



**LE PÔLE PROMOTION
DU SIBA ENGAGÉ DANS
LA PROMOTION DE
L'ÉCO-MOBILITÉ**

BASSIN D'ARCACHON

LE SIBA... ET SES COMPÉTENCES STATUTAIRES

L'ASSAINISSEMENT DES EAUX USÉES

LES ÉTUDES ET LES TRAVAUX MARITIMES

LA QUALITÉ DE L'EAU : REMPAR

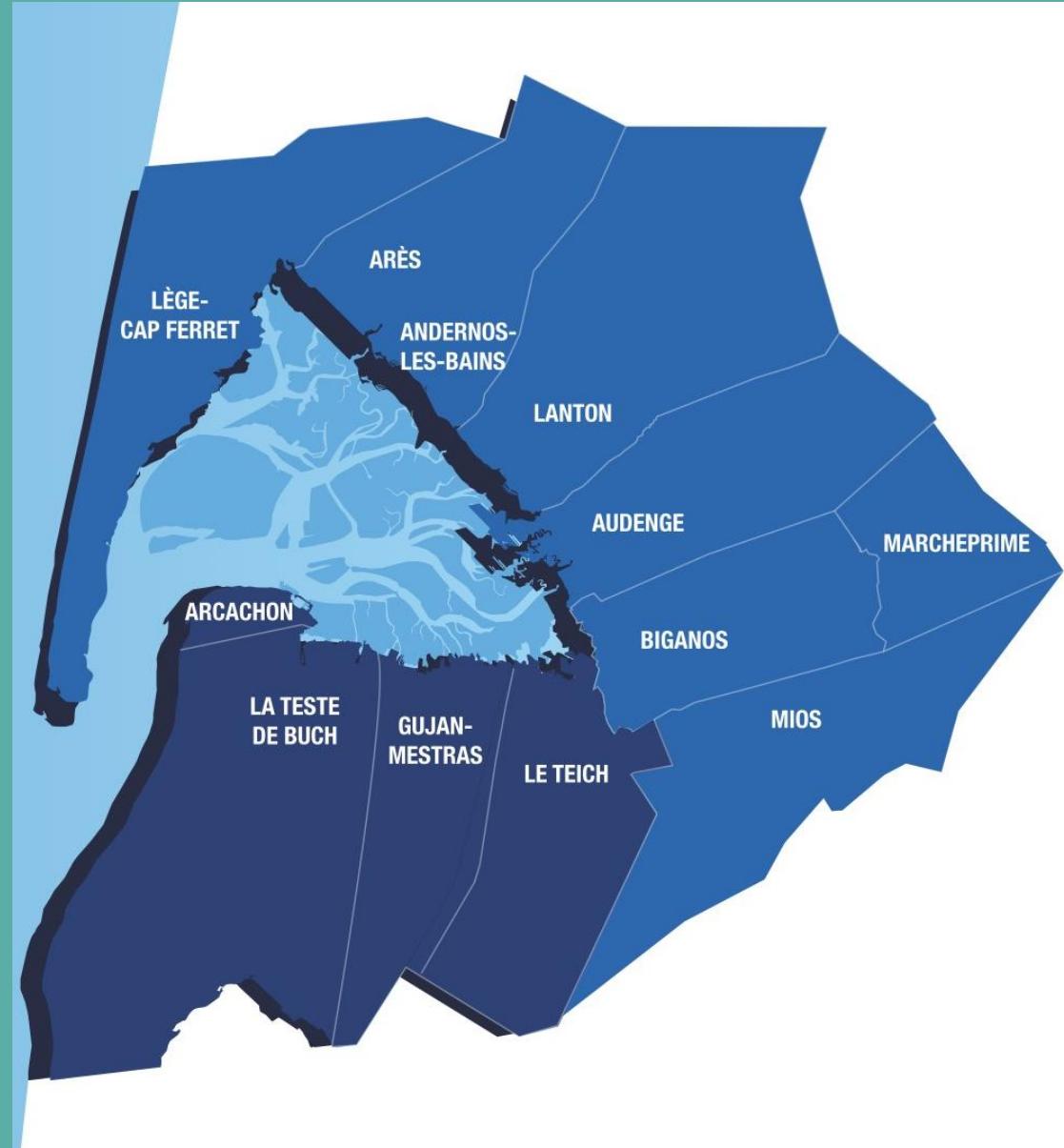
L'HYGIÈNE ET LA SANTÉ PUBLIQUE

LA GESTION DES DONNÉES ET OUTILS CARTOGRAPHIQUES

LA GESTION DES EAUX PLUVIALES URBAINES

LA GEMAPI (SUBMERSION MARINE & EROSION)

& LA PROMOTION DU BASSIN D'ARCACHON





LE CHALLENGE du pôle promotion du SIBA :

