



**LE PÔLE PROMOTION  
DU SIBA ENGAGÉ DANS  
LA PROMOTION DE  
L'ÉCO-MOBILITÉ**

**BASSIN D'ARCACHON**



# LE SIBA... ET SES COMPÉTENCES STATUTAIRES

L'ASSAINISSEMENT DES EAUX USÉES

LES ÉTUDES ET LES TRAVAUX MARITIMES

LA QUALITÉ DE L'EAU : REMPAR

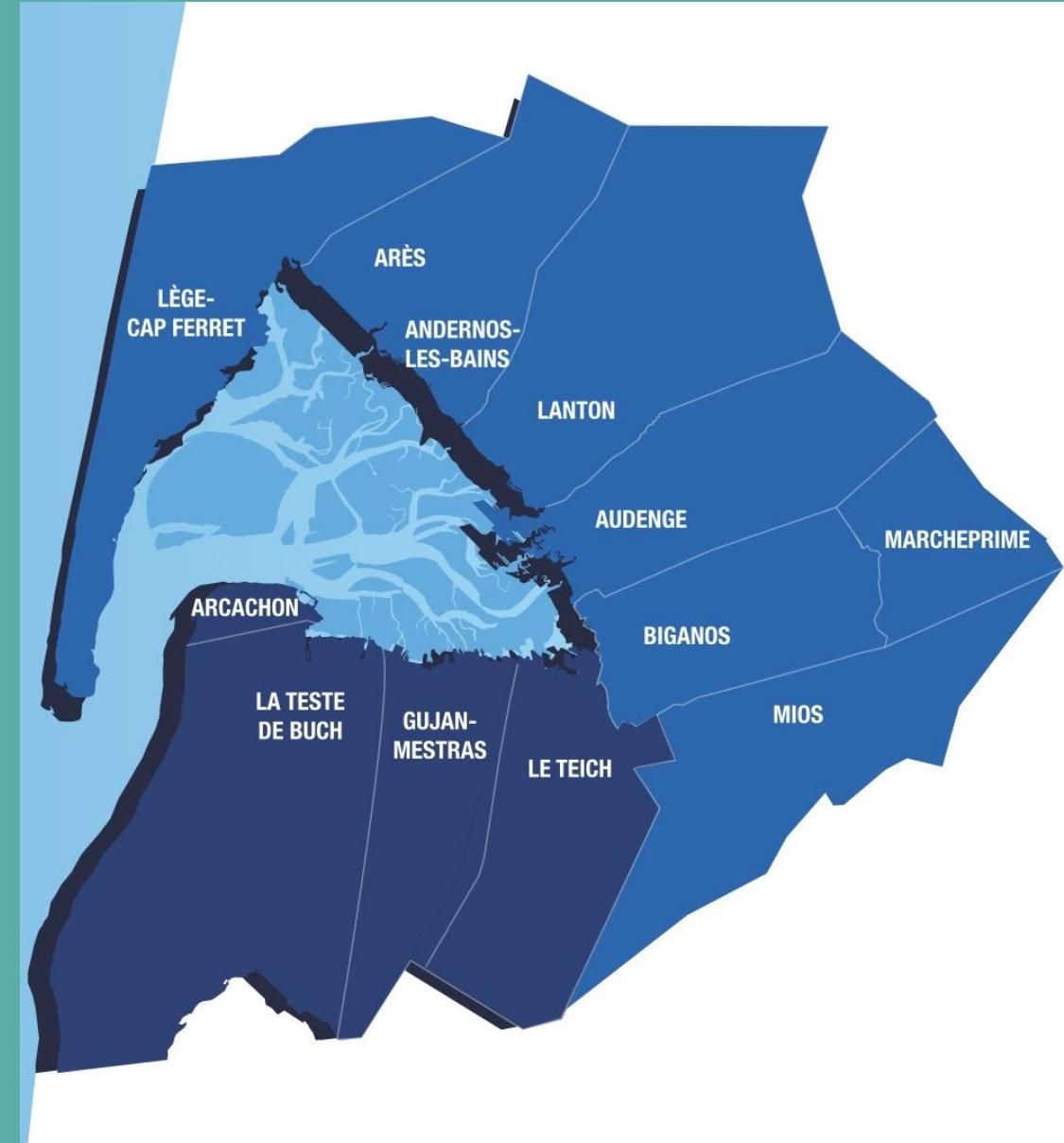
L'HYGIÈNE ET LA SANTÉ PUBLIQUE

LA GESTION DES DONNÉES ET OUTILS CARTOGRAPHIQUES

LA GESTION DES EAUX PLUVIALES URBAINES

LA GEMAPI (SUBMERSION MARINE & ÉROSION)

