

ATELIER



TOURISME D’AFFAIRES 2022

BASSIN D’ARCACHON



UN FORT POTENTIEL : « BASSIN D'ARCACHON DESTINATION AFFAIRES »

- > Faire du Bassin d'Arcachon une **destination MICE** sur la **scène nationale tout au long de l'année**
- > Une activité complémentaire du tourisme d'agrément, représentant une **opportunité d'allongement des saisons et de diversification des clientèles**
- > Un levier d'**attractivité** économique & d'image



LES OBJECTIFS

1

CONQUÉRIR UN MARCHÉ

Par une nouvelle campagne de communication « Bassin d’Arcachon Destination Affaires »

2

FAIRE CONCURRENCE

A Deauville, Le Touquet, Dinard, offrant un potentiel assez similaire à moins de 3h de Paris.

Tendance : l’axe « green meeting » à développer

3

FAIRE DU SITE PORTAIL « BASSIN D’ARCACHON » UNE RÉFÉRENCE

En facilitateur d’événements MICE toute l’année

<https://bassin-arcachon.com/seminaires-congres/>



LES OPPORTUNITÉS POUR LE BASSIN

- Des villes et infrastructures à taille humaine
- Recherche d'une destination porteuse de valeurs environnementales (parc naturel marin)
- Une notoriété et un art de vivre que d'autres territoires nous envient (produits locaux, traditions, authenticité, beauté des paysages naturels, l'esprit Sud-Ouest...)

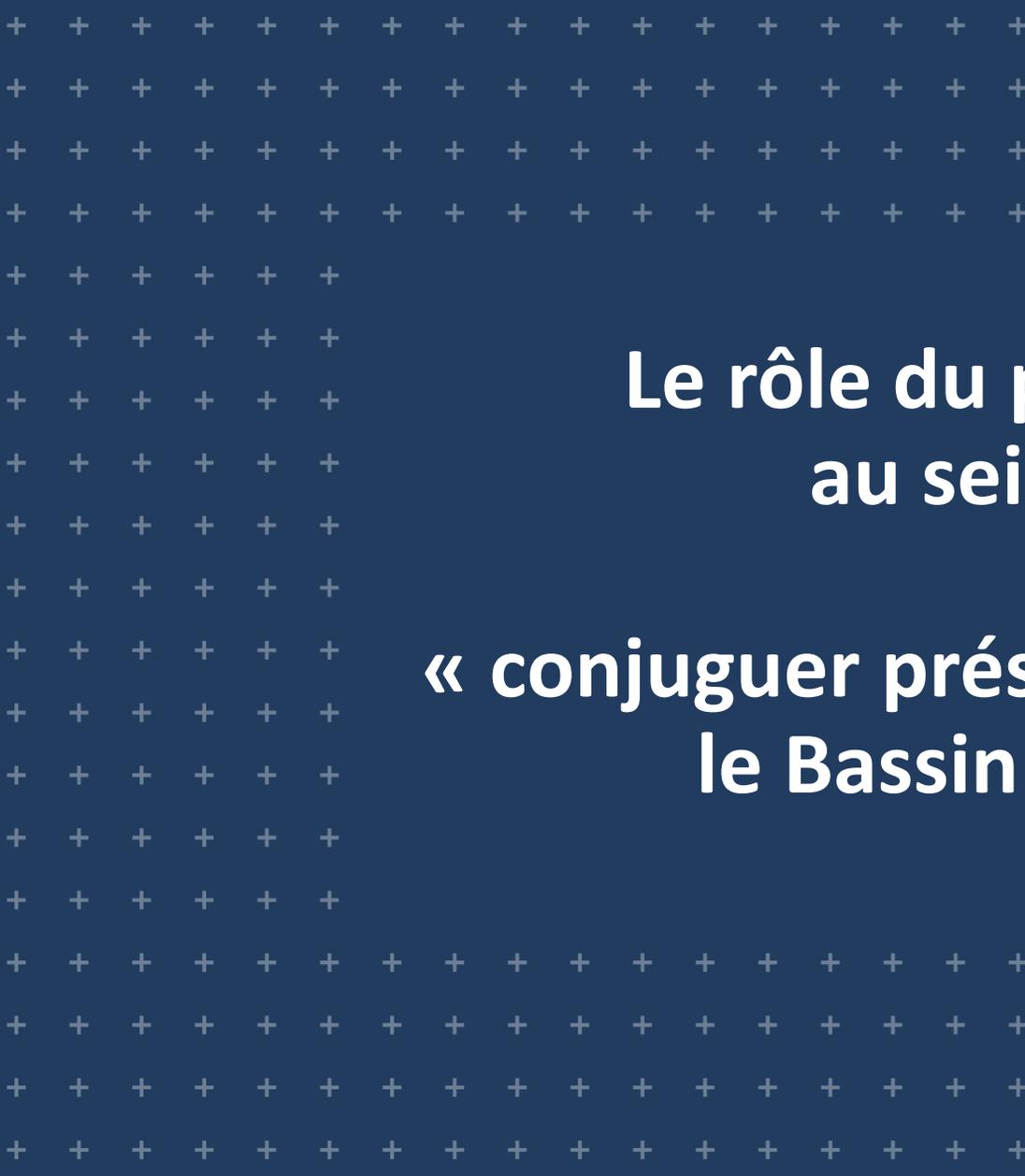
>> Démarcher des bassins émetteurs avec accès facile par le train ou les autoroutes (Paris, Bordeaux, Toulouse...)



