 000 membres citadins CSP+  
500 000 impressions



Le voyage à portée de train + vélo  
100 000 abonnés urbains CSP+ (25-45 ans)  
250 000 impressions

### 3 MÉDIAS DE VOYAGE VÉHICULANT L'« AVENTURE HUMAINE ET RESPONSABLE »

Diffusion de vidéos expérientielles  
Organisation de voyages de presse

- TOUR DU BASSIN A VELO EN 3 JOURS
- MISE EN AVANT ITINÉRAIRES : TRAIN+VELO, VELO+BATEAU, VELO+GASTRONOMIE, VELO+RENCONTRES LOCALES...

# BILAN DE LA CAMPAGNE DE CONTENUS & RÉSEAUX SOCIAUX LE BASSIN À VÉLO

+ DE 900 K VUES

**chilowé**

- 3 jours à vélo dans le Bassin d'Arcachon
- Vidéo insta
- 5 expériences à vivre sur le Bassin d'Arcachon
- Newsletter

**1,4M impressions**



5 vidéos Instagram  
**510 k vues**



- Visiter le Bassin d'Arcachon en train
- Visite du Bassin d'Arcachon : top 8 des activités insolites
- Le Bassin à vélo : itinéraire facile pour un week-end
- Vidéo insta

**158 K vues**



## COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

- Création d'un « mobil first » : **espace vélo** adapté aux mobiles : **le Bassin à vélo** (proposition de parcours, conseils, loueurs de vélo...) : [www.bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/](http://www.bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/)
- Mise en avant de **messages incitatifs** sur l'ensemble des supports print et web (conseil malin : bateau + vélo / le bon plan du cycliste...) et **création d'articles sur** : <https://bassin-arcachon.com/blog/>
- **Carte touristique** avec astuces pour circuler à vélo, à pied, en bus et en navette maritime
- Création d'un **widget** : **état du stationnement en temps réel du parking de la dune**  
<https://www.bassin-arcachon.com/nos-incontournables/la-dune-du-pilat/>  
<https://ladunedupilat.com/preparation/frequentation-en-direct/>  
<https://www.biscagrandslacs.com/decouvrir/alentours/visitez-la-dune-du-pilat>
- Recensement de l'offre : réalisation d'un **support pour matérialiser la démarche** : le Bassin d'Arcachon sans MA voiture

## COMMUNICATION PUBLICITAIRE

- **Pistes cyclables et GR de Pays en 360° sur les outils Google**
- **Achats d'espaces publicitaires** (presse, aéroport de Bordeaux, TV nationale, réseaux sociaux...)
- **Exemples de vidéos immersives avec TVBA.fr** :  
[J'ai testé pour vous : Le tour du Bassin d'Arcachon à vélo ! - TVBA](#)  
<https://tvba.fr/actu-ligne-bus-alego-plage-oceane-grand-crohot/>  
<https://tvba.fr/mon-bassin-sans-ma-voiture/>
- **Création d'un panneau autoroutier** sur l'A63 (le Bassin une destination cyclo)

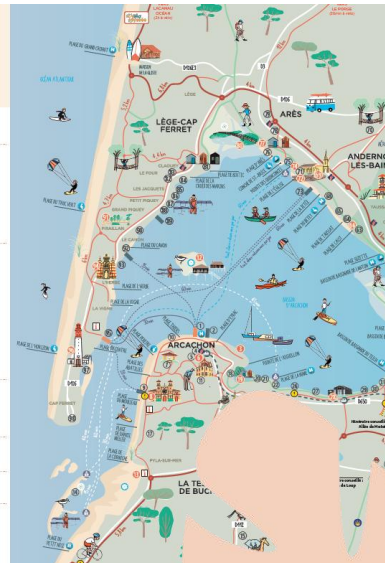


# OUTILS POUR VALORISER LES ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE

1 guide pratique & 1 carte touristique

1 outil interactif  
mobil first

Cartographie des 220 km de pistes  
cyclables + 80 km de GR



## LE BASSIN À VÉLO

<https://bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/>



- 400 000 photos publiées sur Google Maps, Street View et Google Earth
- Visibilité des pistes et sentiers en 360 °
- 13 M de vues (chiffres 2026)