« Conjuguer, préserver
& promouvoir
le Bassin d'Arcachon ! »

AU COMMENCEMENT... EN 2014 CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENT AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Co-construire un événement intercommunal mettant au-devant de la scène le champ des possibles entre vélo et transports en commun



Objectifs :

- Développer l'image cyclotourisme de la destination
- Encourager les locaux et visiteurs à utiliser le vélo
- Mettre en lumière l'intermodalité des moyens de transport

LE SIBA ENGAGÉ DANS LA PROMOTION DE L'ÉCO-MOBILITÉ

CIBLE : CLIENTÈLE TOURISTIQUE

*Thème : le Bassin sans MA voiture
Et si on relevait le défi !*

LE BASSIN A VELO



BIEN-ÊTRE
& slow tourism à vélo

DESTINATION
“Le Bassin à Vélo”

En packageant le cyclotourisme
sous forme de circuits :
Tour du Bassin en 3 / 5 jours
ou itinéraires thématisés

Promouvoir le « Bassin d'Arcachon à vélo » :
une marque à part entière !

= actions de promotion ciblées qui met l'accent sur des expériences 100% vélo



ACTIONS DE PROMOTION 2025

LE BASSIN A VELO



MAGAZINE 2025

Quatrième de couverture

chilowé®

L'aventure en France, pour un mode de vie local, joyeux et tourné vers la nature
450 000 membres urbains CSP+ (25-45 ans)
850 000 impressions



Le voyage pleine nature responsable
200 000 membres citadins CSP+
500 000 impressions

Mollow

Le voyage à portée de train + vélo
100 000 abonnés urbains CSP+ (25-45 ans)
250 000 impressions

3 MÉDIAS DE VOYAGE VÉHICULANT L'« AVENTURE HUMAINE ET RESPONSABLE »

Diffusion de vidéos expérimentielles
Organisation de voyages de presse

- TOUR DU BASSIN A VELO EN 3 JOURS
- MISE EN AVANT ITINÉRAIRES : TRAIN+VELO, VELO+BATEAU, VELO+GASTRONOMIE, VELO+RENCONTRES LOCALES...

BILAN DE LA CAMPAGNE DE CONTENUS & RÉSEAUX SOCIAUX LE BASSIN À VÉLO

+ DE 900 K VUES



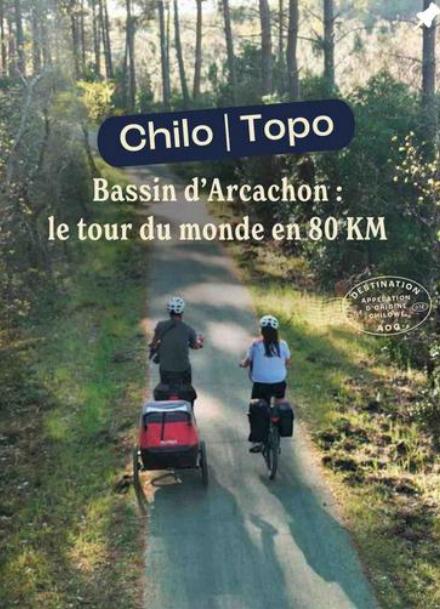
chilowé®

- 3 jours à vélo dans le Bassin d'Arcachon
- Vidéo insta
- 5 expériences à vivre sur le Bassin d'Arcachon
- Newsletter

1,4M impressions



LE TOUR DU MONDE
EN 80 KM



Chilo | Topo

Bassin d'Arcachon :
le tour du monde en 80 KM



5 vidéos Instagram
510 k vues



Mollow

- Visiter le Bassin d'Arcachon en train
- Visite du Bassin d'Arcachon : top 8 des activités insolites
- Le Bassin à vélo : itinéraire facile pour un week-end
- Vidéo insta

158 K vues

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

- Création d'un « mobil first » : **espace vélo** adapté aux mobiles : **le Bassin à vélo** (proposition de parcours, conseils, loueurs de vélo...) : www.bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/

- Mise en avant de **messages incitatifs** sur l'ensemble des supports print et web (conseil malin : bateau + vélo / le bon plan du cycliste...) et **création d'articles de blog** :
<https://bassin-arcachon.com/blog/>

- **Carte touristique** avec astuces pour circuler à vélo, à pied et en navette maritime

- Crédit d'un **widget** : état du stationnement en temps réel du parking de la dune
<https://www.bassin-arcachon.com/nos-incontournables/la-dune-du-pilat/>
<https://ladunedupilat.com/preparation/frequentation-en-direct/>
<https://www.biscagrandslacs.com/découvrir/alentours/visitez-la-dune-du-pilat>

- Recensement de l'offre : réalisation d'un **support pour matérialiser la démarche** : le Bassin d'Arcachon sans MA voiture

COMMUNICATION PUBLICITAIRE

- Pistes cyclables et GR de Pays en 360° sur les outils Google

- Achats d'**espaces publicitaires** (presse, aéroport de Bordeaux, TV nationale, réseaux sociaux...)