LES ENJEUX DE DEMAIN POUR LE BASSIN

Une offre « green meeting » poussive à accentuer ! Le SIBA va promouvoir, auprès de la cible affaires, **la destination sous un angle « éco-responsable »**.

- > Proposer auprès des groupes accueillis **un mot d'accueil** pour les sensibiliser à notre écrin exceptionnel
- > Proposer davantage de **produits spécifiques** tournés sur l'axe environnemental et responsable (minimiser l'impact de l'événement sur l'environnement, favoriser les sports nature, les pauses détente, les transports alternatifs, démarche RSE au sein de votre entreprise, teambuilding environnement, partenariat en circuits courts, limitation du plastique, tri des déchets, certification env...)
- > Proposer de vraies rencontres... des **activités porteuses de sens** pour la destination ; le service « plus »...

A decorative grid of small, light-colored plus signs (+) is arranged in a pattern that frames the central text. The grid is composed of approximately 18 columns and 20 rows of plus signs, with some missing in the center to accommodate the text.

**Le rôle du pôle promotion
au sein du SIBA :**

**« conjuguer préserver et promouvoir
le Bassin d’Arcachon »**



BASSIN
D'ARCAÇON

un monde à part



LE RÔLE DU SIBA SUR LA FILIERE AFFAIRES :

- **Diffuseur de contenu** (recensement et création d'une vitrine de l'offre sur le site portail du Bassin d'Arcachon ; actions de communication en national) ;
- **Facilitateur** dans l'organisation des séminaires et événements affaires (actions de promotion en national, traitement des demandes reçues et prospection commerciale) ;
- **Animateur du réseau Bassin en local** (renforcer les liens par des temps d'échanges, partage des bonnes pratiques, travailler collectivement pour acter des engagements durables...)



Portail de la destination – Création d'une vitrine de l'offre

<https://bassin-arcachon.com/seminaires-congres/>

Réalisation d'un document d'appel « Bassin d'Arcachon Destination Affaires »

Actualisation des 4 brochures MICE
(recensement, visites, rdv avec/chez les pro fin
2021- hiver 2022)

[Guide de l'organisateur](#)
[Hébergements MICE](#)
[Lieux de restauration](#)
[Lieux événementiels](#)

Ou à retrouver sur [le site du Bassin](#)

Réinventez votre prochain séminaire sur le Bassin d'Arcachon

Vous êtes soucieux de l'environnement et enclin à des choix responsables dans la gestion de votre entreprise ? Vous souhaitez impliquer vos équipes dans des actions éco-responsables concrètes? Bienvenue sur le Bassin d'Arcachon.

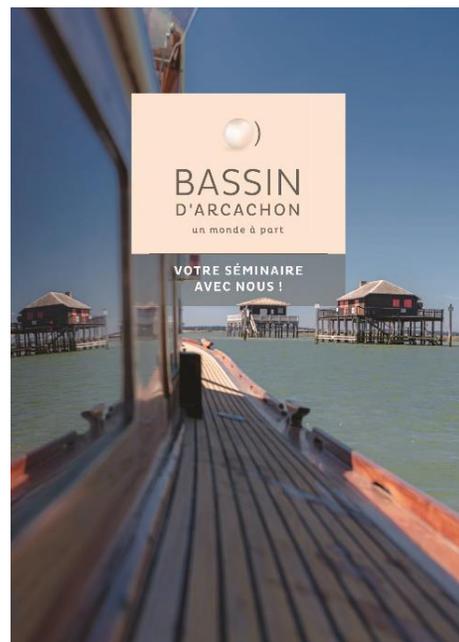
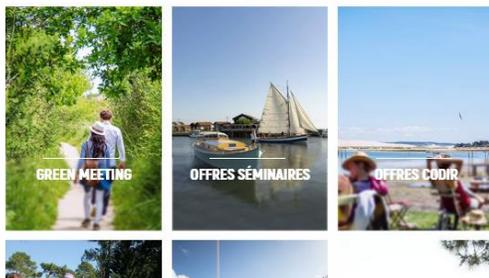


A moins d'une heure de Bordeaux, le Bassin d'Arcachon est une destination idéale pour animer votre séminaire ou congrès.

4 bonnes raisons de choisir le Bassin pour réaliser vos événements professionnels :

- Pour sa proximité et son accessibilité : Arcachon à 2h50 de Paris !
- Pour ses structures d'accueil adaptées et efficaces
- Pour ses hébergements et sa restauration de qualité
- Pour son cadre propice à des activités team building

Confiez-nous votre projet : mice@siba-bassin-arcachon.fr



Qualification de la demande (« SIBA facilitateur ») mice@siba-bassin-arcachon.fr

Avec l'élaboration d'un tableau de suivi des demandes



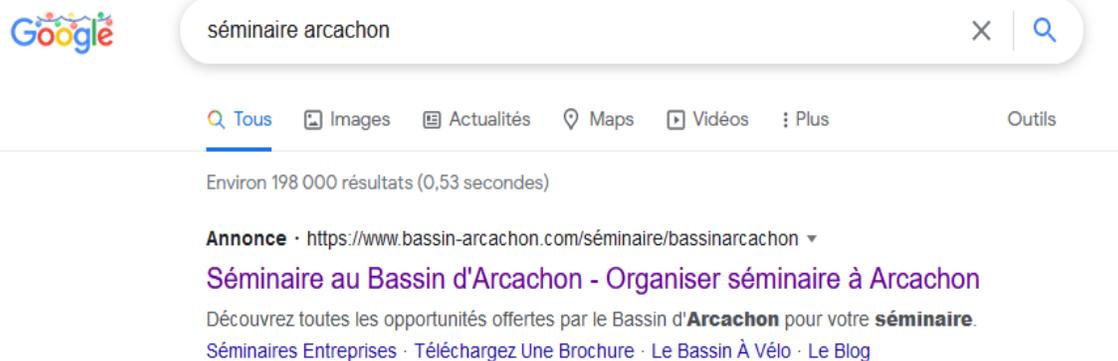
Tableau de suivi des demandes (1/2)