& LA PROMOTION DU BASSIN D'ARCACHON







## LE CHALLENGE du pôle promotion du SIBA :

« Conjuguer, préserver  
& promouvoir  
le Bassin d'Arcachon ! »



## AU COMMENCEMENT... EN 2014

# CRÉATION D'UN ÉVÉNEMENT AVEC L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Co-construire un événement intercommunal mettant au-devant de la scène le champ des possibles entre vélo et transports en commun



## Objectifs :

- Développer l'image cyclotourisme de la destination
- Encourager les locaux et visiteurs à utiliser le vélo
- Mettre en lumière l'intermodalité des moyens de transport



**LE SIBA ENGAGÉ**

**DANS LA PROMOTION DE L'ÉCO-MOBILITÉ**

CIBLE : CLIENTÈLE TOURISTIQUE

*Thème : le Bassin sans MA voiture ...  
Et si on relevait le défi !*



# LE BASSIN A VELO



BIEN-ÊTRE  
& slow tourism à vélo

Promouvoir le « Bassin d'Arcachon à vélo » :  
une marque à part  
entière !

= actions de promotion  
ciblées qui met l'accent  
sur des expériences 100%  
vélo

DESTINATION  
“Le Bassin  
à Vélo”

En packageant le cyclotourisme  
sous forme de circuits :  
**Tour du Bassin en 3 / 5 jours**  
ou itinéraires thématisés





# ACTIONS DE PROMOTION 2025

## LE BASSIN A VELO



MAGAZINE 2025

Quatrième de couverture

**chilowé**

L'aventure en France, pour un mode de vie local, joyeux et tourné vers la nature  
450 000 membres urbains CSP+ (25-45 ans)  
850 000 impressions



Le voyage pleine nature responsable  
200 000 membres citoyens CSP+  
500 000 impressions



Le voyage à portée de train + vélo  
100 000 abonnés urbains CSP+ (25-45 ans)  
250 000 impressions

### 3 MÉDIAS DE VOYAGE VÉHICULANT L'« AVENTURE HUMAINE ET RESPONSABLE »

Diffusion de vidéos expérientielles  
Organisation de voyages de presse

- TOUR DU BASSIN A VELO EN 3 JOURS
- MISE EN AVANT ITINÉRAIRES : TRAIN+VELO, VELO+BATEAU, VELO+GASTRONOMIE, VELO+RENCONTRES LOCALES...



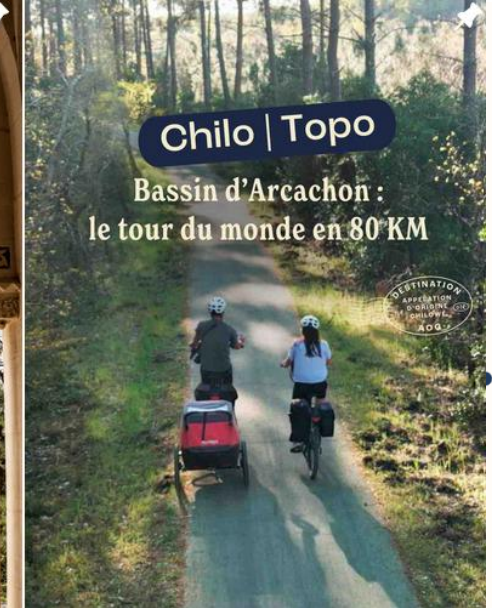
# BILAN DE LA CAMPAGNE DE CONTENUS & RÉSEAUX SOCIAUX LE BASSIN À VÉLO

**+ DE 900 K VUES**

**chilowé**

- 3 jours à vélo dans le Bassin d'Arcachon
- Vidéo insta
- 5 expériences à vivre sur le Bassin d'Arcachon
- Newsletter

