

AUJOURD'HUI

— JEUDI —

13 OCTOBRE

**QUE FAIT
LE SIBA ?**

**OÙ EST
LE SIBA ?**

110

Marchés publics

En cours d'exécution et 23 en cours de procédure

77%

Du budget travaux d'investissement (M49)

Mandaté et engagé, soit 15 686 253 euros

1750

Demandes d'urbanisme

Enregistrées et traitées (PC, CU, DP, permis d'aménager)

939

Points prélevés

Sur le plan d'eau et bassin versant qui ont donné lieu à des analyses

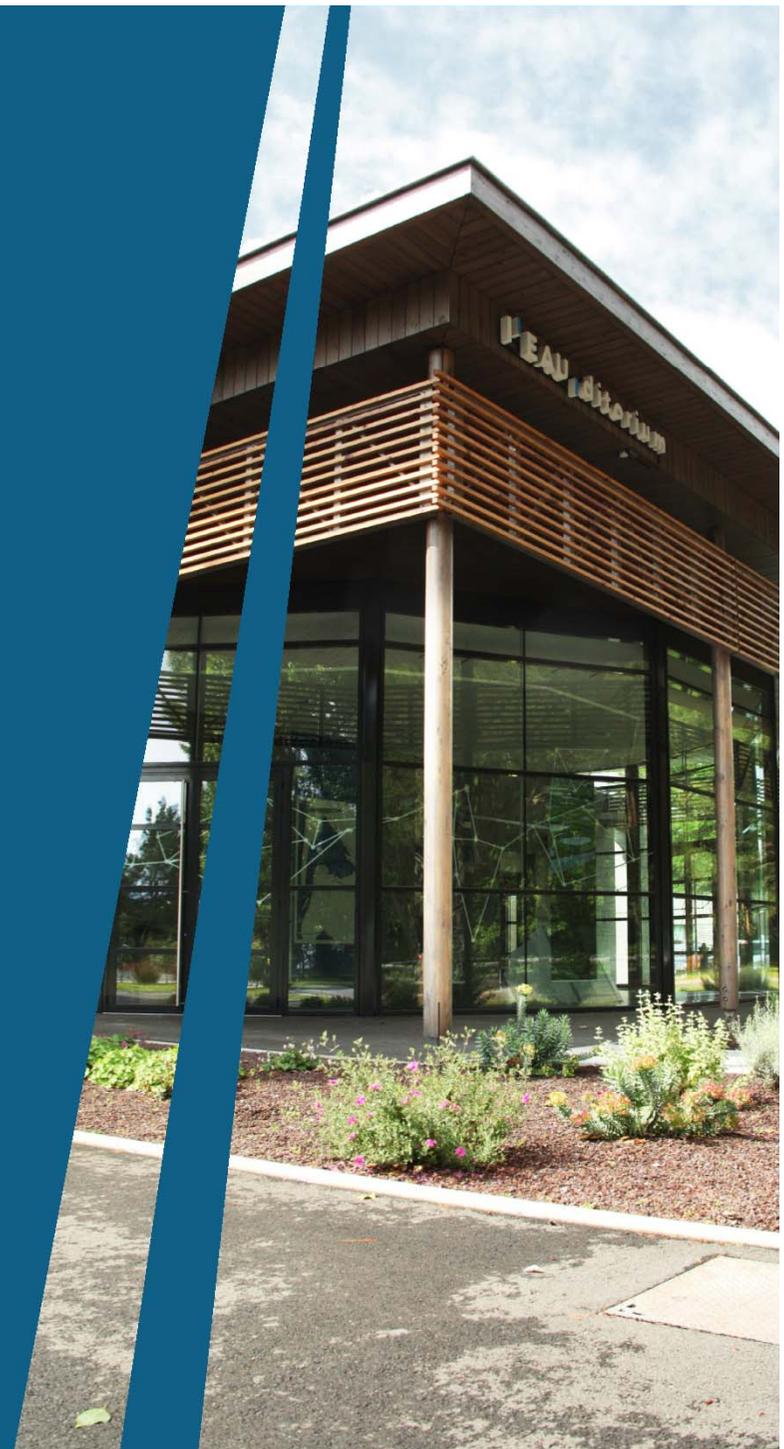
138

Requêtes enregistrées

Et traitées au pôle hygiène et Santé publique

550

Personnes accueillies à l'Eau'ditorium (40% scolaires)



| Travaux de dragage du banc de Bancot |



PÔLE MARITIME

ÉLÉMENTS D'INFORMATION

| Travaux de désenvasement du port de Fontainevieille |

Phase de préparation : enlèvement des pieux et des pontons flottants



Le bateau « le Vieux » de Gentil



Enlèvement des pontons

LE SIBA VOUS INFORME

EXTRACTION DES SEDIMENTS DU PORT DE FONTAINEVIEILLE ET DE SON CHENAL D'ACCÈS

PÉRIODE Octobre 2016 à janvier 2017

Maitrise d'ouvrage Syndicat Intercommunal de Bassin d'Arcachon

Prestateur Curage Dragage ES Systèmes

Coût des travaux 375 000€ HT, hors gestion des sédiments

Études et dossiers présentés

- Règlement de permis pour analyses physico et chimique
- Plan de suivi de chantier
- Dossier de planification de travaux au titre de la loi sur l'eau (Dossier 2016)
- Dossier d'impact environnemental et paysager

Déroulement des travaux

- Aménagement d'un des bords de chantier
- Extraction des sédiments du chenal et transport vers les bacs de stockage
- Extraction des sédiments du port de Fontainevieille et transport vers les bacs de stockage
- Changement de bords et de localisation des bacs de stockage (d'après le plan de chantier)

Technique de dragage utilisée :

Une fois connecté le bote, une pile hydraulique est utilisée pour extraire les pieux. Les sédiments sont évacués à l'aide d'une pelle hydraulique. Les sédiments sont évacués à l'aide d'une pelle hydraulique.