PROSPECTS												QUALIFICATION		
Stade (ancien client / prospect)	Source du prospect	Date premier contact	Nom Structure	Secteur	Nom du prospect	Prénom	Fonction	Mail	Téléphone	Mobile	Région	Event (prest. détaillées)	Période souhaitée	Nombre de pers / profils des participants
Prospect	Mail	19/10/21	LES PASSIONNES PRO	Agence événementielle	MEYER COCAGNE	Kristel	Responsable Commerciale	kristel.meyer@lespassionnes.fr	014153 48 16	06 61 17 29 37	Île de France (93 - le Raincy)	Teambuilding écoresponsable (rallye vélo jusqu'à gujan + dégustations, bateau uba + pique nique les toqués du bassin, atelier teambuilding cirque...)	18 et 19 novembre 2021	20 personnes
Prospect	Mail	28/10/21	ALEOU	Guide des lieux de séminaires	Delamarche	Gwennaëlle	Chef de Projet	seminaire-3@aleou.fr	0164 33 83 36		Île de France (77 - Mareuil Les Meaux)	Activité ludique avec ostréiculteur à 18h30/ CODIR. Souhaitait visite d'un parc mais pas possible, il fait nuit et marée haute, Arcachon pas de parc. Pas possible de traverser le Bassin pour se rendre au cap ferret. Arcachon uniquement...	14/01/22	15 pers / Dirigeants ENEDIS
Prospect	Mail	16/11/21	Morgan Club de France Sud Ouest	Club voitures anciennes	Hédin	Patrick	Délégué régional	patrick.hedin@gmail.com		06 72 05 83 32	Sud Ouest	Juin 2023 - jeudi soir, 100 morgan à garer, trouver hotel sur arcachon (3 ou 4*) avec parkings sécurisés. Soirée dîner assis pour 180-200 collectionneurs avec traiteur ou restaurant dans lieu sympathique	juin 2023 (un jeudi soir)	180-200 personnes
Prospect	Mail	19/11/21	Lactalis Nestlé Ultra Frais	Agro-alimentaire	Saverino	Loïc	Responsable région Aquitaine	loic.saverino@fr.lnfp.com		06 82 55 61 75	Sud Ouest	Séminaire résidentiel dans un hotel 3* avec un concept. Pas un ibis. Sur Arcachon. Proche eau pour faire une activité excursion bateau	du 15/12 au soir au 17/12 midi	8 personnes (commerciaux, responsables collaborateurs)
Prospect	Mail	18/11/21	Wikevent	Agence événementielle	Bérangère	Dubuc	Fondatrice et dirigeante	berangere.dubuc@wikevent.fr		06 09 39 67 65 / https://www.wikevent.fr/	Île de France (92 - St Cloud)	Séminaire résidentiel 1 nuit, des hôtels avec une capacité suffisamment grande pour accueillir tout le monde en chambre single. Souhaite des contacts uniquement et idées activités team building ou découverte ludique de la région pour le samedi aprem (15h-18h). je lui ai conseillé et a apprécié challenge naval ou balade en chaland ou catamaran (pas d'olympiade, pas de rallye gourmand ou balade en 2cv...)	dates flexibles (avril 2/3, mai 7/8 ou 14/15 ou 21/22 et juin 11/12 ; 18/19 ; 25/26)	50 ans, 80 personnes, majoritairement des hommes, dirigeants labo de la région ouest
Prospect	Mail	22/11/21	EQUALINE SAS (Bordeaux) /CERTICALL (Marseille) /DRAFREE (Paris) - services clients de free	téléphonie - secteur des activités de centres d'appels	Elisa	Comparoni	Assistante de direction	ecomparoni@equaline.fr		05 67 94 46 53 (equaline Bordeaux)	Bordeaux/Marseille/Paris	un lieu d'hébergement pour 80 personnes en chambre single avec pdj. Animation team building entre 18h30 et 20h. Cérémonie dans une salle de l'hébergement + soirée avec dj, dîner à table et open bar dans l'hébergement.	du 26/01 au 27/01	pour 80 collaborateurs de la société MCRA
Prospect	Mail	24/11/21	Sagarmatha	organisation fetes et événements	Milka	Cohen	Chef de Projet	mcohen@sagarmatha.fr		07 81 03 33 40	île de France (paris 2)	séminaire d'entreprise. Recherche un seul et même hotel 4 ou 5 pour 300 personnes (150 chambres twin), open bar, soirées festives, piscine	01/06/2022 - 3 jours 2 nuits	Profil : Profil toutes les fonctions supports et commerciales de l'entreprise 29 ans de moyenne d'âge 50% d'hommes et 50% de femmes
Prospect	Mail	22/11/21	ALSH de Maurs - CCCC Chataignerai Cantalienne	centre de loisirs	Virginie	Ricard	Directrice du centre de loisirs	alsh.maurs@chataignerai15.fr		06 40 44 21 47	15600 Maurs	Séjour/Camp Vacances thème Ecologie et Sports pour les 11-15 ans	08 au 12/08/2022	24 participants (ados de 11-15 ans + accompagnateurs)
Prospect												Jour 1: arrivée à 12h/déjeuner/salle de réunion avec activité teambuilding +		

