

JANVIER

Affichages permanents :

Aéroport de Bordeaux « Bassin Affaires »
Gares Arcachon, La Teste-de-Buch & Biganos

Visibilité régionale dans des magazines spécialisés :

Séminaires Sud-Ouest ; Congress & Meeting Bordeaux ;
CCI Occitanie « Entreprises à la Une »

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :

« To do list hivernale » ; « À vol d'oiseaux »

Émission TVBA :

Terre de Mers #7 « Trésors insoupçonnés du Bassin »

Insertions publicitaires :

7 City Guides Bordeaux



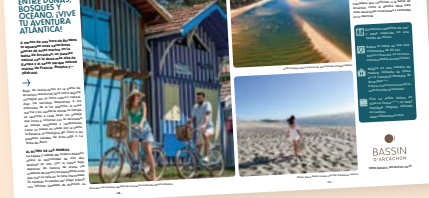
FÉVRIER

Publi-reportage dans 6 quotidiens :

El Correo ; Heraldo de Aragón ; El País ; Periódico
de Catalunya ; Regi67 ; Diari de Girona

Publi-reportage dans 2 revues de voyage :

Viajar ; Traveler



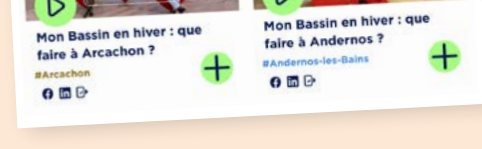
Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :

« Saint-Valentin » ; « Il pleut, 8 idées »

Émissions TVBA :

« Mon Bassin en hiver à Andernos »

« Mon Bassin en hiver à Arcachon »



MARS

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :

« Bassin Bénévolat » ;
« Idées vacances printemps » ;
« Le tour à vélo »

Émissions TVBA :

« Mon Bassin en hiver à Lanton »

« Mon Bassin en hiver à La Teste-de-Buch »

« Mon Bassin en hiver à Arès »

« Mon Bassin au printemps à Lège-Cap Ferret »

Campagne nationale en radio :

France Inter ; France Info ; France Culture
« Un tour du monde en 80 km... sans quitter le Bassin »

Présence dans 6 Workshops :

Madrid ; Barcelone ; Hambourg ; Hanovre ;
Francfort ; Zurich



AVRIL

Présence publicitaire de TVBA.fr :

au Salon nautique d'Arcachon

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :

« Voyager avec son chien »

Diffusion Communiqué de Presse :

90 journalistes « Tour du Bassin à vélo »



Accueil presse :

Détours en France

Visibilité nationale dans un guide de référence :

FCE 2026-27 & web

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :

« Le tour du monde en tribu » ;
« Le tour du monde en couple » ;
« Le tour du monde entre amis »

Distribution carnets de voyage Bassin :

« Défi 10 jours sans écrans »
des écoles du Teich & Biganos

Émissions TVBA :

« J'ai testé pour vous le bubble foot » ;
Reportage bien-être « Cérémonie du thé »

Voyage de presse :

Viajes National Geographic

Accueils TO :

Anytime Reisen

Greatdays Travel Group

Présence publicitaire dans les campings du 33 :

sur les écrans TV

Nouvelle édition :

Le Toutou Guide

Émission TVBA :

« Mon Bassin au printemps à Mios »

Parution d'article Bassin :

De mooiste plekken van Europa

MAI

Parution d'articles Bassin :

ON Revista de planes, ocio y salud

Deia, quotidien de Biscaye

Geo.de

indechse.de

Voyage de presse :

Deutsche Presse-Agentur

Accompagnement presse :

Lausanne Cités

Diffusion nouveau Dossier de Presse « Bisou Salé » :

900 journalistes



JUIN

Publi-reportage dans un média national dédié au tourisme ferroviaire en partenariat avec le CRTNA :

En Train Magazine n°10
« Le Bassin d'Arcachon c'est tout un monde »

Tournage documentaire :

3e Œil Productions « Foil sur le Bassin »

Accueils presse :

Journal Sud Ouest « Tour du Bassin à pied en 3 jours »
Classykeo « Culture et Escapades Musicales »



Parution d'articles Bassin :

Pincamp.de

Chip.de

Naturescanner

JUILLET

Diffusion Communiqué de Presse :

150 journalistes MICE

« Le Bassin se révèle aussi côté affaires »

Préparation campagne de reconquête suite aux incendies

Préparation campagne de relance suite aux incendies

Préparation Éductour et Salon International :

Rendez-Vous en France 2027 à Bordeaux

Actualisation d'un guide de voyage sur la Gironde :