Éléments des études et dossiers présentés

LOCALISATION DES EMPLOIS PRINCIPAUX DES MOYENS

LEB (Légende des Bords)

INDICATEURS CONTRACTUALISÉS EN RÉGIMÈNE DES ANALYSES CONTRACTUELLES DES SÉDIMENTS (au titre de la loi sur l'eau)

N°	NOM	INDICATEUR	
		UNITÉ	CONTRAT
1	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
2	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
3	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
4	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
5	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
6	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
7	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
8	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
9	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
10	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
11	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
12	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
13	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
14	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
15	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
16	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
17	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
18	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
19	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
20	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
21	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
22	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
23	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
24	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
25	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
26	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
27	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
28	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
29	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
30	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
31	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
32	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
33	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
34	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
35	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
36	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
37	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
38	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
39	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
40	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
41	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
42	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
43	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
44	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
45	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
46	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
47	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
48	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
49	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
50	DRAGAGE	m ³	CONTRAT

HYDROLOGIE (ANALYSES CONTRACTUELLES)

N°	NOM	INDICATEUR	
		UNITÉ	CONTRAT
1	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
2	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
3	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
4	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
5	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
6	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
7	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
8	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
9	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
10	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
11	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
12	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
13	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
14	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
15	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
16	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
17	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
18	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
19	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
20	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
21	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
22	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
23	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
24	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
25	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
26	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
27	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
28	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
29	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
30	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
31	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
32	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
33	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
34	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
35	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
36	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
37	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
38	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
39	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
40	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
41	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
42	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
43	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
44	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
45	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
46	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
47	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
48	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
49	DRAGAGE	m ³	CONTRAT
50	DRAGAGE	m ³	CONTRAT

FORMÉ PAR SIBA SA

LE SIBA est un organisme de développement de bassin pour favoriser l'entretien et la maintenance des bords de bassin et de la zone de bords de bassin.

LE SIBA est un organisme de développement de bassin pour favoriser l'entretien et la maintenance des bords de bassin et de la zone de bords de bassin.

LE SIBA est un organisme de développement de bassin pour favoriser l'entretien et la maintenance des bords de bassin et de la zone de bords de bassin.

BASSIN D'ARCACHON
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

www.siba-bassin-arcachon.fr

Panneau de chantier / d'information pour le désenvasement du port

| Exploitation du dessableur de la Leyre |



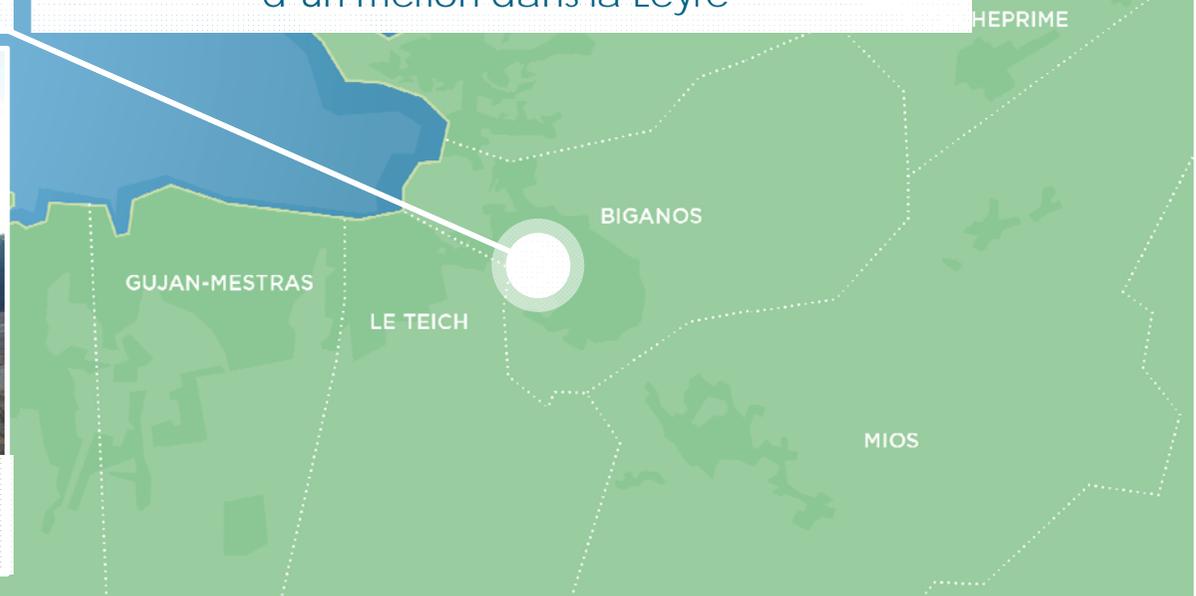
Mise en place de la pelle pour l'extraction du sable