Tableau de suivi des demandes (2/2)

Budget (quel hébergement, XXI pour l'activité...)	Destination souhaitée suite à la discussion/connaissance du Bassin	TRAITEMENT		SUIVI		
		Prestataires sélectionnés	STATUT ACTUEL (confirmé, refusé par le prestataire, cancel par le client ou sans suite, perte du devis, en cours)	step 1	step 2	step 3
6000 TTC	Sud Bassin	Arcachon Ecotours	CONFIRME	Transmission du contact Arcachon Ecotours		
n'a pas souhaité me donner un budget	Sur Arcachon (ne connaît pas le Bassin)	PDC/Cabane ostréicole la teste...	En cours (devis à l'étude) avec Thalazur pour l'hébergement, activité en suivant	Transmis au PITT pas possible pas ouvert, Cabane de l'aiguillon non ouverte...	Proposition au client : PDC pour rester sur Arcachon ou Cabane ostréicole sur port de la Teste, en attente du client	recontacter le 24/11. changement de dates par la cliente (13-14/01). Thalasso Thalazur à l'étude pour le lieu. Activité ensuite à voir en fonction. Peut-être dans la salle finalement
n'a pas souhaité me donner un budget. Hotel 3 ou 4*	Sur Arcachon uniquement. Connaît le Bassin (habitant résidence secondaire Cap Ferret, habitant à Bordeaux)	Palais des Congrès/Service réceptif Arcachon	en cours	Demande affinée par mail. Envoi de l'ensemble de la demande à Jenna du pdc. En attente du PDC ou Arcachon Expansion	relancé le PDC/Arcachon Expansion. Palais pas dispo le 1/06, 2eme option le 8/06. Dossier est passé à Helene pour proposer hôtels avec parking et restaurants (terrasses du port ou Transat)	
3 étoiles. Env 90/pers forfait hotel; salle 200 jour, 60-80 pers pour l'activité	Sur Arcachon. Connaît pas le Bassin. D'autres villes sont interrogées	T boutique Hotel	en cours (en attente directives de sa direction suite à la recrudescence covid)	T Boutique hotel a envoyé un devis, en attente réponse client	mail à mr severino suite au devis de T boutique hotel	29/11- tél, ravie de la proposition, beaucoup aimé l'hôtel. Il attend les directives de sa société (avec la recrudescence de la covid...), est-ce qu'ils vont avoir le droit de faire le séminaire... Il revient vers nous dès que possible, je lui ai proposé également de reporter à une autre
4 étoiles pour l'hébergement.	Arcachon ou Presqu'île. En concurrence avec la Baule et Morbihan	VVF / Thalasso. Domaine du Ferret pas possible car 50 chambres singles à cette période. Hélène pour le team building pour Arcachon/ Balade en chaland, UBA, Khapanat pour nord Bassin	en cours	Tel et Mail avec les contacts souhaités. En attente devis Thalasso (possible en avril et une date en mai) et VVF.		
20 000 - 250 HT/personne	Bassin en priorité - sinon Bord	Domaine du Ferret	en cours	Demande affinée par tél et mail. Domaine du Ferret a envoyé une proposition financière. A l'étude par le client		
	France	le Bassin ne peut répondre à cette demande, le vvf ne peut convenir (très haut de gamme)	sans suite, pas l'offre sur le Bassin	très bon relationnel avec l'agence, on espère d'autres événements (codir, 120 max)		
	Bassin d'Arcachon	OT Cœur du Bassin (céline)	en cours	Mail. Passage à Céline qui va la contacter.		
hotel 4*	Bassin et autres villes interrogées (pas forcément le bord de mer)	Domaine du Ferret et Thalazur	en cours	Tél client. Demande envoyée aux 2 établissements. Domaine du Ferret a envoyé une proposition. Thalazur a fait une proposition via une agence pour ce séminaire.	Tél plusieurs fois le client, message vocal... sans réponse	
pas trop chère, 100 environ	La Teste de Buch	Domaine de la Forge	en cours	Tél client. Demande envoyée par mail.		

Campagne de référencement - novembre 2021 (du 8/11 au 7/12/21)



Google

séminaire arcachon

Tous Images Actualités Maps Vidéos Plus Outils

Environ 198 000 résultats (0,53 secondes)

Annnonce · <https://www.bassin-arcachon.com/séminaire/bassinarcachon>

Séminaire au Bassin d'Arcachon - Organiser séminaire à Arcachon

Découvrez toutes les opportunités offertes par le Bassin d'**Arcachon** pour votre **séminaire**.
Séminaires Entreprises · Téléchargez Une Brochure · Le Bassin À Vélo · Le Blog



Google

hotel séminaire bassin arcachon

Tous Maps Actualités Images Vidéos Plus Outils

Environ 65 400 résultats (1,08 secondes)

Annnonce · <https://www.bassin-arcachon.com/séminaire/bassinarcachon>

Séminaire au Bassin d'Arcachon - Où faire votre séminaire ?