Le Guide du Routard 2026-27



Parution d'articles Bassin :

Kn-online.de

Knack Weekend

Rédaction et diffusion d'articles sur le site bassin-arcachon.com et les réseaux sociaux :

« Et si votre prochain séminaire ou congrès avait
un goût de vacances ? » ; « Sur l'eau »

Nouvelle édition :

Guide Handitourisme, conforme à la norme PDF/UA

Newsletter FCE :

« Le Bassin affirme son positionnement
sur le marché MICE »

Émission TVBA :

« J'ai testé pour vous le bateau volant »

Diffusion sur une radio d'informations locales du groupe Radio France

ICI Gironde « Un tour du monde en 80 km... sans
quitter le Bassin, proche de chez vous »

Relations influence :

Prise de contact avec des créateurs de contenu
régionaux et envois de carnet de voyage

AOÛT

Campagne de relance en national

• Campagne multicanale, digitale et print

« Les vacances continuent » avec 15
partenaires de Gironde



• Portrait vidéo de professionnels
du tourisme Bassin par TVBA.fr

• Mise en lumière de nos paysages (le Bassin
aujourd'hui, communication par la preuve)

• Mise en avant des animations

• Valorisation de nos commerces et artisans du
Bassin d'Arcachon, visuels adaptables et diffusés
aux Offices de Tourisme

• Diffusion 3 vidéos valorisant l'itinérance :
Sud Bassin, Cœur du Bassin et Nord Bassin



Parution d'article Bassin :

Mapped by Carole



Diffusion d'article presse Bassin :

Taste. Tide. Terroir. pour Essential Magazine

Tournage vidéo

Memories vidéo

« campagne de relance Explore France »

Émission TVBA.fr

« J'ai testé pour vous l'accrobranche à Mios »

Accueil TO

Nomade Experience



Campagne de relance en International :

• communiqué de presse aux médias allemands,
espagnols et anglais : nos professionnels du
tourisme vous accueillent !

SEPTEMBRE

Campagne multicanale digitale :

100% vidéo social média : Dans une logique envie
et non plus contemplative, pour donner des envies
d'itinérances. Générer du trafic sur le site de
destination www.bassin-arcachon.com

Campagne nationale de reconquête :

• Campagne d'affichage pour Paris



• Campagne digitale sur les réseaux sociaux

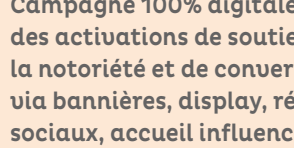


Parution d'article Bassin :

MalaTinta Magazine

Campagne de relance en International :

• Campagne 100% digitale mixant
des activations de soutien à la notoriété et de conversion
via bannières, display, réseaux sociaux, accueil influenceurs,
etc.. « Come back to what you love »



• Publi-reportage dans ACSI Freelif

Campagne nationale « Bassin Affaires » :

• Campagne dans les taxis et VTC G7 à Paris

• Campagne LinkedIn

• Diffusion d'une nouvelle édition : Guide congrès,
Séminaires sur le Bassin au fichier clients et
prospects SIBA

• Newsletter BCB

• Visibilité dans un média spécialisé : Meet and
Travel Mag n°88 sept-oct / 6000 ex.

Voyage de presse :

Expedition Anywhere

Vakantie-met-kinderen.com

Frankrijk Vakantieland

Accueil Tour Opérateur :

Love Wine Food



OCTOBRE

Campagne nationale :

Affichage digital indoor dans le Louvre et Orsay pour
capter les clientèles étrangères en séjour

Visibilité dans un média spécialisé :

Le Figaro Partner édition annuelle MICE IDF
+ 1 an sur lefigaro.fr

Campagne digitale régionale :

« Un tour du monde en 80 km... sans quitter le Bassin,
proche de chez vous »

Diffusion Communiqué de Presse :

« La saison de la culture, c'est toute l'année sur le
Bassin »

NOVEMBRE

Diffusion Communiqué de Presse :

« Bassin d'Arcachon, fêtes de fin d'année »



Organisation d'un Éductour :

Agence Boscolo

Campagne digitale :

(en construction)

Campagne digitale :

(en construction)

DÉCEMBRE

RDV presse

Maison d'Aquitaine, Paris

Campagne de reconquête Marathon presse

Déplacement de rédaction en rédaction, Paris

Participation à un salon national :

Événementiel affaires EVENEX

Nouvelle édition :

Manuel des ventes en vue du salon Rendez-Vous
en France 2027

2027