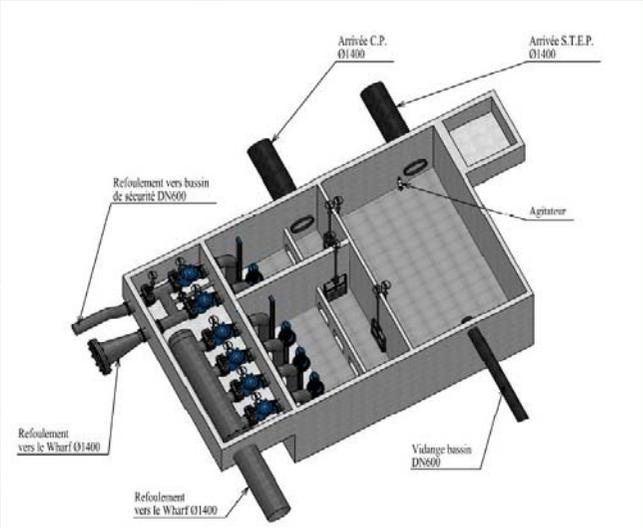
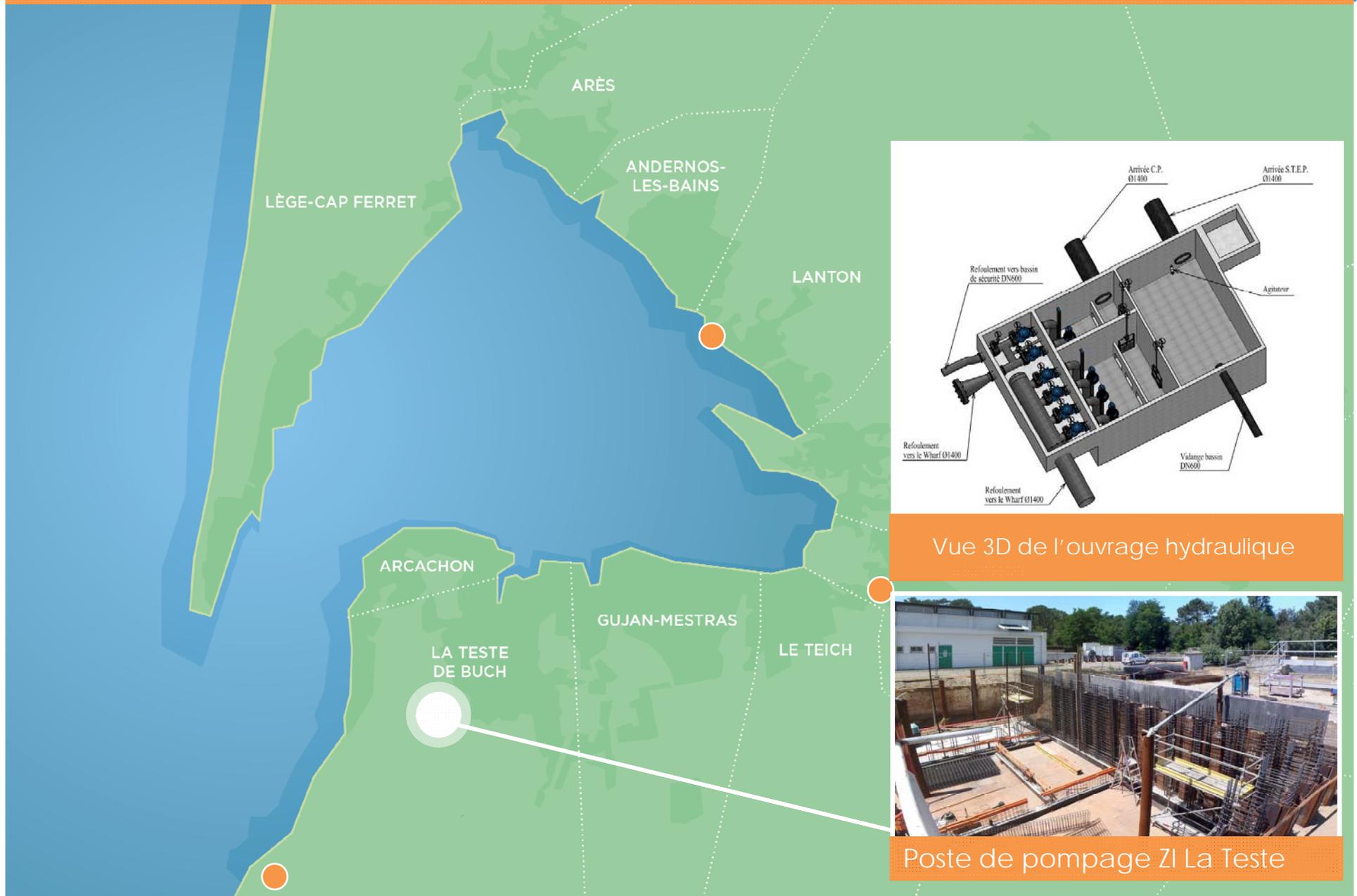
Préparation de la zone d'extraction, création d'un merlon dans la Leyre



Nivelage du merlon pour permettre le passage des dumpers



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants



Vue 3D de l'ouvrage hydraulique



Poste de pompage ZI La Teste

PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants

Taussat - Poste de pompage – ESQUISSE PAYSAGERE



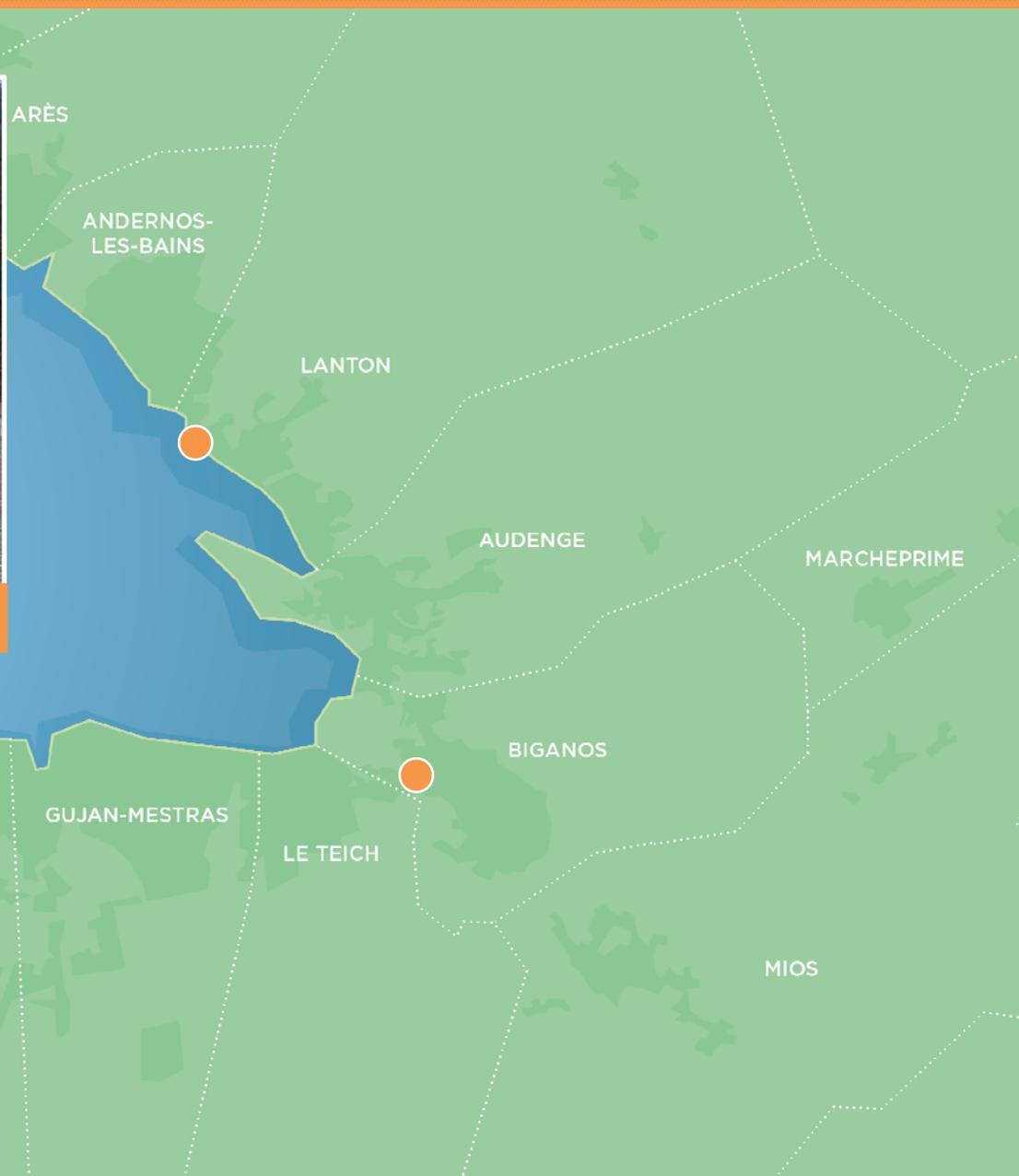
Taussat - poste de pompage – CHANTIER EN COURS