Découvrez toutes les opportunités offertes par le **Bassin d'Arcachon** pour votre **séminaire**. Organisez votre prochain **séminaire** d'entreprise sur le **Bassin d'Arcachon**.
Structures Efficaces. Structures Adaptées. Hébergements De Qualité.
Séminaires Entreprises · Agenda Et Sorties · Séminaires Et Congrès · Les Hébergements

Objectif de notoriété

- Nombre de nouveaux visiteurs ciblés "entreprises": 1005
- Zones géographiques
Île de France VS Nouvelle-Aquitaine : **64% IDF vs 36% NA**
- Mot-clé « séminaire » très populaire : « séminaire arcachon » / « hôtel séminaire »

CONCLUSION

1. Des **promotions** futures destinées aux **entreprises** qui mettent en lumière les **hôtels du Bassin** peuvent être intéressantes à envisager.
2. Mettre en avant les **événements pros** organisés sur le Bassin pour y attirer les entreprises.

Participation au Workshop Pure Meetings

4 octobre 2021 – Pavillon Dauphine Paris

En partenariat avec le CRTNA



LA RENCONTRE DE LA RENTRÉE
PURE FRANCE

PARIS, LE 9 SEPTEMBRE 2021
9H-19H

Pour l'organisation des
Séminaires | Incentives | Conférences et Congrès
A Paris, Région Parisienne, et toutes les villes et régions
françaises

WORKSHOP
**PURE INTERNATIONAL + WORKSHOP
REGION NOUVELLE AQUITAINE**

PARIS, LE 4 OCTOBRE 2021
16H-22H30

Pour l'organisation des
Séminaires | Incentives | Conférences et Congrès
En Europe et à l'International
Europe | Afrique du Nord et du Sud | Amériques Pays du
Golfe | Asie.

Pure Meetings & Events est une rencontre haut de gamme entre les acheteurs français et les prestataires français et internationaux.



Le Bassin intègre le Club Affaires CRTNA

BORDEAUX

Bassin d'Arcachon,
Congrès & Evènements

Le Bassin d'Arcachon, destination inspirante pour tous ceux épris de ressenti à l'essence, se reconnecter à la nature dans des paysages naturels et protégés et goûter aux richesses du littoral.

Destination idéale en toute saison, grâce à des équipements pluriels d'une grande diversité situés tout autour du Bassin, le tout à moins d'une heure de Bordeaux et moins de 3 heures de Paris.

Le Bassin d'Arcachon souhaite offrir le meilleur de son territoire en recherchant les bons équilibres pour un tourisme accueillant et responsable protégeant son capital : son plan d'eau et une mosaïque de paysages naturels rythmés par les marées. Le Parc naturel marin du Bassin, aire marine protégée de plus de 425 km², avec 130 km de côtes abritant une diversité unique d'écosystèmes dont il faut préserver les richesses et améliorer la connaissance par tous.

Charte Qualité et Développement Durable. La destination assume un tourisme choisi et raisonné et souhaite des visiteurs engagés. Elle veut concilier usages, activités touristiques et protection environnementale.

Lieux intimes ou endroits chics et premium pour des COOIR, richesses du patrimoine naturel pour des escapades sportives ou ludiques, hébergements avec service et bien être pour des séminaires détente, gastronomie locale authentique et de qualité pour tous, lieux réceptifs pour une immersion totale dans « le monde à part » du Bassin ou encore un palais des congrès pleine vue mer : le Bassin d'Arcachon s'affirme avec une grande diversité de sites pour les nouveaux formats événementiels d'aujourd'hui.

Des lieux d'accueil de grands événements. Palais des Congrès d'Arcachon – vue mer – 1300m² d'espace – auditorium 450 places, 8 salles, salon VIP, salle Ambassadeurs vue Mer – espace expositions de 450 m² de 40 à 500 personnes.

Offres de séjours écoresponsables sur demande.



- CAMEROT D'ARCACHON**
- 6 hôtels 4*
 - 21 hôtels 3*
 - 12 hôtels 2* à coucher,
 - 16 établissements hôteliers.

CONTACT
Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon
Pôle promotion
Tel. +33 (0)5 57 52 74 74
mice@bassin-arcachon.fr
<https://bassin-arcachon.com/seminaires-congres/>

ACTIONS 2022



france congrès
et événements
Développer l'attractivité des territoires

Envoi de news à FCE : me transmettre texte/photos de votre activité (actualité, nouvelle offre, rénovation, événements pro, innovation durable...) - tous les 10 du mois

Nous pouvons aussi transmettre des infos pour publier sur les pages suivantes :

<https://france-congres-evenements.org/loffre-bleisure/>

<https://france-congres-evenements.org/les-evenements-hybrides/>

<https://france-congres-evenements.org/visites-virtuelles/>



Paris, 22 juin 2021 :
le plaisir et l'intérêt de se
retrouver étaient au rendez-
vous !

[En savoir plus...](#)



Deauville Destination Innovante Durable
COMMUNIQUE DE PRESSE
La Destination Deauville s'engage pleinement dans la stratégie « Destination Innovante Durable »
Planié par la Ville de Deauville, le projet regroupe plusieurs acteurs de tourisme d'affaires et
inspirent de locaux engagés autour d'une même destination.

