



PÔLE COMMUNICATION & PROMOTION DU BASSIN

2 MISSIONS AU SERVICE D'UN TERRITOIRE VIVANT TOUTE L'ANNÉE :

1. AGIR POUR UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE SUR 12 MOIS

- **Déploiement d'un marketing affinitaire ciblé** (hors vacances scolaires)
- **Production de contenus (print & web)** valorisant le territoire en toute saison
- **Mise en oeuvre d'actions de promotion coordonnées** : relations presse, campagnes médias, événementiel BtoB

OBJECTIF : soutenir une économie locale active toute l'année



Retrouvez l'intégralité
des actions 2025

2. CONSTRUIRE ET PORTER UN RÉCIT TERRITORIAL PARTAGÉ

- **Animation de la marque territoriale**, fédérant **870 acteurs publics et privés**
- **Déploiement du concept « Ici, commence la mer »** au service de la préservation de la qualité de l'eau
- **Gestion et animation du média digital public TVBA.fr** :
 - valorisation des patrimoines, du savoir-faire et de la vie locale ;
 - mise en lumière de l'action publique des 12 communes du SIBA.
- **Coordination et accompagnement des professionnels** pour assurer la cohérence des prises de parole

→ Stratégie de contenus 2025 :

Raconter le territoire tel un tour du monde en 80 km... sans quitter le Bassin

- mieux répartir les flux touristiques ;
- valoriser la richesse des 12 communes.





CHARGÉE DU MARKETING DIGITAL & ANIMATRICE DE LA MARQUE

Animation et mobilisation
des acteurs économiques autour
de la stratégie de marque
«Bassin d'Arcachon» :

870 acteurs

+ DE 50
relations presses
française et européenne

Gestion multi-canal
de l'écosystème digital
et marketing d'influence

Création & optimisation
des contenus web

Sur l'écosystème
Bassin d'Arcachon :



125 500 abonnés



80 000 abonnés

Sur l'écosystème
Marque Bassin d'Arcachon :



13 200 abonnés



5454 relations



CHARGÉE DE PROJETS PROMOTION & COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Animation du réseau
tourisme d'affaires :

300 acteurs du Bassin

Conception & coordination des
supports prints BtoB et BtoC
de la destination

Coordination réseaux
Côte Atlantique et SIRTACUI

Gestion multicanale de la
communication institutionnelle

LE PÔLE EN ACTION AUTOUR DE 7 MÉTIERS



AGENT ADMINISTRATIF

300 engagements
& suivis comptables

Gestion logistique
des accueils presse
et des stocks



DIRECTRICE DU PÔLE

Conjuguer « Préserver & Promouvoir »
le Bassin d'Arcachon



DESIGNER GRAPHIQUE PAO

Création, conception & réalisation de

80% des supports print et web
pour les **9 PÔLES DU SIBA**



CHARGÉE DE COMMUNICATION, PLANIFICATION ET COORDINATION DE PROJETS

12 000 numéros d'enregistrement

Planification des missions
du pôle et pilotage des tableaux de bord

Gestion des plans médias

Rédaction, gestion des appels d'offres
et marchés publics du pôle

Qualification de l'offre touristique
et recueil de données

Observatoire
des locations saisonnières



TVBA.fr

VOTRE MÉDIA
100% BASSIN D'ARCACHON

JOURNALISTES REPORTER DE TERRITOIRE TVBA

De la ligne éditoriale à la diffusion de

+ DE 1400 publications

+ 500 vidéos par an
sur **12 COMMUNES**

51 reportages et sujets
sur l'actualité du SIBA

Sur l'écosystème
Tuba.fr :



70 000 abonnés



23 100 abonnés



15 800 abonnés

TEMPS FORTS 2025

PROMOTION DU BASSIN

PRINTEMPS

- **Campagne « Pas besoin de partir loin pour faire le Tour du Monde »** avec diffusion du spot en télévision segmentée et géolocalisée ainsi que sur les plateformes digitales (Daylimotion...) et les médias sociaux (Méta).
Plus de **12,6 millions** de vidéos diffusées et près de **1 million** de clics sur notre site.
- **Campagne de contenus éditoriaux & sociaux spécifiques sur le Bassin à vélo**, portés par 3 médias experts sur le digital : Chilowé, Molow et Explora Project.
2 000 000 d'impressions
- **Participation à l'HEAVENT MEETING Cannes**, LE salon national dédié au tourisme d'affaires.
- **Publirédactionnel dans 4 quotidiens espagnols** ; El Correo Español, El País, Heraldo de Aragón, El Periódico de Catalunya **175 000** exemplaires