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants



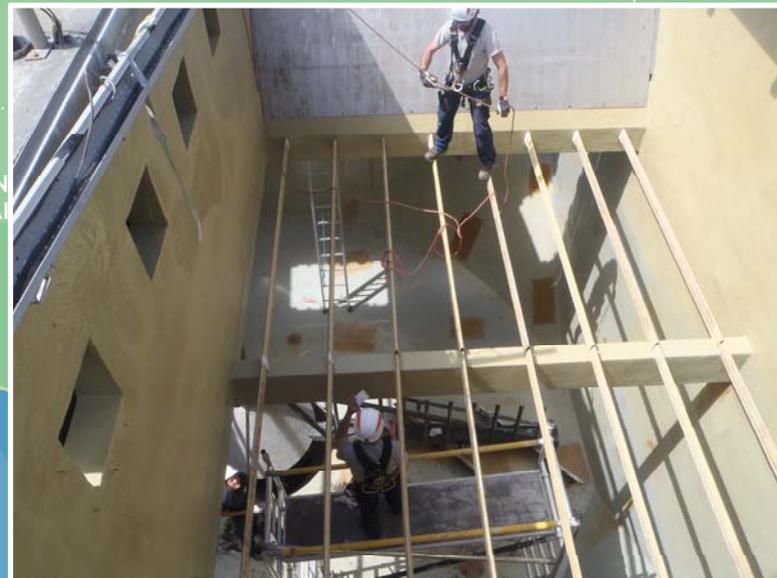
Puits du Wharf



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux sur ouvrages structurants



STEP Sécheurs



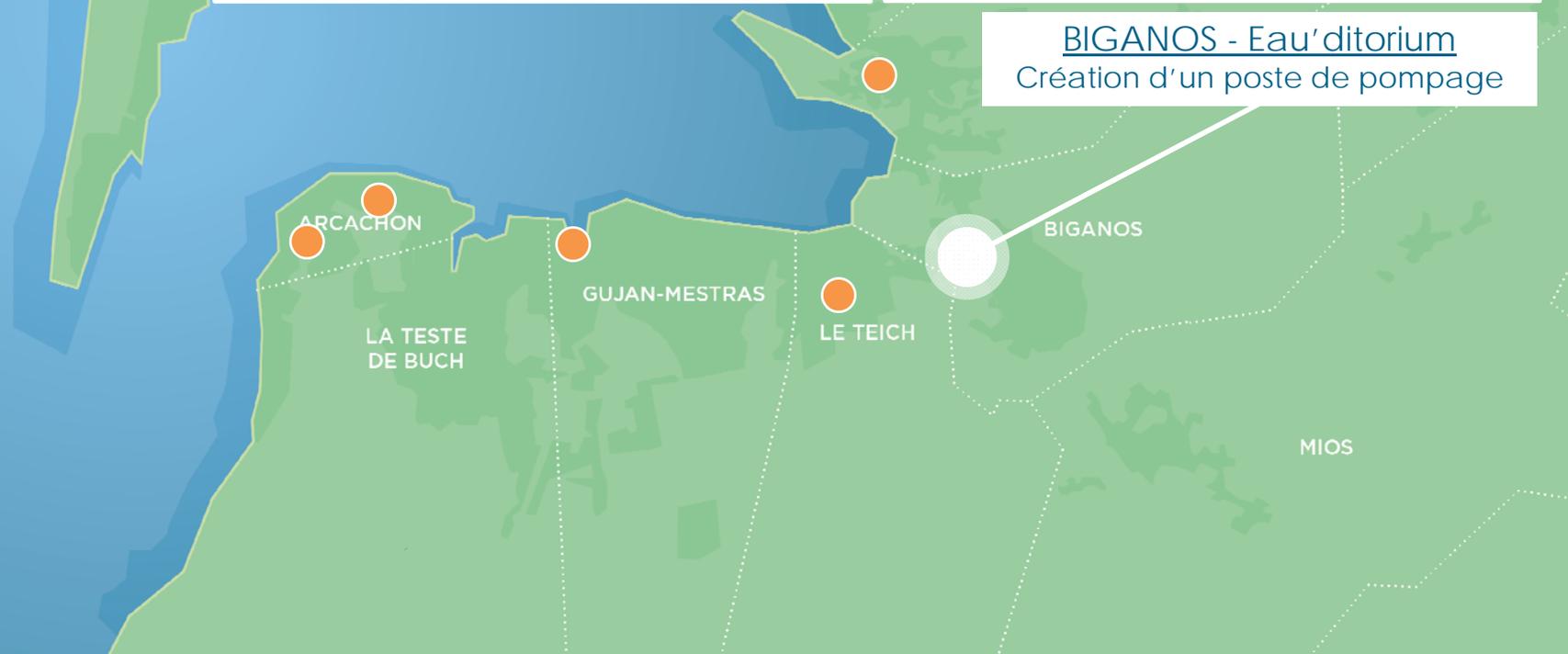
STEP Densadeg



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux d'extension et de renouvellement



BIGANOS - Eau d'itorium
Création d'un poste de pompage



PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux d'extension et de renouvellement