**1,4M impressions**



5 vidéos Instagram  
**510 k vues**



- Visiter le Bassin d'Arcachon en train
- Visite du Bassin d'Arcachon : top 8 des activités insolites
- Le Bassin à vélo : itinéraire facile pour un week-end
- Vidéo insta

**158 K vues**



## COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

- Création d'un « mobil first » : **espace vélo** adapté aux mobiles : **le Bassin à vélo** (proposition de parcours, conseils, loueurs de vélo...) : [www.bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/](http://www.bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/)

- Mise en avant de **messages incitatifs** sur l'ensemble des supports print et web (conseil matin : bateau + vélo / le bon plan du cycliste...) et **création d'articles de blog** : <https://bassin-arcachon.com/blog/>

- **Carte touristique** avec astuces pour circuler à vélo, à pied et en navette maritime

- Création d'un **widget** : état du stationnement en temps réel du parking de la dune  
<https://www.bassin-arcachon.com/nos-incontournables/la-dune-du-pilat/>  
<https://ladunedupilat.com/preparation/frequentation-en-direct/>  
<https://www.biscagrandslacs.com/decouvrir/alentours/visitez-la-dune-du-pilat>

- Recensement de l'offre : réalisation d'un support pour **matérialiser la démarche** : le Bassin d'Arcachon sans MA voiture

## COMMUNICATION PUBLICITAIRE

- Pistes cyclables et GR de Pays en 360° sur les outils Google

- **Achats d'espaces publicitaires** (presse, aéroport de Bordeaux, TV nationale, réseaux sociaux...)

- **Vidéos immersives** :

<https://vimeo.com/260192989/>

<https://tuba.fr/jai-teste-pour-vous-le-tour-du-bassin-darcachon-a-velo/>

<https://vimeo.com/154040481>

- **Création d'un panneau autoroutier** sur l'A63 (le Bassin une destination cyclo)