Deauville, Destination
Innovante Durable :
découvrez les
acteurs engagés

[En savoir plus...](#)



Le Bassin d'Arcachon,
une destination durable
qui veut engager
ses visiteurs !
[En savoir plus...](#)



Agence de développement
touristique de la France

Participation à la nouvelle **campagne de relance 2022** (cible décideurs-corporate et agences – date non fixée)



france congrès
et événements
Développer l'attractivité des territoires

Transmission de la **nouvelle étude « MICE 2025 »** à l'ensemble des partenaires Bassin

Participation à un événement sur Paris pour créer des relations professionnelles (date non fixée)

ACTIONS 2022



Participation à la création d'une **plateforme tourisme d'affaires** à l'échelle de la Région + ateliers thématiques (tourisme durable...)

Workshop sur mesure sur Paris (agences ou corpo). Promotion ici du segment « séminaire ». **2nd semestre 2022**



ACTIONS DE PROMOTION PAR LE SIBA

Éductour sur le Bassin – 4 à 5 TO événementiels - mai 2022

Mice Place City : Événements au bord de l'eau et au vert - 5 juillet 2022

<https://www.miceplace-city.fr/agenda-paris-2021>

« Découvrir des prestataires vous proposant des offres au bord de l'eau avec un aspect environnemental ».

Moment privilégié avec la presse MICE sur Paris - octobre 2022

Déjeuner presse convivial aux couleurs du Bassin (création d'un communiqué)

Mice Place city : Événements à + 2h de Paris - 24 nov. 2022

<https://www.miceplace-city.fr/agenda-paris-2021>

« Voyager à 2h de Paris afin de récolter de belles idées pour vos prochains événements ».



ACTIONS 2022



ACTIONS DE COMMUNICATION PAR LE SIBA

Campagne de référencement en mars 2022 et septembre 2022 / actualisation de la vitrine tout au long de l'année

Achats d'espaces publicitaires

1/ **MEET AND TRAVEL MAG** - 6000ex.

Une pleine page + 1 mois de bannière verticale offert sur site web

2/ **ASSISTANT(E) PLUS** - 25 000ex. et 5000 abonnés

Une pleine page

Idée : TourMAG, Voyages d'Affaires (voyages de presse ou achats d'espaces pub) ; Coupe du Monde de Rugby 2023 (créer des passerelles, Bdx : ville hôte 5 matchs)

Campagne digitale sur OUI SNCF (appli et site internet) pour promouvoir la vitrine du tourisme d'affaires Bassin – **avril 2022** (IDF, Bordeaux, Toulouse)

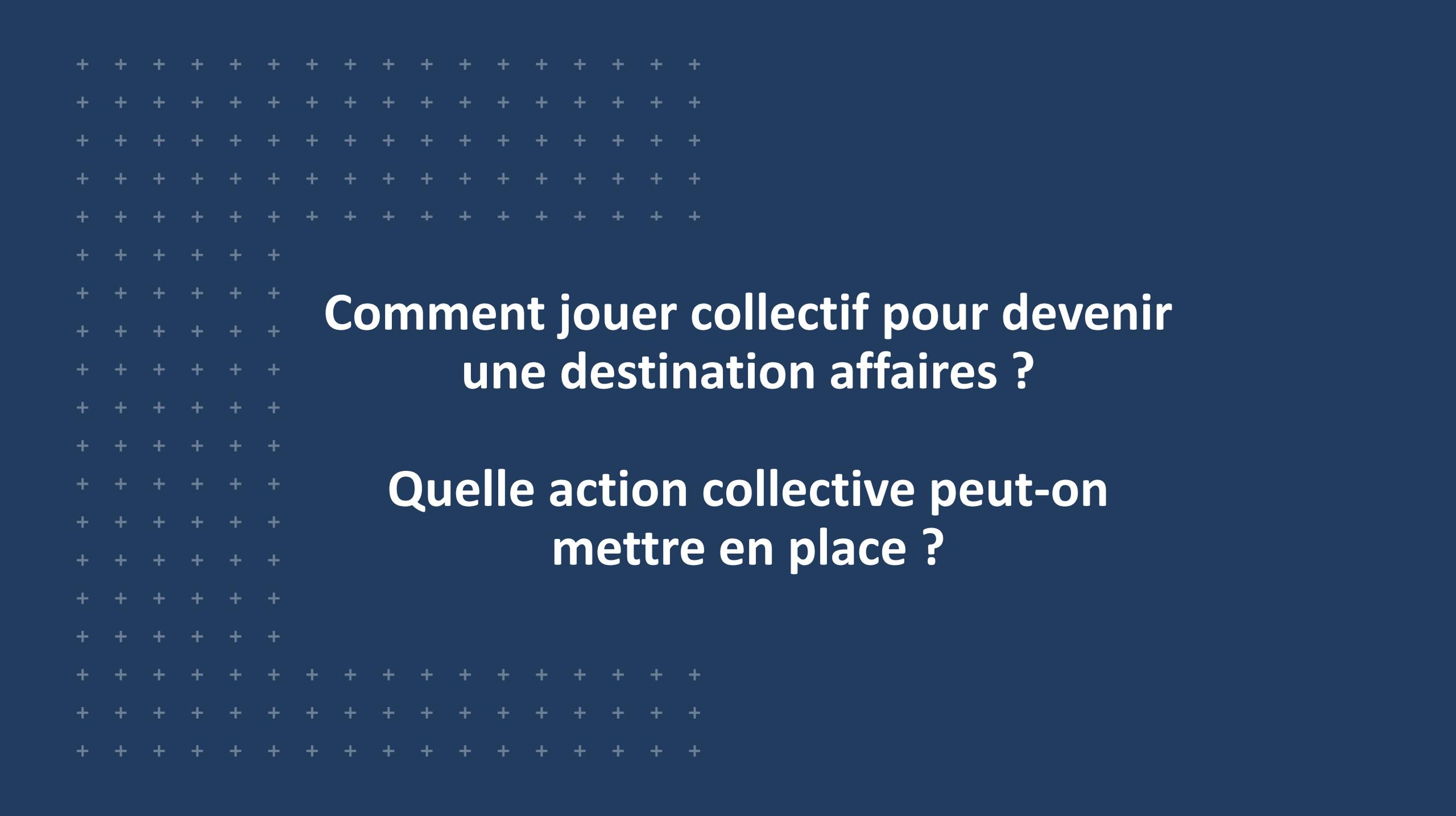
Campagne digitale sur la plateforme LinkedIn – septembre 2022