LÈGE-CAP FERRET



Quartier des ABATILLES
Renouvellement des Canalisations

SACHON

GUJAN-MESTRAS

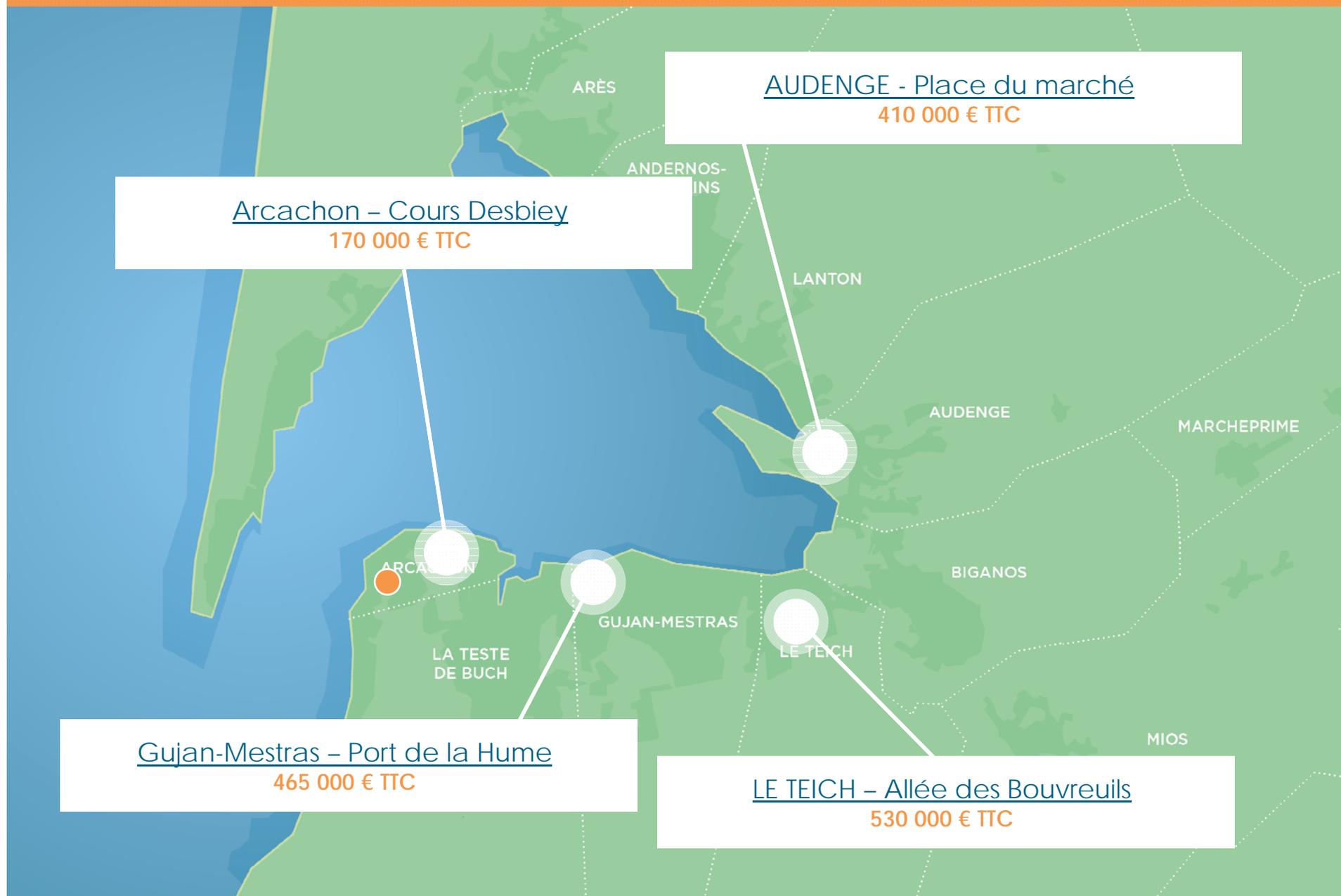
LE TEICH

LA TESTE
DE BUCH

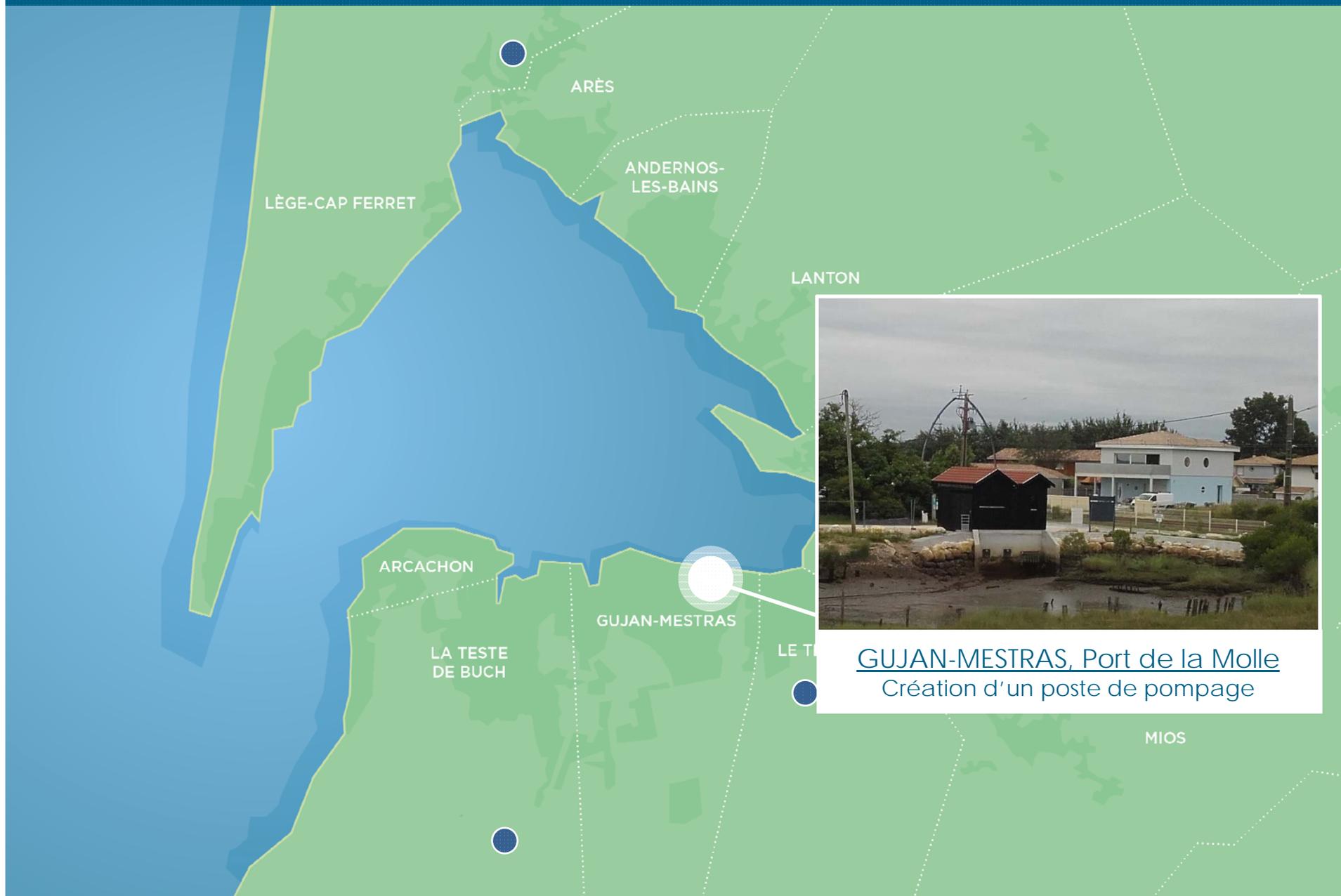


MIOS

PÔLE ASSAINISSEMENT : travaux d'extension et de renouvellement

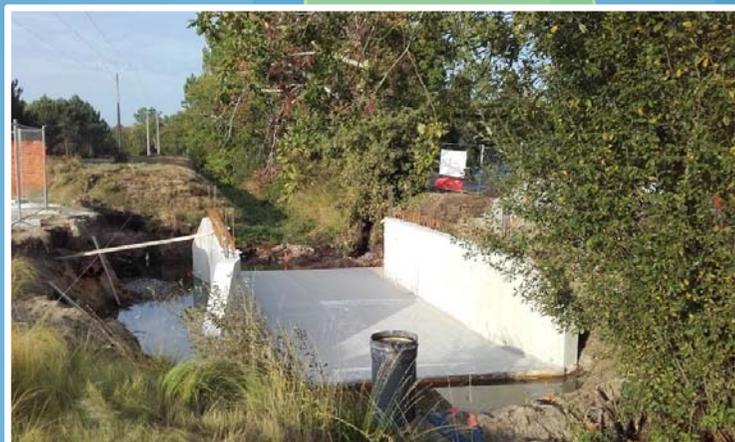


PÔLE PLUVIAL



GUJAN-MESTRAS, Port de la Molle
Création d'un poste de pompage