# OUTILS POUR VALORISER LES ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE

1 guide pratique & 1 carte  
touristique

1 outil interactif  
mobil first

Cartographie des 220 km de  
pistes cyclables + 80 km de GR



Connaître & diffuser  
l'offre c'est rendre visible  
le champ des possibles

LE BASSIN À VÉLO  
<https://bassin-arcachon.com/bassin-a-velo/>



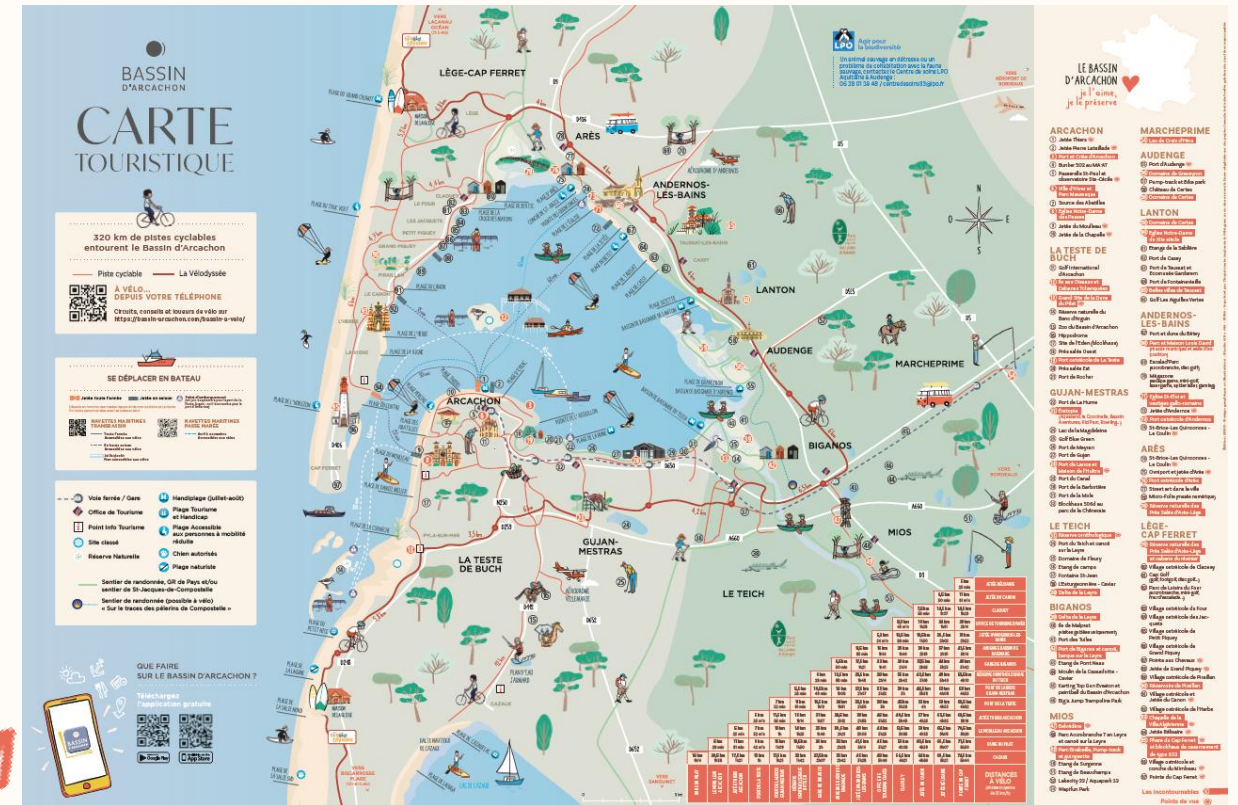
- 400 000 photos publiées sur Google Maps, Street View et Google Earth
- Visibilité des pistes et sentiers en 360 °
- 12 M de vues (chiffres novembre 2025)

Exemple : Sentier du Littoral du Teich  
<https://bit.ly/3quq8Du>





## Panneaux grand format installés dans les lieux publics du Bassin d'Arcachon



Exemple panneau installé à la Maison de l'Huître



# ÉTAT DU STATIONNEMENT « EN TEMPS RÉEL » PARKING DE LA DUNE DU PILAT



Accueil > Les incontournables > La Dune du Pilat

Avant de venir, consultez ci-dessous la fréquentation du parking en temps réel :



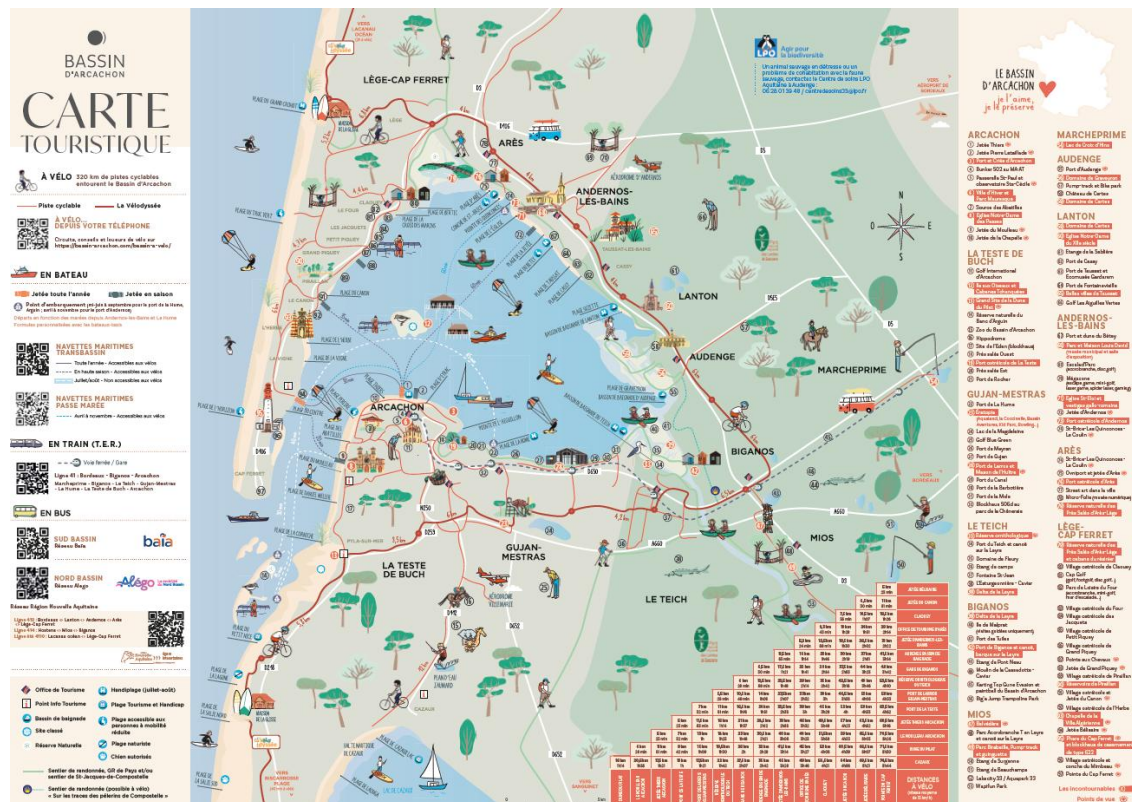
- Mieux informer les visiteurs et maîtriser en amont la saturation
- Affichage dynamique : en fonction du nb de places restantes sur le parking : l'information change (3 visuels) !
- Possibilité d'insérer ce widget sur les sites internet des professionnels qui le souhaitent



