

MISSION DU SIBA

DE LA PROMOTION TOURISTIQUE... A LA PROMOTION DU TERRITOIRE !

1996

Le SIBA assure la promotion touristique de la destination « Bassin d'Arcachon » en vue d'en valoriser l'image et la notoriété

2010

Volonté de développer « en interne avec les filières et communes » une culture de destination « Esprit Bassin »

2017

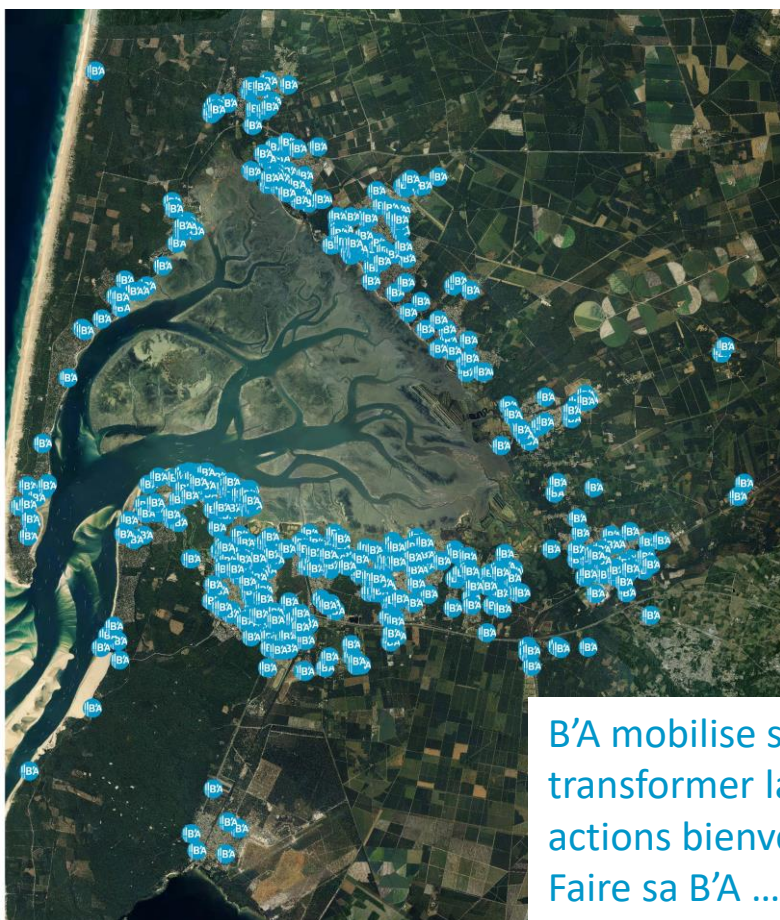
Volonté des élus de passer d'une culture de destination touristique ...

À UNE CULTURE DE TERRITOIRE en associant l'ensemble des acteurs



Collectivités, entreprises, même combat !