PÔLE PLUVIAL



LE TEICH, Craste Baneyre
Remplacement d'une traversée
sur la craste Baneyre

LA TESTE
DE BUCH

ARÈS

ANDERNOS-
LES-BAINS

LANTON

AUDENGE

MARCHEPRIME

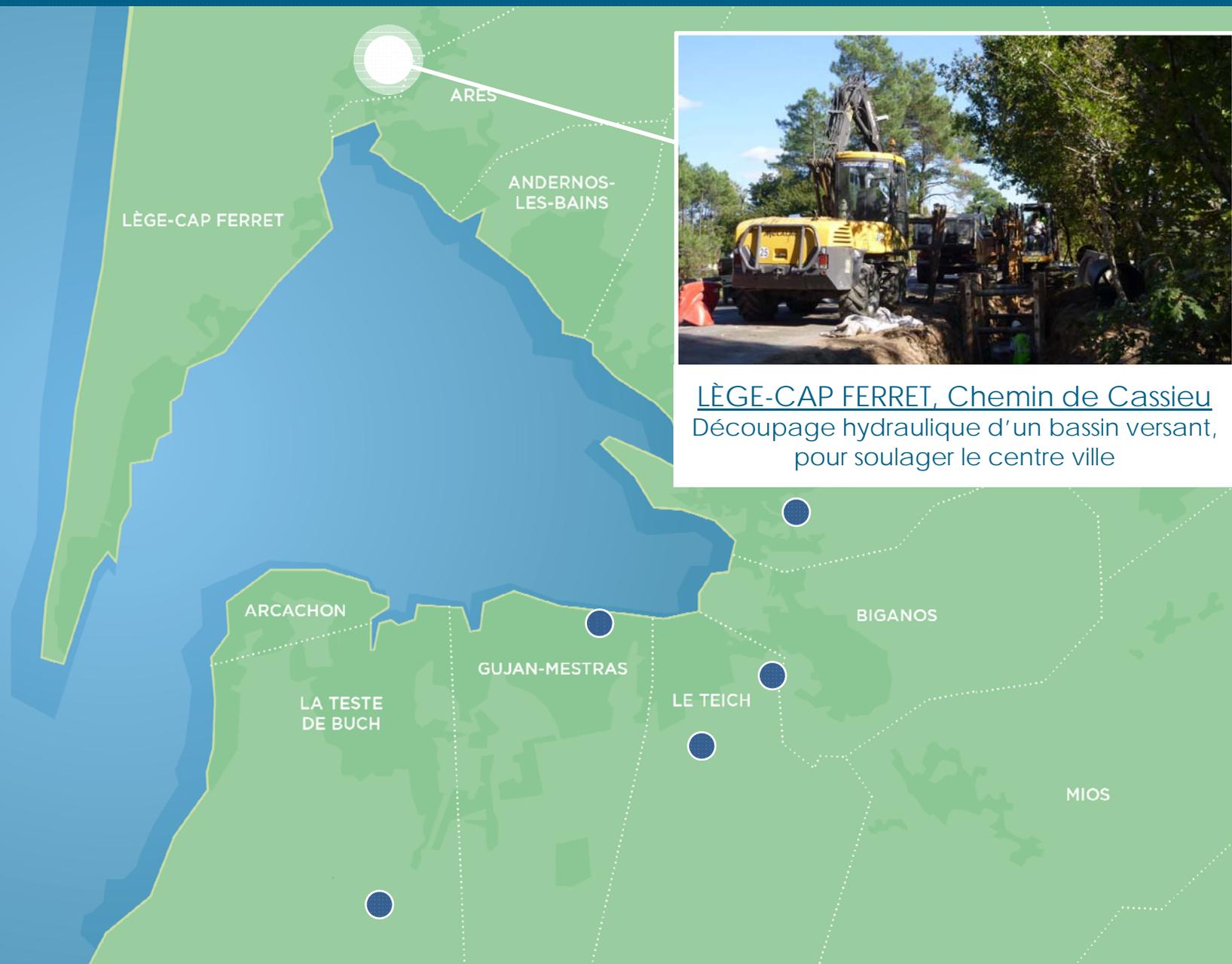
BIGANOS

GUJAN-MESTRAS

LE TEICH

MIOS

PÔLE PLUVIAL



LÈGE-CAP FERRET, Chemin de Cassieu
Découpage hydraulique d'un bassin versant,
pour soulager le centre ville