AUTOMNE

- **Campagne podcasts géolocalisés pour raconter le Tour du Monde.**
Diffusion sur le groupe public Radio France : France Inter, France info, France Culture.
813 000 impressions
- **Encartage du magazine de destination 12 mois sur 12, dans 2 titres nationaux :**
L'Express : **4000** exemplaires encartés pour les abonnés du département 75 ;
Géo : **4000** exemplaires encartés pour les abonnés des départements 75, 69 et 92.
- **Campagne de notoriété** à destination des clientèles germanophones (Allemagne et Suisse, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine).

TOUTE L'ANNÉE

- **Rédaction d'une trentaine d'articles de blog sur le portail de la destination Bassin d'Arcachon, pour nourrir la stratégie du 12 mois sur 12 :** <https://bassin-arcachon.com/blog/>
- **Presse française & européenne**
 - **Relations presse et orchestration médiatique** : diffusion de 6 communiqués de presse ; organisation d'une vingtaine de voyages de presse sur-mesure, en partenariat avec Gironde Tourisme, CRTNA ou Contrat de Destination Côte Atlantique.
 - **Envoi d'un kit de presse** à destination de 100 journalistes ciblés.
 - **Participation au workshop IMM France**, networking incontournable du tourisme et des médias.



Mise en place d'un Observatoire des locations saisonnières sur les 12 communes membres du SIBA.

L'objectif dans un premier temps est de **comptabiliser et qualifier les offres locatives**, en disposant d'indicateurs fiables et transparents.

Les données recueillies permettront ainsi d'ajuster les modalités de location selon les spécificités locales.

TEMPS FORTS 2025

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Dès 2025, un nouveau narratif met en avant la raison d'être du SIBA à travers trois piliers :

- Agir pour la qualité de l'eau ;
- Préserver le cadre de vie ;
- Partager nos connaissances.

POUR INCARNER CE NOUVEAU NARRATIF...

plusieurs supports sont actualisés :

- **Évolution du site internet SIBA :**
<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/>
 - Nouvelle arborescence, nouvelles rubriques
 - Nouvelle page d'accueil structurée
- **Nouvelle présentation générique du SIBA**
- **Création d'une carte interactive sur les chantiers du SIBA** (en cours, à venir, travaux terminés)
<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/carte-travaux-siba>
- **Nouvelle signalétique sur les chantiers et ouvrages du SIBA**
- **Nouvelle scénographie et outils pour l'espace pédagogique l'Eau, ditorium**
<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/eauditorium>
- **Nouveaux outils de communication pour l'ensemble des services du SIBA :** crastes et fossés, moustiques, visuels e-navigation, fiches et présentations techniques...
- **Émission Terre de Mers #6** « De la terre à la mer... l'eau de pluie, grand témoin de la vie du Bassin »
<https://tuba.fr/terre-de-mers-6-et-si-on-parlait-de-la-pluie/>
140 000 vues



AUTRES ACTIONS

- **Lancement d'une plateforme de bénévolat pour encourager à donner de son temps pour le Bassin** <https://bassinbenevolat.tuba.fr/>



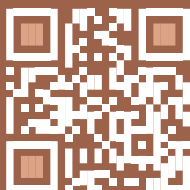
- **51 reportages TVBA sur l'actualité du SIBA :** chantiers en cours, restauration des zones humides, redimensionnement de canalisations, curage de fossés, vidéos pédagogiques...
<https://tuba.fr/les-actus-du-siba>

- **Mise en place d'un partenariat entre la Clinique d'Arcachon, Décathlon** (2 partenaires de la marque Bassin d'Arcachon) **et le SIBA :** distribution de tee-shirts anti-UV aux enfants hospitalisés.

Objectif : sensibiliser aux bonnes pratiques de l'usage des crèmes solaires (protéger sa peau tout en protégeant le Bassin d'Arcachon)



INFORMATIONS :



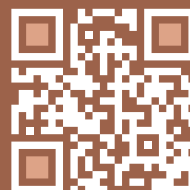
Site SIBA



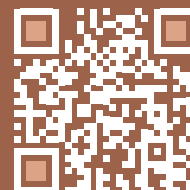
Actus du SIBA
(TVBA.fr)



Portail
de la destination



Site des partenaires
de la marque



Plateforme
Bassin bénévolat