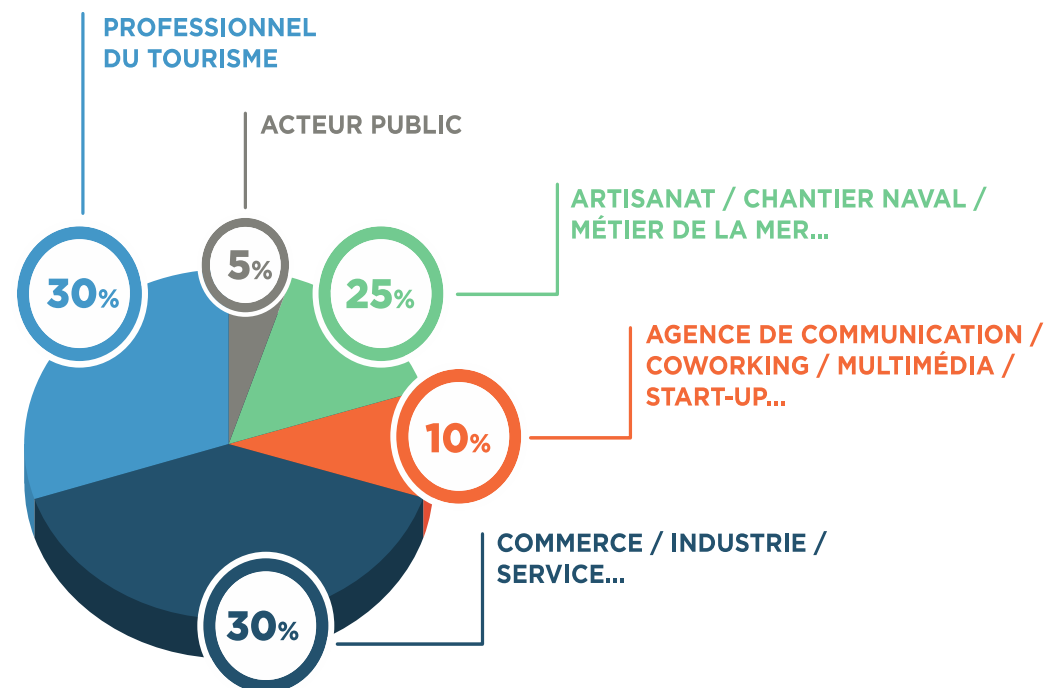
CRÉER DU LIEN AUTOUR D'UN ENGAGEMENT COLLECTIF POUR LE BASSIN



730
partenaires

B'A mobilise ses partenaires pour transformer la fierté d'appartenance en actions bienveillantes pour le territoire. Faire sa B'A ... sa **Bonne Action**

« Partir du local ... pour faire rayonner **une image choisie et voulue !** »



BASSIN D'ARCACHON

Collectivités, entreprises, même combat !

Mise en ligne d'une plateforme collaborative sous forme d'un forum en ligne (travailler ensemble)

Lancement d'une offre marquée : 50 Nuances d'Huîtres (circuits courts)

Orienter la promotion : Stratégie de préservation et de différenciation VS stratégie de conquête

Ex : Magazine d'inspiration/saisons
Dossier de presse sur les métiers qui façonnent et font vivre le Bassin !

Mobiliser les acteurs locaux et touristiques à un même enjeu : la mobilité douce et partagée

Faire du tourisme un moteur pour tous
365 jrs /365

ÉCONOMIE

Valoriser la diversité économique

TOURISME

ENVIRONNEMENT

Faire sa B'A, sa Bonne Action pour le Bassin

B'A PORTE VOIX DES PARTENAIRES ET DES COLLECTIVITÉS

Zéro pesticide, ramassage des macrodéchets, plantes invasives, mobilité ...

PARTICIPER À DES ACTIONS COLLECTIVES CO-CONSTRUITES SUITE AUX ATELIERS B'A

Livret d'accueil bienveillant à destination des nouveaux arrivants (via le monde de l'immobilier)

Grand nettoyage B'A : Par les 730 entreprises le 15 septembre

La semaine européenne de la mobilité

IMPULSER DES COLLABORATIONS ENTRE PARTENAIRES

Groupe charbonnier
Participation campagne « ici commence la mer »

GMS, GSS, asso de commerçants : Contribuer au financement d'un bien commun : hôpital

Banques : cartes bancaires aux couleurs B'A associées au financement d'actions environnementales

Institutionnels et professionnels du tourisme, même combat !

FAIRE DU TOURISME DURABLE UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT BÉNÉFIQUE À TOUS !

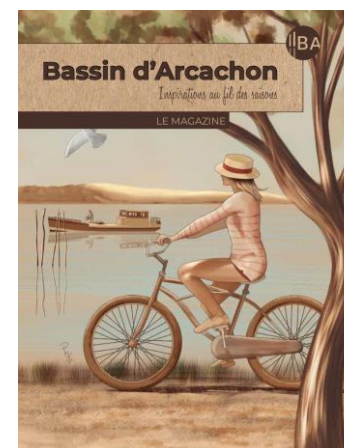
- . B'A met en scène un Bassin des 4 saisons
- . B'A valorise les alternatives à la voiture individuelle
- . B'A incite aux circuits courts
- . B'A sensibilise aux bonnes actions pour préserver notre capital naturel