- **Vidéos immersives** :

<https://vimeo.com/260192989/>

<https://tuba.fr/jai-teste-pour-vous-le-tour-du-bassin-darcachon-a-velo/>

<https://vimeo.com/154040481>

- Crédit d'un **panneau autoroutier** sur l'A63 (le Bassin une destination cyclo)



Bassin d'Arcachon



OUTILS POUR VALORISER LES ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE

1 guide pratique & 1 carte touristique



Connaitre & diffuser
l'offre c'est rendre visible
le champ des possibles



1 outil interactif
mobil first

LE BASSIN À VÉLO
<https://bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/>



Cartographie des 220 km de pistes cyclables + 80 km de GR

- 400 000 photos publiées sur Google Maps, Street View et Google Earth
- Visibilité des pistes et sentiers en 360 °
- 12 M de vues (chiffres novembre 2025)

Exemple : Sentier du Littoral du Teich
<https://bit.ly/3quq8Du>



Panneaux grand format installés dans les lieux publics du Bassin d'Arcachon



Exemple panneau installé à la Maison de l'Huître

ÉTAT DU STATIONNEMENT « EN TEMPS RÉEL » PARKING DE LA DUNE DU PILAT



Accueil > Les Incontournables > La Dune du Pilat

Avant de venir, consultez ci-dessous la fréquentation du parking en temps réel :

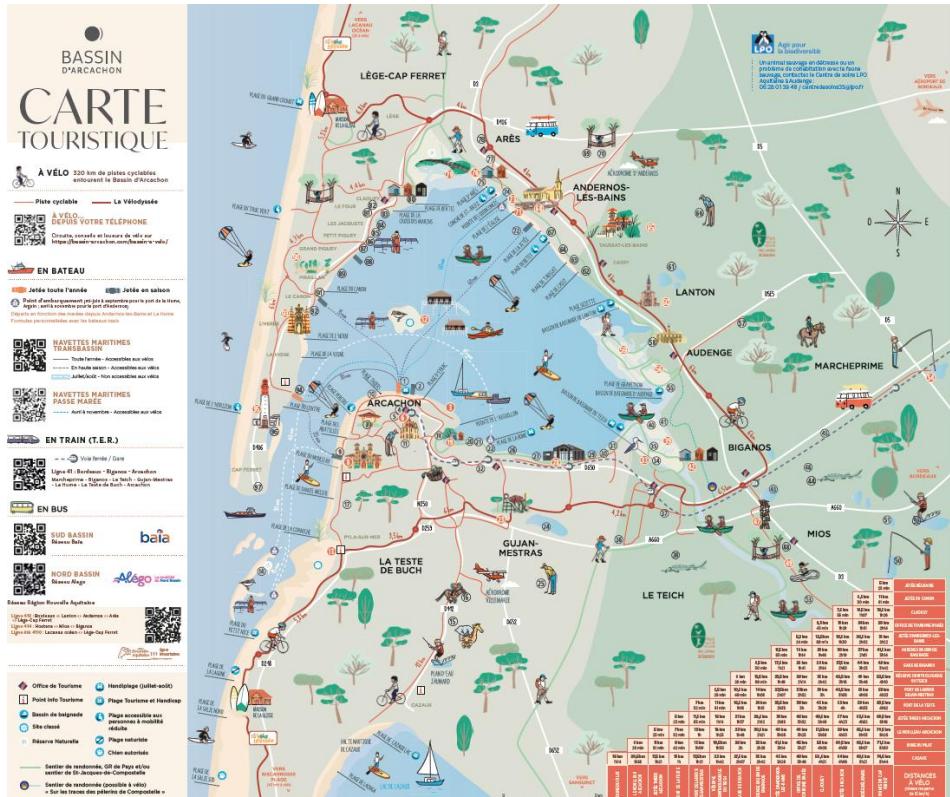


- Mieux informer les visiteurs et maîtriser en amont la saturation
- Affichage dynamique : en fonction du nb de places restantes sur le parking : l'information change (3 visuels) !
- Possibilité d'insérer ce widget sur les sites internet des professionnels qui le souhaitent

CARTE TOURISTIQUE 2025

ASTUCES MOBILITÉ

5 langues (FR/UK/DE/ES/IT)