# CARTE TOURISTIQUE 2025

## ASTUCES MOBILITÉ

### 5 langues (FR/UK/DE/ES/IT)



250 000 EXEMPLAIRES





# LE BASSIN SANS MA VOITURE AU CŒUR DE NOS CONTENUS



**Escapade à vélo  
« Arcachon > Dune du  
Pilat »**

#nature & art de vivre



**Le défi « Mon Bassin  
sans MA voiture »**

#nature & art de vivre



**Itinéraire Arcachon >  
Cap Ferret**

#nature & art de vivre



**Le tour du Bassin  
d'Arcachon à pied**

#sport

TRAVAILLER L'IMAGE DE LA MOBILITÉ



# Depuis 2017 : L'ÉCO-MOBILITE INSCRIT DANS LA STRATÉGIE DE MARQUE TERRITORIALE

Un enjeu  
double et  
indissociable :





## LE SIBA ENGAGÉ DANS LA PROMOTION DE L'ÉCOMOBILITÉ

CIBLE : ACTEURS ECONOMIQUES / HABITANTS DU  
BASSIN

*Thème : Changeons nos habitudes ... je fais ma B.A pour le Bassin en pratiquant le covoiturage, en prenant les transports en commun ou encore le vélo !*



## INCITER A LA MOBILITÉ

### ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES DE LA MARQUE



- Changer le regard sur les déplacements pour le « mieux vivre ensemble »
- Développer le réflexe vélo, train, bus, navette maritime

#### COMMENT ?

- Relayer les outils et supports de la destination
- Partager les bons plans mobilité auprès des visiteurs et au sein de son entreprise
- Participer à des actions collectives (ex : semaine de la mobilité, Bassin mon Action...)



## COMMUNICATION OPÉRATIONNELLE

Inciter à la mobilité est un **engagement fort pour devenir partenaire**

Dans le contrat de licence, on retrouve :

- « Je m'engage à valoriser l'utilisation des modes de déplacements doux (vélo ...) toute action qui permet de désengorger les routes ! »
- « Je me mobilise durant la « semaine de la mobilité » en septembre pour être « exemplaire » en tant que partenaire »
- Pour les acteurs du tourisme : « toujours indiquer à nos hôtes, à travers des conseils éclairés, que le territoire est petit mais que les temps à parcourir sont longs et qu'il existe des alternatives : transport en commun, navettes maritimes... »

## COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Campagne de sponsorisation :

« prendre les transports en commun, covoiturer, prendre son vélo ... c'est faire sa B.A pour le Bassin ! »

> Prendre les transports en commun, c'est faire sa B.A pour le Bassin !

