

Le porte-voix
de toutes les actions
en faveur
de la préservation
de la qualité de l'eau


BASSIN
D'ARCACHON
SIBA


ICI
COMMENCE
L'EYRE



AU COMMENCEMENT...

1

Un constat

Un SEUL filet à macrodéchets posé sur un avaloir récolte 3,3 kg de déchets... sur 4 mois



3,3 Kg
de déchets
sur 4 mois

2

Un enjeu :

Sensibiliser
pour réduire
la pollution
à la source



LA NAISSANCE DU PROJET

« ICI COMMENCE LA MER / L'EYRE »



+350

macarons
distribués aux
communes membres
du SIBA

*Un partenaire de la
marque a réalisé le
prototype*

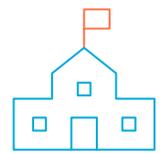


Une ambition :

Aller plus loin
que
la seule pose
d'un macaron
au sol...



UNE PREMIÈRE ÉTAPE, SENSIBILISER DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE



Chaque année

interventions dans les écoles
du Bassin



680 enfants mobilisés

Mise en place
d'ateliers
pour comprendre
le cycle de l'eau



Parc
naturel
régional
des Landes
de Gascogne



LAISSER UNE TRACE DE NOTRE INTERVENTION DANS LES ÉCOLES

Des ateliers complétés par la distribution du jeu de l'oie

« Ici, commence la mer » dans les écoles, centres de loisirs et ludothèques du territoire



870 partenaires impliqués pour la distribution du jeu



ÉLARGIR NOTRE CIBLE...

Distribution du jeu de l'oie « Ici, commence la mer » dans les Offices de tourisme & partenaires de la marque pour sensibiliser les visiteurs

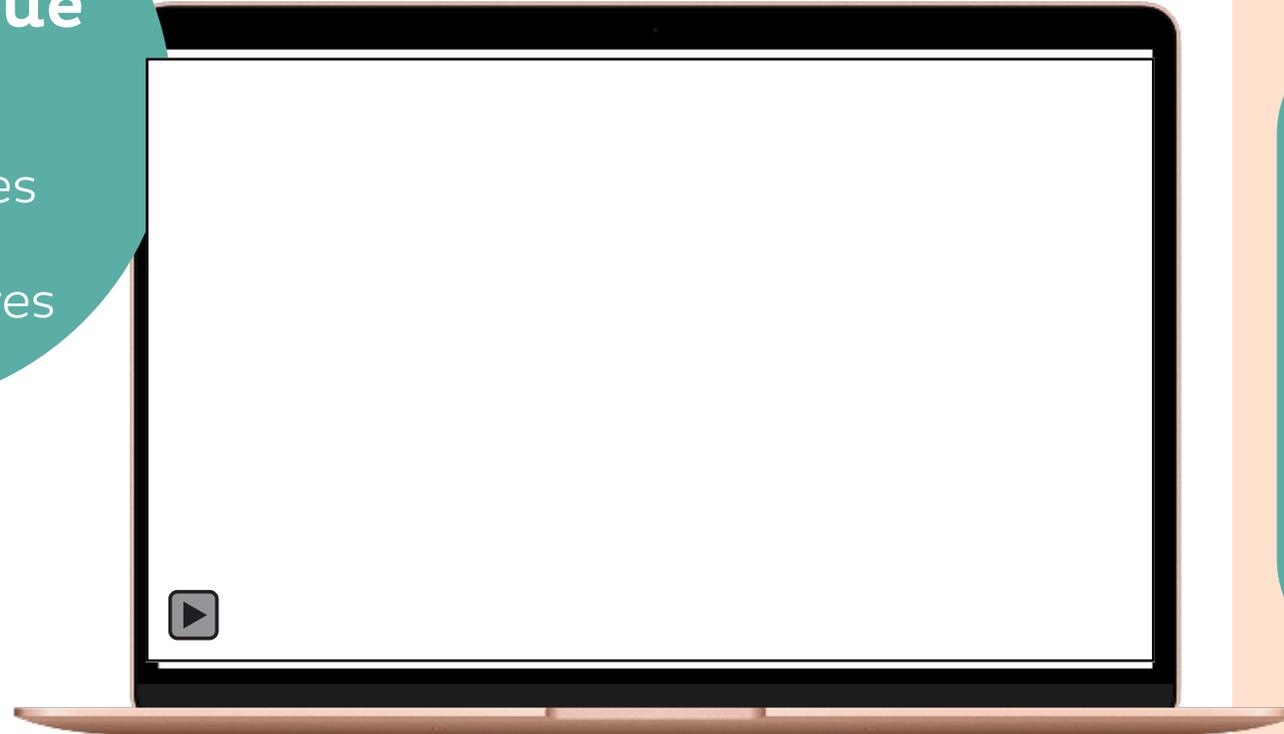




... ET DÉVELOPPER DE NOUVEAUX SUPPORTS

Une vidéo pédagogique

diffusée
dans les salles
d'attente
des partenaires



Mais comment
promouvoir
tous ces
écogestes
du quotidien ?