<https://www.linkedin.com/company/bassin-arcachon>

Idée : organisation de webinaire sur des thématiques avec prestataires Bassin

Envoi du document d'appel aux agences événementielles IDF et Région Aquitaine / entreprises secteur bancaire, immobilier, assurance...

Phoning à l'ensemble du fichier client SIBA tout au long de l'année



**Comment jouer collectif pour devenir
une destination affaires ?**

**Quelle action collective peut-on
mettre en place ?**

ACTIONS 2022



ANIMATION DU RÉSEAU

Vous ne pouvez honorer la demande d'un client (dates non flexibles...) nous renvoyer le client à mice@siba-bassin-arcachon.fr ou m.delarette@siba-bassin-arcachon.fr

Nous transmettre textes/photos de votre activité

(projets/nouveautés/offres...) : relai sur LinkedIn de la destination et FCE

Ou vous donner la main en tant que « administrateur de contenu » sur la page LinkedIn pour publier directement ?

<https://www.linkedin.com/company/bassin-arcachon>

Gestion des demandes entrantes - **création d'un tableau** à la place d'un mail récapitulatif pour vous les pros

Recensement de l'ensemble de l'offre Bassin - visites chez les professionnels (agences réceptives + lieux de restauration + lieux événementiels...) et actualisation en permanence de la vitrine

Idée : Organiser une réunion avec « Bordeaux Convention Bureau »

VERS UNE DÉMARCHE DURABLE



UN PRÉALABLE

Le Bassin d'Arcachon est l'un des 8
parcs naturels marins
de France (avec le Cap Corse,
la Martinique...) :
une volonté et un
engagement audacieux des hommes
et femmes de ce territoire pour
préserver l'avenir et les
écosystèmes marins !



VERS UNE DÉMARCHE DURABLE



Sur les plages du Bassin d'Arcachon,
je me protège, en protégeant l'environnement !



Appliquer votre crème solaire
20 min.
avant de vous baigner.


BASSIN
D'ARCACHON

- Enjeux du SIBA sur la qualité de l'eau
- Marquage des établissements entrant dans une démarche environnementale sur la brochure « Hébergements »
- Vidéo du SIBA sur les bons gestes environnementaux + vitrophanie (en cours de réalisation)
- Classement hôtelier avril 2022 (nouveaux critères DD)
- Entamer une démarche environnementale (Ecolabel ou Affichage environnemental ou NF env. - avec Gironde Tourisme, partenaire de l'ADEME ; Label clef verte ; Normes ISO ; Initiative « entreprise engagée pour la nature » de l'OFB...)





Campagne de sensibilisation

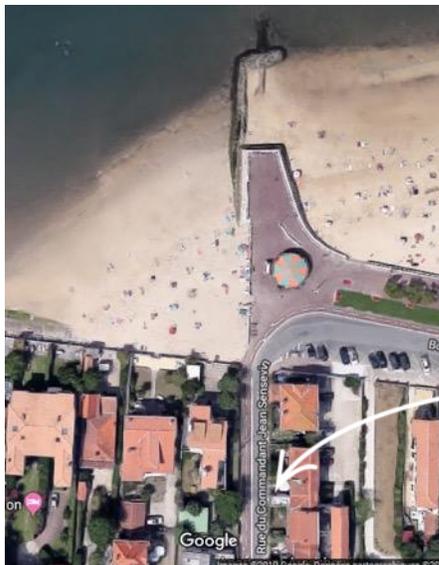
« Ici commence la mer, ne rien jeter »

Le SIBA met en place une **campagne de sensibilisation aux dépôts de déchets dans les avaloirs d'eaux pluviales**, par l'installation de macarons au sol.