<https://vimeo.com/329056506>

> Covoiturer, c'est faire sa B.A pour le Bassin !

<https://vimeo.com/329056034>

> Prendre son vélo, c'est faire sa B.A pour le Bassin !

<https://vimeo.com/329055081>



# CAMPAGNE LIMITER L'USAGE DE LA VOITURE

## Expérience

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

Notre B'A du Bassin... **SANS VOITURE !** 🚗  
A vélo, en bateau, à pied, en surf, en train, en skate... Et si on changeait les habitudes pour profiter du vrai Bassin ? 🌊

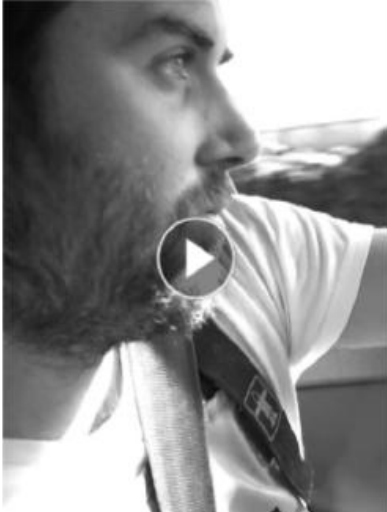


Actualiser l'aperçu • Signaler un problème avec cet aperçu

## Transports en commun

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

Vous travaillez sur le Bassin d'Arcachon ? Nous avons trouvé la solution pour dormir plus longtemps le matin... 😴  
🚌 Notre B'A : prendre les transports en commun !




Actualiser l'aperçu • Signaler un problème avec cet aperçu

## Vélo

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

Vous aussi, vous prenez toujours les mêmes chemins matin et soir ? Nous avons trouvé LA solution pour que vos trajets quotidiens se transforment en véritables voyages ! 🌳  
🚲 Notre B'A : prendre son vélo 🚲




Actualiser l'aperçu • Signaler un problème avec cet aperçu

## Covoiturage

**Marque Bassin d'Arcachon** Sponsorisé · 🌐

N'oubliez pas, on dit "piqueY" ! 🍷  
🚗 Notre B'A : le covoiturage, la plus belle façon de découvrir le vrai Bassin ! 🌊



Actualiser l'aperçu • Signaler un problème avec cet aperçu



# LA MOBILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

## AMÉNAGEMENTS, ÉQUIPEMENTS PAR LES COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION OU STRUCTURES POUR DÉVELOPPER L'OFFRE ALTERNATIVE A LA VOITURE

- Investissements conséquents pour un maillage cyclable des 12 communes avec équipements (abris, stationnements vélos sécurisés, marquage au sol & signalétique, stations de gonflage & bornes de recharge pour vélo électrique...)
- Plus de 330 km de pistes cyclables tout autour du Bassin
- Réseau de transport dans le Nord Bassin « Alégo » <https://www.alego-mobilite.fr/>
- Réseau de transport dans le Sud Bassin « Baïa » <https://www.agglo-cobas.fr/mobilites/>
- L'espace d'accueil de la Dune a fait peau neuve : aménagements favorisant les mobilités douces – [Dossier de Presse Dune du Pilat](#)
- Piétonnisation du centre-ville d'Arcachon en été
- Création de 18 aires de covoiturage
- Plus de 40 points labellisés « Accueil vélo »

...



## LA MOBILITÉ, L'AFFAIRE DE TOUS

### L'OFFRE ALTERNATIVE À LA VOITURE : LES AVANTAGES À VALORISER

- Toute l'année un réseau de transport combinant le bus et le train pour 1€ (2€ en été) dans le sud Bassin
- Ligne de bus « Dune Express » au départ de la gare d'Arcachon pour 1€ (2€ en été)
- Un bus de mer longe le littoral en été pour désengorger le centre-ville d'Arcachon, toujours pour 2€
- 1 parking relais en été : à l'entrée d'Arcachon pour accéder au centre-ville
- Accès gratuit à la Dune du Pilat si le visiteur vient à vélo, à pied ou en bus
- Tarif réduit à la Réserve Ornithologique du Teich sur présentation du billet TER

...