

SYNTHÈSE DE LA TABLE RONDE N°3
L'ANIMATION DES 4 SAISONS

« Comment mettre en scène, valoriser, et rendre unique notre offre en animation afin d'affirmer notre identité, promouvoir notre destination et contribuer au développement économique de notre territoire ? »

Idées générales :

- 1- Recenser, valoriser, coordonner l'existant
- 2- Communiquer sur la programmation des 10 villes
- 3- Fédérer tous les acteurs autour d'une identité forte à laquelle tout le monde adhère
- 4- Faire vivre cette identité de façon originale, insolite, décalée
- 5- Travailler sur le hors saison estivale
- 6- Générer des liens entre les 10 communes
- 7- Esprit d'équipe au service du « Club Bassin d'Arcachon »

Propositions :

1 - Un évènement fort hors saison estivale en octobre et (ou) en avril organisé sur 2 ou 3 jours décliné sur toutes les communes du Bassin d'Arcachon :
- soit sur un thème libre
- soit sur un thème unique
(à débattre)

2 - Création d'un groupe de réflexion chargé de proposer nos idées multiformes à la consultation organisée sous la forme d'un dialogue compétitif par des artistes à partir de l'état de l'Art qui existe ailleurs

3- Organisation opérationnelle pour concrétiser la volonté politique partagée