250 000 EXEMPLAIRES



LE BASSIN SANS MA VOITURE AU CŒUR DE NOS CONTENUS



**Escapade à vélo
« Arcachon > Dune du
Pilat »**

#nature & art de vivre



**Le défi « Mon Bassin
sans MA voiture »**

#nature & art de vivre



**Itinéraire Arcachon >
Cap Ferret**

#nature & art de vivre



**Le tour du Bassin
d'Arcachon à pied**

#sport

TRAVAILLER L'IMAGE DE LA MOBILITÉ

Depuis 2017 : L'ÉCO-MOBILITE INSCRIT DANS LA STRATÉGIE DE MARQUE TERRITORIALE

Un enjeu double et indissociable :



LE SIBA ENGAGÉ DANS LA PROMOTION DE L'ÉCOMOBILITÉ

CIBLE : ACTEURS ECONOMIQUES / HABITANTS DU BASSIN

Thème : Changeons nos habitudes ... je fais ma B.A pour le Bassin en pratiquant le covoitfrage, en prenant les transports en commun ou encore le vélo !

INCITER A LA MOBILITÉ

ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES DE LA MARQUE



- Changer le regard sur les déplacements pour le « mieux vivre ensemble »
- Développer le réflexe vélo, train, bus, navette maritime

COMMENT ?

- Relayer les outils et supports de la destination
- Partager les bons plans mobilité auprès des visiteurs et au sein de son entreprise
- Participer à des actions collectives (ex : semaine de la mobilité, Bassin mon Action...)

COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE	COMMUNICATION PUBLICITAIRE
<p>Inciter à la mobilité est un engagement fort pour devenir partenaire</p> <p>Dans le contrat de licence, on retrouve :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Je m'engage à valoriser l'utilisation des modes de déplacements doux (vélo ...) toute action qui permet de désengorger les routes ! » • « Je me mobilise durant la « semaine de la mobilité » en septembre pour être « exemplaire » en tant que partenaire » • Pour les acteurs du tourisme : « toujours indiquer à nos hôtes, à travers des conseils éclairés, que le territoire est petit mais que les temps à parcourir sont longs et qu'il existe des alternatives : transport en commun, navettes maritimes... » 	<p>Campagne de sponsorisation :</p> <p>« prendre les transports en commun, covoiturer, prendre son vélo ... c'est faire sa B.A pour le Bassin ! »</p> <p>> Prendre les transports en commun, c'est faire sa B.A pour le Bassin ! https://vimeo.com/329056506</p> <p>> Covoiturer, c'est faire sa B.A pour le Bassin ! https://vimeo.com/329056034</p> <p>> Prendre son vélo, c'est faire sa B.A pour le Bassin ! https://vimeo.com/329055081</p>

CAMPAGNE LIMITER L'USAGE DE LA VOITURE

Expérience



Transports en commun



Vélo



Covoiturage



[Actualiser l'aperçu](#) • [Signaler un problème avec cet aperçu](#)

[Actualiser l'aperçu](#) • [Signaler un problème avec cet aperçu](#)

[Actualiser l'aperçu](#) • [Signaler un problème avec cet aperçu](#)

LA MOBILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

AMÉNAGEMENTS, ÉQUIPEMENTS PAR LES COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION OU STRUCTURES POUR DÉVELOPPER L'OFFRE ALTERNATIVE A LA VOITURE

- **Investissements conséquents** pour un maillage cyclable des 12 communes avec équipements (abris, stationnements vélos sécurisés, marquage au sol & signalétique, stations de gonflage & bornes de recharge pour vélo électrique...)
- **Plus de 330 km de pistes cyclables** tout autour du Bassin
- Réseau de transport dans le Nord Bassin « Alégo » <https://www.alego-mobilite.fr/>
- Réseau de transport dans le Sud Bassin « Baïa » <https://www.agglo-cobas.fr/mobilites/>
- L'espace d'accueil de la Dune a fait peau neuve : aménagements favorisant les mobilités douces –
Dossier de Presse Dune du Pilat
- **Piétonnisation** du centre-ville d'Arcachon en été
- Crédit à 18 aires de covoiturage
- Plus de 40 points labellisés « Accueil vélo »

...

LA MOBILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

L'OFFRE ALTERNATIVE À LA VOITURE : LES AVANTAGES À VALORISER

- Toute l'année un réseau de transport combinant **le bus et le train pour 1€ (2€ en été) dans le sud Bassin**
- **Ligne de bus « Dune Express » au départ de la gare d'Arcachon pour 1€ (2€ en été)**
- **Un bus de mer longe le littoral en été pour désengorger le centre-ville d'Arcachon, toujours pour 2€**
- **1 parking relais en été : à l'entrée d'Arcachon pour accéder au centre-ville**
- **Accès gratuit à la Dune du Pilat si le visiteur vient à vélo, à pied ou en bus**
- **Tarif réduit à la Réserve Ornithologique du Teich sur présentation du billet TER**
- ...