UNE IDENTITÉ POUR PARLER D'UNE MÊME VOIX

Des supports adaptés aux besoins des acteurs locaux



Sensibilisation sur la bonne utilisation de la crème solaire par les hôtels

Les écogestes : document d'accueil relayé par la filière « immobilier »



Bassin d'Arcachon



UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET DES CIBLES ...

Sensibiliser aux filtres UV : clinique d’Arcachon et hôtels du Bassin



Remise d’un t-shirt anti-UV
aux enfants hospitalisés de
la clinique d’Arcachon



 **J’applique ma crème
solaire au moins
20 minutes avant
de me baigner.**
**Je me protège tout en préservant
la qualité de l’eau du Bassin d’Arcachon.**
*I put on some sun screen lotion at least 20 minutes before bathing. I protect myself
while at the same time I preserve the quality of the water of the Bassin d’Arcachon.*

Stickers
apposés
sur les
miroirs
des
salles de
bain des
hôtels



UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET DES CIBLES...

LES NOUVEAUX



Les écocgestes
relayés par la filière
« immobilier »



UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET DES CIBLES



Collaboration SIBA /
WELDOM La Teste de
Buch : Arrachage de
plante exotique
envahissante =
nettoyage des crastes



UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET DES CIBLES



Quand la nature va bien,
la vie va bien = la gestion
écologique des espaces



UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET DES CIBLES

CRÉER DU LIEN ENTRE LA TERRE ET LA MER APRES LES INCENDIES

Le 1^{er} décembre 2022, plus d'une 100^{ne} de partenaires **sont réunis pour participer à une** collecte de graines de pins, encadrée par l'ONF.

Pendant 1 an, les graines ont été préparées dans un support de culture composé de sédiment marins du Bassin .. Une terre et la mer

Le 5 décembre 2023 :

les partenaires ont récupéré leurs plants de pins maritimes !

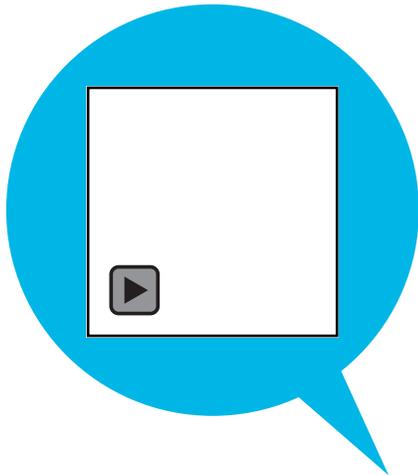
Printemps 2024 :

Distribution dans les écoles du Bassin





**UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET
GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET
DES CIBLES**



**SPOTS POUR LES NAVETTES
MARITIMES
DES BATELIERS**

**BANDE SONORE DIFFUSÉE LORS D’EXCURSIONS
MARITIMES**





UNE IDENTITÉ QUI S’AFFIRME ET GRANDIT AU RYTHME DES ENJEUX ET DES CIBLES



POUR
LES HABITANTS



POUR LES
PROFESSIONNELLS
DU BTP



PRÉSENCE VISUELLE QUI SE DÉVELOPPE DANS LES EVENEMENTS



Exemple : Salon Nautique 2023

« Ici commence la mer » mobilise sur l'utilisation des récupérateurs d'eaux usées dans les ports ...





TOUS ACTEURS !

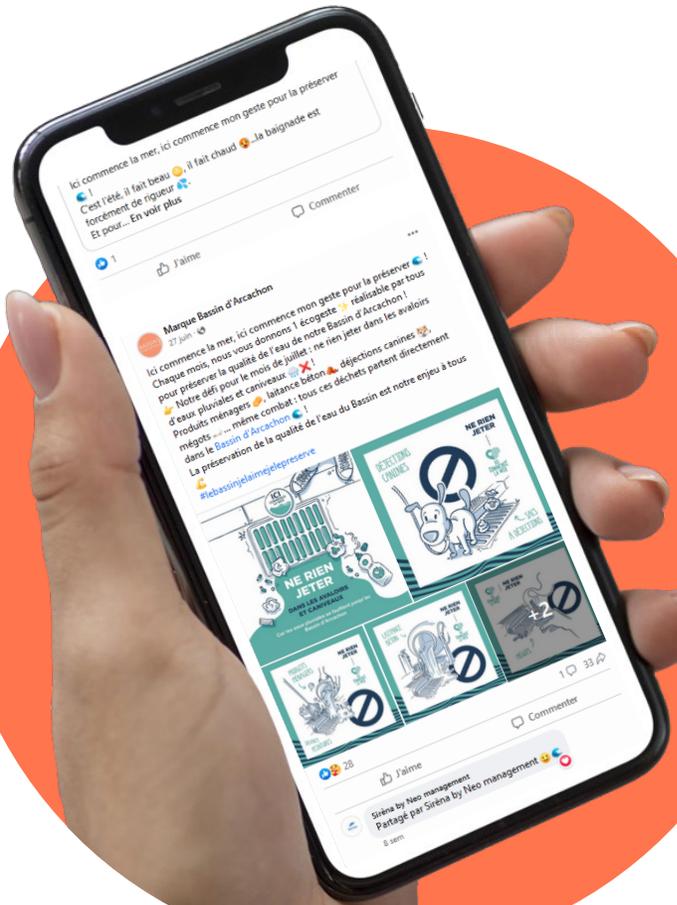
UNE INFORMATION
largement diffusée PEUT
DEVENIR UN
CONSENSUS