Exemple : Sentier du Littoral du Teich

<https://bit.ly/3quq8Dv>



Connaître & diffuser l'offre  
c'est rendre visible le champ  
des possibles



# Panneaux grand format installés dans les lieux publics du Bassin d'Arcachon



Exemple panneau installé à la Maison de l'Huître

# ÉTAT DU STATIONNEMENT « EN TEMPS RÉEL »

## PARKING DE LA DUNE DU PILAT



Accueil > Les incontournables > La Dune du Pilat

Avant de venir, consultez ci-dessous la fréquentation du parking en temps réel :



- Mieux informer les visiteurs et maîtriser en amont la saturation
- Affichage dynamique : en fonction du nb de places restantes sur le parking : l'information change (3 visuels) !
- Possibilité d'insérer ce widget sur les sites internet des professionnels qui le souhaitent





## LE BASSIN SANS MA VOITURE AU CŒUR DE NOS CONTENUS

Objectif :  
Mieux répartir les flux  
touristiques  
sur les 12 communes



Raconter le parcours client tel un tour du monde en 80 km  
<https://bassin-arcachon.com/decouvrez-le-tour-du-monde-en-80-km/>



## LE BASSIN SANS MA VOITURE AU CŒUR DE NOS CONTENUS



**Escapade à vélo  
« Arcachon > Dune du  
Pilat »**

#nature & art de vivre



**Le défi « Mon Bassin  
sans MA voiture »**

#nature & art de vivre



**Itinéraire Arcachon >  
Cap Ferret**

#nature & art de vivre



**Le tour du Bassin  
d'Arcachon à pied**

#sport

TRAVAILLER L'IMAGE DES MOBILITÉS



Depuis 2017 : L'ÉCO-MOBILITE INSCRIT DANS LA STRATÉGIE DE MARQUE TERRITORIALE

Un enjeu double  
et indissociable :



RASSEMBLER &  
FÉDÉRER  
LES ACTEURS PUBLICS  
ET PRIVÉS  
AUTOUR DE LA FIERTÉ  
D'APPARTENANCE  
Et  
de NOTRE IDENTITÉ

Rendre « ACTIVE »  
la fierté  
d'appartenance  
&  
ENCOURAGER LES  
ACTIONS  
BIENVEILLANTES  
pour le territoire...



**LE SIBA ENGAGÉ**

**DANS LA PROMOTION DE L'ÉCOMOBILITÉ**

**CIBLE : ACTEURS ECONOMIQUES / HABITANTS DU BASSIN**

*Thème : Changeons nos habitudes ... je fais ma B.A pour le Bassin en pratiquant le covoiturage, en prenant les transports en commun ou encore le vélo !*

## INCITER A LA MOBILITÉ

### ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES DE LA MARQUE



- Changer le regard sur les déplacements pour le « mieux vivre ensemble »
- Développer le réflexe vélo, train, bus, navette maritime

#### COMMENT ?

- Relayer les outils et supports de la destination
- Partager les bons plans mobilité auprès des visiteurs et au sein de son entreprise
- Participer à des actions collectives (ex : semaine de la mobilité, Bassin mon Action...)



## COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

Inciter à la mobilité est un **engagement fort pour devenir partenaire**

Dans le contrat de licence, on retrouve :

- « Je m'engage à valoriser l'utilisation des modes de déplacements doux (vélo ...) toute action qui permet de désengorger les routes ! »
- « Je me mobilise durant la « semaine de la mobilité » en septembre pour être « exemplaire » en tant que partenaire »
- Pour les acteurs du tourisme : « toujours indiquer à nos hôtes, à travers des conseils éclairés, que le territoire est petit mais que les temps à parcourir sont longs et qu'il existe des alternatives : transport en commun, navettes maritimes... »

## COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Campagne de sponsorisation :

**« prendre les transports en commun, covoiturer, prendre son vélo ...  
c'est faire sa B.A pour le Bassin ! »**

> Prendre les transports en commun, c'est faire sa B.A pour le Bassin !