PÔLE PLUVIAL



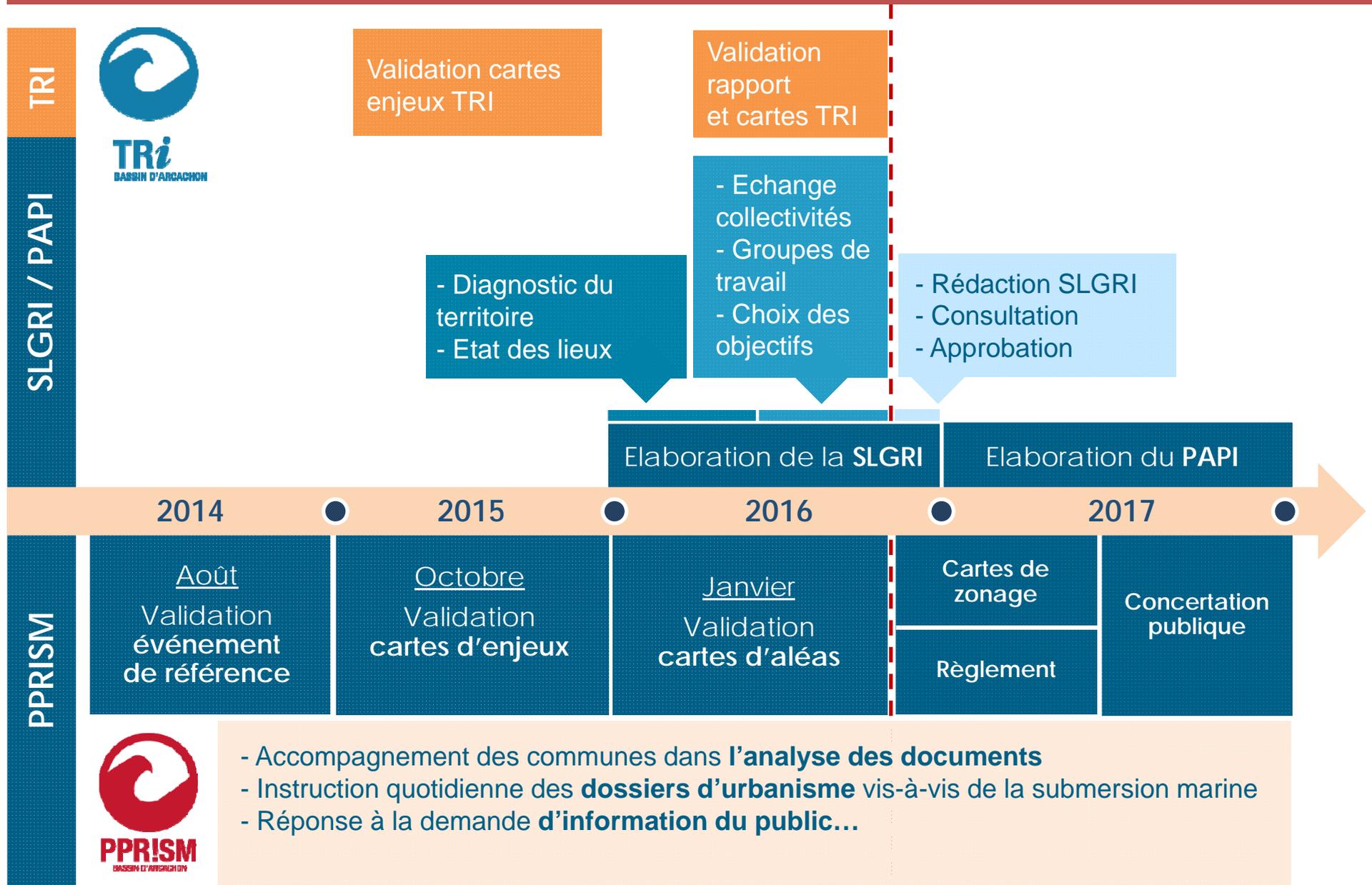
AUDENGE, Avenue de la Côte d'Argent
Amélioration d'un réseau pluvial du centre bourg
Décembre 2016

Cazaux, Les Gémelles
Réhabilitation d'un exutoire
Octobre 2016

LE TEICH, Avenue de La Côte d'Argent
Amélioration d'un axe de drainage
Novembre 2016

SUBMERSION MARINE : SLGRI, PAPI et PPRISM

Plan de Prévention des Risques
Submersion Marine



SUBMERSION MARINE : Instruction des autorisations d'urbanisme

Au quotidien depuis 2014, prise en compte du risque inondation dans les autorisations d'urbanisme (R111-2 CU)



Nombre de permis examinés **par origine de la demande**

Réseaux d'expertise REPAR et REMPAP



Prélèvements d'eau et analyses depuis janvier :

REPAR : 180 | REMPAP : 52

3 sites du réseau pluvial instrumentés

Pose de capteurs immergés pour le suivi des métaux



Enquêtes d'usage :

► **REPAR** : biocides et construction

50 professionnels contactés

► **REMPAP** : médicaments et crèmes solaires

350 réponses

et 42 entretiens



Semaine sans pesticide :

Intervention dans 18 écoles

Tests écotoxicologiques





Rendez-vous
le 29 novembre !