C'est à dire :
« Ici commence
le geste
pour la
préservation ! »

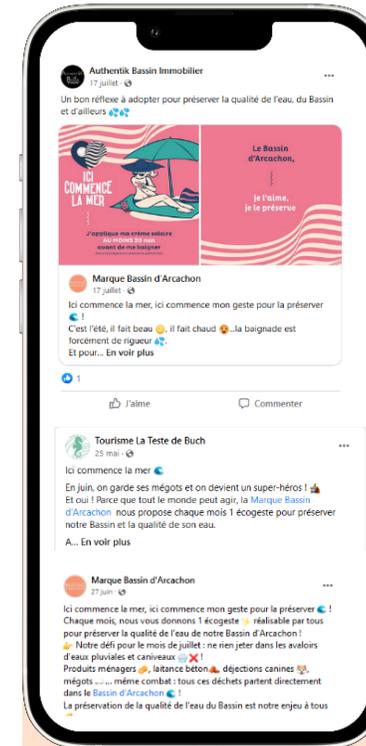


UNE COMMUNICATION 360°



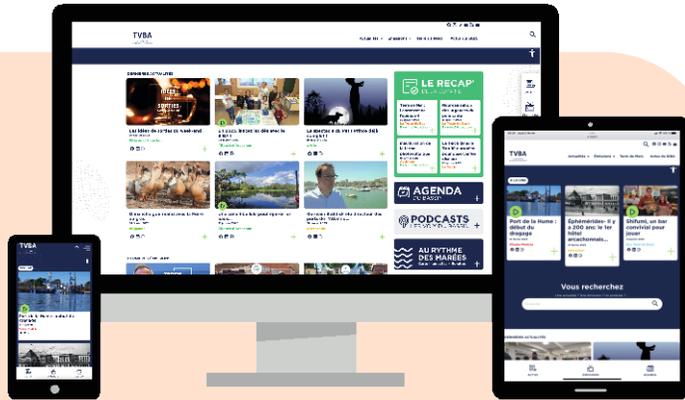
+870

**partenaires
de la marque
s'impliquent pour
relayer
« Ici commence
la mer »**





UNE COMMUNICATION 360°



Création de contenus par notre WEB TV : TVBA, la Télévision du Bassin d'Arcachon



TVBA

LA TÉLÉVISION
DU BASSIN D'ARCACHON

30 500
VUES

de reportages vidéos,
ITW et articles sur
l'opération ICI
commence la mer !



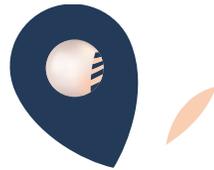
**Zéro mégot dans la nature et dans
la rue, ici commence la mer !**



**Ici commence la mer : pose de
macarons au collège d'Andernos.**



EN 2023 : CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE DÉDIÉE

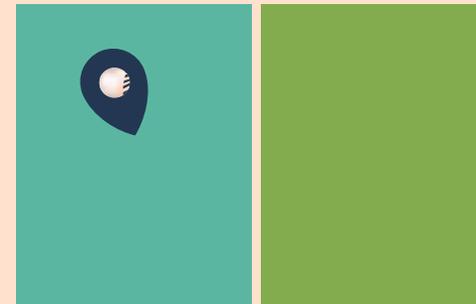


L'EYRE



POUR FÉDÉRER

les acteurs publics et privés





EN 2024 ... REFONTE DE LA SCENOGRAPHIE DE l'EAU, ditorium

**CONSULTATION
EN COURS**
Réalisation :
fin avril 2024



NOTRE AMBITION :

- Qu'ici commence la mer devienne le fil rouge de la visite
- Valorisation de 3 parcours de visite : scolaire, adulte, hors les murs