<https://vimeo.com/329056506>

> Covoiturer, c'est faire sa B.A pour le Bassin !

<https://vimeo.com/329056034>

> Prendre son vélo, c'est faire sa B.A pour le Bassin !

<https://vimeo.com/329055081>

# CAMPAGNE

## LIMITER L'USAGE DE LA VOITURE

### Expérience

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

Notre B'A du Bassin... SANS VOITURE ! 🚗  
A vélo, en bateau, à pied, en surf, en train, en skate... Et si on changeait les habitudes pour profiter du vrai Bassin ? 🌊

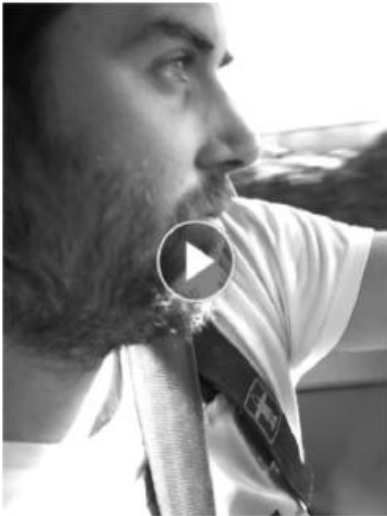


Actualiser l'aperçu · Signaler un problème avec cet aperçu

### Transports en commun

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

Vous travaillez sur le Bassin d'Arcachon ? Nous avons trouvé la solution pour dormir plus longtemps le matin... 😴  
🚌 Notre B'A : prendre les transports en commun !



Actualiser l'aperçu · Signaler un problème avec cet aperçu

### Vélo

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

Vous aussi, vous prenez toujours les mêmes chemins matin et soir ? Nous avons trouvé LA solution pour que vos trajets quotidiens se transforment en véritables voyages ! 🌳  
🚲 Notre B'A : prendre son vélo 🚲



Actualiser l'aperçu · Signaler un problème avec cet aperçu

### Covoiturage

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

N'oubliez pas, on dit "piqueY" ! 🍷  
🚗 Notre B'A : le covoiturage, la plus belle façon de découvrir le vrai Bassin ! 🌊



Actualiser l'aperçu · Signaler un problème avec cet aperçu

## LA MOBILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

# AMÉNAGEMENTS, ÉQUIPEMENTS PAR LES COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION OU STRUCTURES POUR DÉVELOPPER L'OFFRE ALTERNATIVE A LA VOITURE

- **Investissements conséquents** pour un maillage cyclable des 12 communes avec équipements (abris, stationnements vélos sécurisés, marquage au sol & signalétique, stations de gonflage & bornes de recharge pour vélo électrique...)
- **Plus de 330 km de pistes cyclables** tout autour du Bassin
- **Réseau de transport dans le Nord Bassin « Alégo »** <https://www.alego-mobilite.fr/>
- **Réseau de transport dans le Sud Bassin « Baïa »** <https://www.agglo-cobas.fr/mobilites/>
- Espace d'accueil de la Dune du Pilat : aménagements favorisant les mobilités douces – [Dossier de Presse Dune du Pilat](#)
- **Piétonnisation** du centre-ville d'Arcachon en été
- Création de **18 aires de covoiturage**
- **Plus de 45 points labellisés « Accueil vélo »**

...



## LA MOBILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

### L'OFFRE ALTERNATIVE À LA VOITURE : LES AVANTAGES À VALORISER

- Toute l'année un réseau de transport combinant le **bus et le train pour 2€ dans le sud Bassin**
- **Ligne de bus « Dune Express »** au départ de la gare d'Arcachon pour 2€
- Un **bus de mer longe le littoral en été** pour désengorger le centre-ville d'Arcachon, toujours pour 2€
- **1 parking relais en été** : à l'entrée d'Arcachon pour accéder au centre-ville
- **Accès gratuit à la Dune du Pilat** si le visiteur vient à vélo, à pied ou en bus
- **Tarif réduit à la Réserve Ornithologique du Teich** sur présentation du billet TER

...