



PÔLE COMMUNICATION & PROMOTION DU BASSIN

2 MISSIONS :

SENSIBILISER À LA PRÉVENTION DE LA QUALITÉ DE L'EAU

ET VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DU TERRITOIRE

→ **Stratégie et animation de la marque territoriale**, partagée par 870 acteurs économiques publics et privés, représentatifs de la diversité du territoire :

<https://www.marque-bassin-arcachon.fr/>

→ **Déploiement du concept « ICI, commence la mer »** : le porte-voix des actions en faveur de la préservation de la qualité de l'eau :

<https://www.siba-bassin-arcachon.fr/animations-ici-commence-la-mer>

→ **Gestion et animation du média digital public TVBA.fr**

- Pour valoriser l'identité, le patrimoine, la vie locale 12 mois sur 12, l'action publique des 12 communes membres du SIBA et les savoir-faire du territoire.

- Pour décrypter les actualités, métiers et actions du SIBA au fil des mois : <https://tuba.fr/>

PROMOUVOIR LE BASSIN D'ARCACHON 12 MOIS SUR 12



Retrouvez l'intégralité du Plan d'Actions

En 2024, le plan d'actions répond aux objectifs énoncés dans le document stratégique 2021 - 2026.

3 axes de travail :

- **une stratégie marketing affinitaire** (cible : hors vacances scolaires),
- **une stratégie de contenus** (print et web),
- **une stratégie de promotion** (achats d'espaces, relations presse, événementiel...)



LE PÔLE EN ACTION AUTOUR DE 7 MÉTIERS



CHARGÉE DE COMMUNICATION, PLANIFICATION ET COORDINATION DE PROJETS

Planification des missions
du pôle et pilotage des tableaux
de bord

Gestion des plans média

Rédaction, gestion des appels
d'offres et marchés publics
du pôle

Qualification de l'offre
touristique et recueil
de données



CHARGÉE DU MARKETING DIGITAL & ANIMATRICE DE LA MARQUE

Animation et mobilisation
des acteurs économiques autour
de la stratégie de marque
« Bassin d'Arcachon » :

870 acteurs

Gestion multi-canal
de l'écosystème digital
et marketing d'influence

Création & optimisation
des contenus web

Sur l'écosystème
Bassin d'Arcachon :

124 124 abonnés

70 000 abonnés

Sur l'écosystème
Marque Bassin d'Arcachon :

11 000 abonnés

4 300 relations



CHARGÉE DE PROJETS COMMUNICATION, PRESSE & PROMOTION TOURISTIQUE

Animation du réseau
tourisme d'affaires :

270 acteurs

335 demandes traitées :
+ 100 événements professionnels
confirmés

Conception & coordination des
supports prints BtoB et BtoC
et de la collectivité

+ DE 50
relations presse française
et européenne



DIRECTRICE DU PÔLE

Conjuguer « Préserver & Promouvoir »
le Bassin d'Arcachon



DESIGNER GRAPHIQUE PAO

Création, conception & réalisation de

80% des supports print et web
pour les **9 PÔLES DU SIBA**



AGENT ADMINISTRATIF

305 engagements
& suivis comptables

Gestion logistique des
accueils et des stocks



JOURNALISTES VIDÉASTES TVBA

De la ligne éditoriale à la diffusion de

+ DE 1400 publications

+ 500 vidéos par an

sur **12 COMMUNES**

Sur l'écosystème
Tuba.fr :

60 000 abonnés

16 000 abonnés

6 200 abonnés

TEMPS FORTS 2024 PRINTEMPS

PROMOTION DU BASSIN

Campagne nationale en radio et podcasts géolocalisés pour raconter le Bassin d'Arcachon en toute saison.