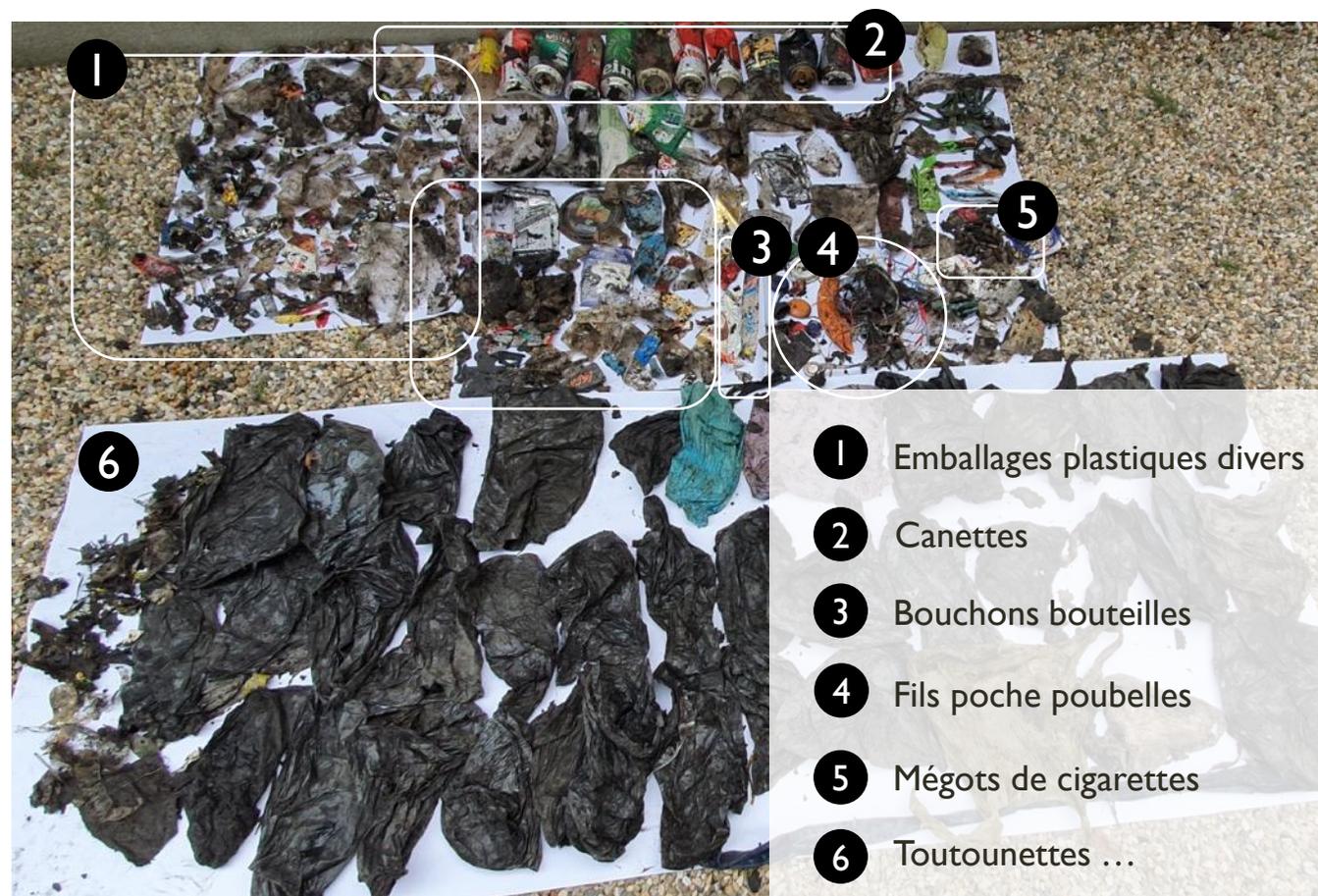
Notre partenaire le **GRUPE CHARBONNIER METALLERIE de La Teste de Buch** a souhaité s'investir au côté du SIBA : en réalisant des macarons et en finançant les 50 premiers exemplaires.

DÉCHETS RÉCUPÉRÉS SUR UN « SEUL » FILET A MACRODECHETS !

sur un « seul » filet posé sur 4 mois



**3,3 kg
déchets**



- 1 Emballages plastiques divers
- 2 Canettes
- 3 Bouchons bouteilles
- 4 Fils poche poubelles
- 5 Mégots de cigarettes
- 6 Toutounettes ...

A decorative background consisting of a grid of small, light-colored plus signs (+) arranged in a pattern that is denser on the left side and tapers off towards the right. The plus signs are evenly spaced and create a subtle texture across the dark blue background.

Green meeting (Nouvelles) offres MICE à promouvoir ?

(Khap Event « team building éco-responsable » ; Agence Ecotours/Thalasso « JE RSE » ; Cap Gourmand...)

BOÎTE A IDÉES

Faire sens avec le territoire : attirer des événements en lien avec cette thématique (idée du PDC « réseau Office Français de la Biodiversité ; Réseau des Grands Sites de France ; PNR...)

Lutter contre le gaspillage : éliminer les produits plastiques à usage unique sur les événements ou organiser un don alimentaire auprès des associations locales

Sensibiliser les clients aux bonnes pratiques

Proposer une offre hors des sentiers battus pour une meilleure distribution des flux / Promouvoir (quand cela est possible) les modes de transports doux

Être attentif à la réduction de ses consommations (énergie, eau, déchets) et aux nuisances. Pour les déchets, penser éco-conception et recyclage (idée d'Arcachon Ecotours : tri sur les bateaux / tri en chambre...)

Proposer des produits locaux de saison (valoriser le terroir) ; mettre en place des fontaines à eau (ex. Hôtel Point France)...

Agir en s'intégrant dans des actions locales (« Mon Bassin mon Action » par le SIBA en septembre)

LE DIRE SUR VOS SITES WEB... « Bonnes pratiques/Politique RSE de XX »



Merci de votre attention