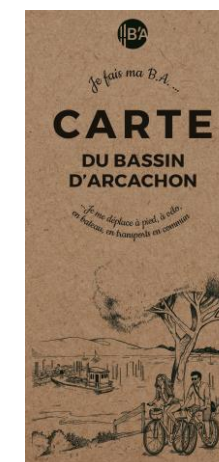
Mon Bassin sans ma voiture

Différentiation
VS
Séduction

Stratégie de
préservation
VS
Stratégie de conquête



Magazine d'inspiration



Carte de déplacements

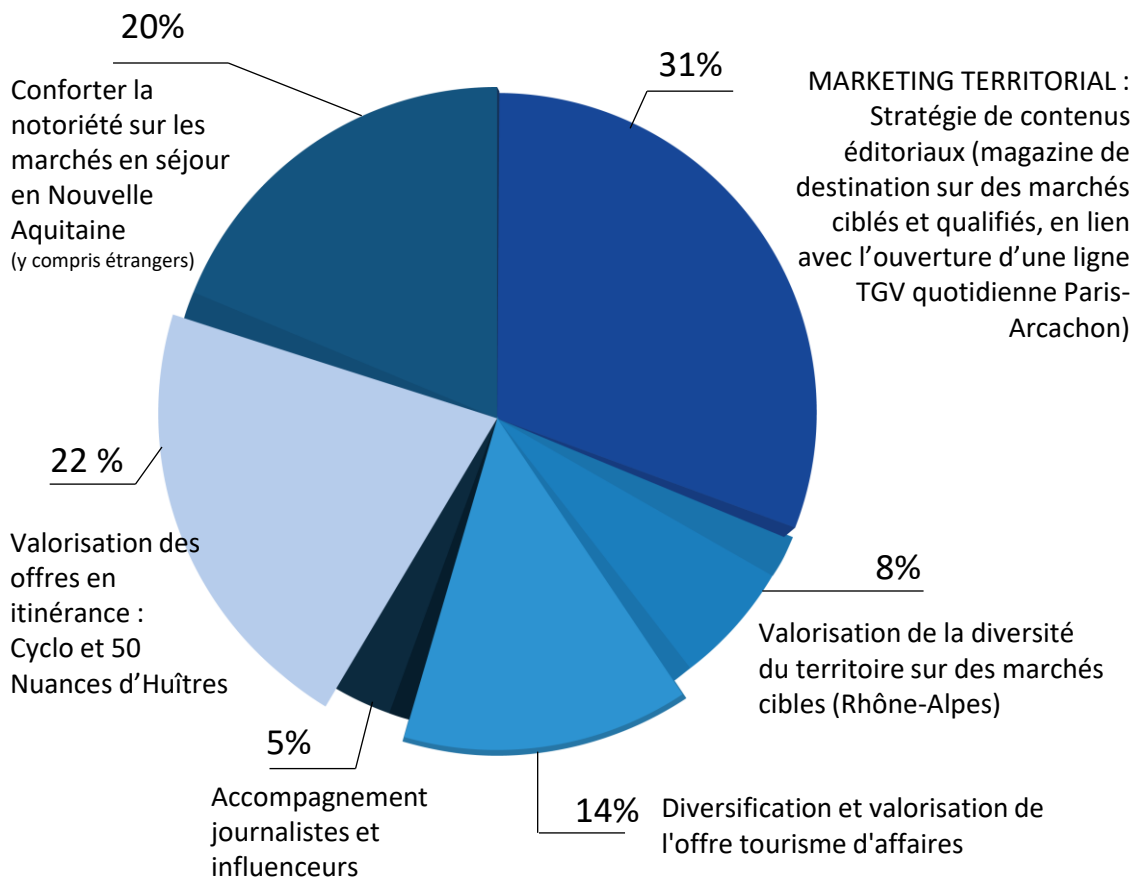


Livret 10 idées balades

FAIRE DU TOURISME, UN MOTEUR POUR TOUS !

€ Répartition du plan de promotion : 80 % en national VS 20 % à l'international

EN NATIONAL



A L'INTERNATIONAL