- Diffusion sur le groupe public Radio France : France Info, France Inter & France Culture
- **10 000 000** de contacts publicitaires
- Campagne de contenus éditoriaux portés par des médias experts sur le digital et en contenu de marque (Milk, Gustave & Rosalie, Lyon Secret) **2 millions d'impressions publicitaires**
- Campagne digitale à destination du tourisme d'affaires sur des médias économiques (Les Echos, le Parisien, l'Express, le Point, le Figaro) **1 617 000 impressions**

AUTOMNE

- Parrainage de 3 émissions « C à Vous » sur France 5. 3 soirées avec mise à l'honneur du Bassin d'Arcachon, ses chefs étoilés et sa gastronomie. Cuisine de produits du terroir en direct + animation de masterclass sur les réseaux sociaux. **1,4 million de téléspectateurs.**
<https://tuba.fr/le-bassin-darcachon-a-lhonneur-sur-c-a-vous-cette-semaine/>
- Encartage du magazine de destination 12 mois sur 12, dans 2 titres nationaux :
Le Parisien Week-End : **53 000 exemplaires** / The Good Life : **7 500 exemplaires**
- Insertion publicitaires : Figaro Quotidien / Gault & Millau
- Participation aux **EVENTS DAYS Deauville**, le rendez-vous de la filière événementielle engagée - automne. **40 contacts qualifiés.**

TOUTE L'ANNÉE

- Presse Française :
 - Relations presse et orchestration médiatique : diffusion de 8 communiqués de presse et 1 dossier de presse valorisant les savoir-faire ; organisation d'une vingtaine de voyages de presse sur-mesure...
 - Acquisition de l'outil « CISION LUQI » pour internaliser les relations presse
- Presse Européenne :
 - Participation à un workshop BtoB avec le CRTNA, à Madrid et Barcelone et au contrat de destination Côte Atlantique.
 - Publi-rédactionnel dans 4 quotidiens espagnols et 2 revues voyage ; participation au contrat de destination Côte Atlantique...
 - Accueil d'une vingtaine de journalistes européens
- Rédaction de 19 articles de blog sur le portail de la destination Bassin d'Arcachon, pour nourrir la stratégie du 12 mois sur 12 : <https://bassin-arcachon.com/blog/>
1 200 000 de vues sur le portail



**1^{er} mai
2024**

Coordination et mise en place du numéro d'enregistrement des locations de courte durée et demande préalable de changement d'usage à l'échelle des 12 communes membres du SIBA.

L'objectif dans un premier temps est de **comptabiliser et qualifier les offres locatives**, en disposant d'indicateurs fiables et transparents.

Les données recueillies permettront ainsi d'ajuster les modalités de location selon les spécificités locales.

TEMPS FORTS 2024

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

EAUX USÉES, EAUX PLUVIALES, LE SIBA VOUS RÉPOND !

Suite à la crise ostréicole de l'hiver 2023-2024, une prise de parole dans un contexte médiatique tendu mais nécessaire, à destination des habitants :

- **Une lettre des maires & un dossier spécial** distribués dans les boîtes aux lettres des habitants du Bassin d'Arcachon.
- **6 vidéos pédagogiques TVBA** pour les réseaux sociaux et les sites internet SIBA et TVBA. https://www.siba-bassin-arcachon.fr/eaux-usees_eaux-pluviales
414 400 vues
- **Émission Terre de Mer #5**
« Quand les petits ruisseaux font le grand Bassin » <https://tuba.fr/emission-terre-de-mers-5/>
140 000 vues
- **Conférence de presse pour présenter le plan d'actions sur les 5 ans à venir :**
120 millions d'euros

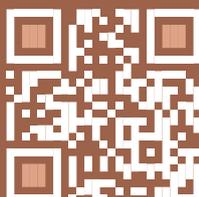


AUTRES ACTIONS

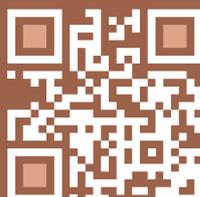
- **51 reportages TVBA sur l'actualité du SIBA :** chantiers en cours, restauration des zones humides, redimensionnement de canalisations, curage de fossés, vidéos pédagogiques...
<https://tuba.fr/les-actus-du-siba>
- **Mise en place d'un partenariat entre la Clinique d'Arcachon, Décathlon** (2 partenaires de la marque Bassin d'Arcachon) **et le SIBA :** distribution de tee-shirts anti-UV « Bassin d'Arcachon » aux enfants hospitalisés.
Objectif : sensibiliser aux bonnes pratiques de l'usage des crèmes solaires (protéger sa peau tout en protégeant le Bassin d'Arcachon)
- **Réalisation de supports de communication sur la réutilisation des eaux traitées à Biganos.**



INFORMATIONS :



Site SIBA



Actus du SIBA
(TVBA.fr)



Portail
de la destination



Site des partenaires
de la marque