Au centre culturel
de Biganos

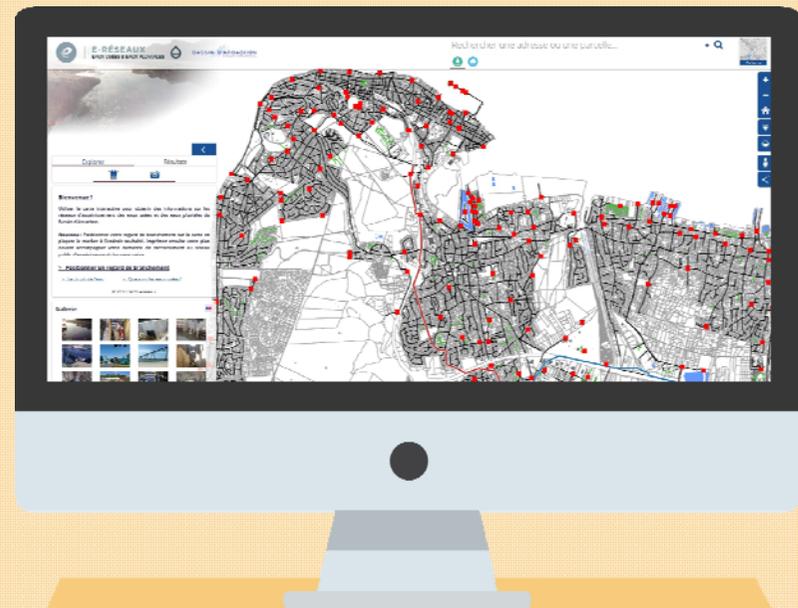
PÔLE DE RESSOURCES NUMÉRIQUES



45 000 téléchargements
Pour l'application mobile e-navigation



Un « relooking » pour e-urbanisme,
e-navigation et e-réseau



PÔLE DE RESSOURCES NUMÉRIQUES



45 000 téléchargements
Pour l'application mobile **e-navigation**



Un « relooking » pour **e-urbanisme**,
e-navigation et **e-réseau**



Une précision de pixel de **15 cm** pour le
nouvel orthophotoplan

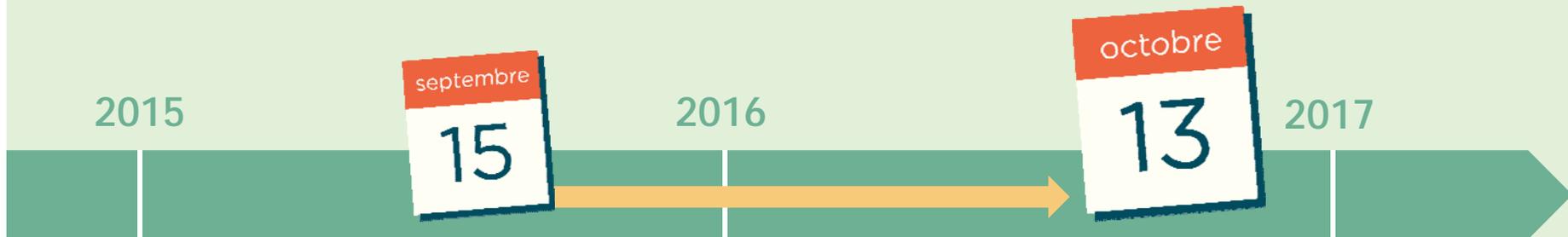


Une densité de **2,5 points / m²** pour le
nouveau LIDAR (modèle numérique de
terrain laser)



Une nouvelle gestion du courrier
au sein du SIBA : **la GED**

PÔLE COMMUNICATION - Marque territoriale partagée

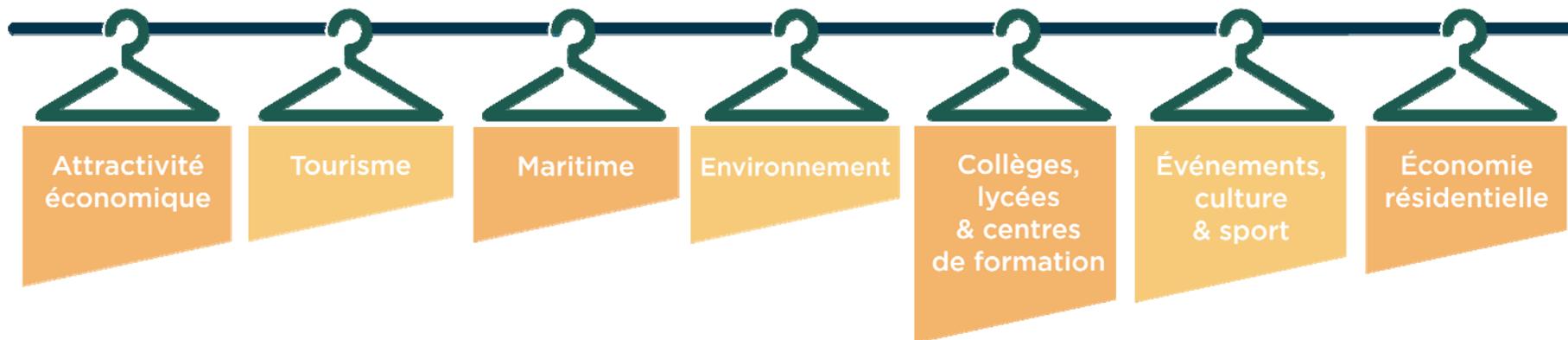


Elaboration de la stratégie de marque en étroit partenariat avec le PNMBA, l'agence BA2E et un comité de pilotage représentatif du monde économique et social du Bassin

ou comment passer d'une « marque de destination touristique » à une « marque territoriale partagée » par tous les acteurs publics et privés du territoire

Une ambition, un projet de territoire, une bannière commune :

UNE MARQUE GLOBALE



PÔLE COMMUNICATION - Marque territoriale partagée



Réalisation du code de marque, de la bannière commune qui va « nous rassembler » et préparation du lancement de marque

Elaboration des outils et d'une campagne de communication par cible

Lancement de la marque

CIBLES	AXES STRATEGIQUES « ce que l'on a à dire »	ACTIONS
1/ HABITANTS	Fédérer autour de l'identité « Bassin » à partir de la fierté d'appartenance communale Et impliquer les habitants dans la démarche	<ul style="list-style-type: none">CAMPAGNE DE COMUNICATION EN LOCALUNE MOBILISATION SUR LE TERRAIN dans les 10 communes
2/ ACTEURS ECONOMIQUES	Valoriser les forces vives, les inviter à devenir partenaires de la marque (avec des valeurs d'engagement)	<ul style="list-style-type: none">LANCEMENT OFFICIEL de la marque : 15 février 2017<ul style="list-style-type: none">RECRUTEMENT et ANIMATIONS du réseau des partenaires
3/ CLIENTELES TOURISTIQUES	Approfondir la promesse des Vraies Vacances Plus d'authenticité	<ul style="list-style-type: none">CAMPAGNE DE COMMUNICATION TOURISTIQUE 2017 la « vraie » vie d'où découlent les « Vraies » Vacances !



Rendez-vous
le 15 février 2017!

LANCEMENT DE MARQUE
Au théâtre de l'Olympia
ARCACHON

PÔLE COMMUNICATION - Promotion Touristique



Campagne publicitaire 2016 : **2^e vague de la campagne digitale** avec diffusion de la vidéo « Le Bassin Automne-Hiver » : 4,2 millions de contacts publicitaires ; 750 000 vidéos vues à 100%



Réalisation d'un **nouveau spot publicitaire 25sec** pour la campagne de communication touristique 2017, en harmonie avec la stratégie de marque



Montage en cours d'une **nouvelle vidéo promotionnelle** qui va alimenter notre Web TV « Les Vraies Vacances en vidéo » : « nos coins secrets »



Actualisation et/ou refonte des éditions 2017 : 6 documents de promotion par cible





Actualisation et/ou refonte des **éditions 2017** :
6 documents de promotion par cible



Refonte intégrale du site portail : bassin-arcachon.com
(audience du site depuis le début de l'année : 950 000
visiteurs), avec une matrice graphique déclinée par
commune



BASSIN D'ARCACHON
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

Le SIBA s'occupe
et se préoccupe du Bassin

... Retrouvez-nous sur
www.siba-bassin-arcachon.fr