

# **COLLOQUE TOURISME – SIBA**

## ***1<sup>er</sup> février 2010***

### **SYNTHESE de l'atelier numéro 2**

#### **« La mobilité, les déplacements en question sur le Bassin ! »**

#### **I – Le contexte**

Le Bassin d'Arcachon, au-delà des ses 130 000 habitants, accueille, en pointe, l'été, près de 400 000 personnes, dont  $\frac{3}{4}$  de séjournants. Le réseau, à la fois autoroutier et ferroviaire, permet une bonne accessibilité au territoire favorisant l'arrivée des touristes.

Par contre, les déplacements à l'intérieur du Bassin sont souvent problématiques. Un schéma d'étude sur les déplacements va d'ailleurs prochainement (lancement en mars pour un terme fin 2010) être lancé à l'échelle du Pays Bassin d'Arcachon-Val de l'Eyre pour travailler sur cet enjeu.

En effet, le réseau routier est plus que saturé, tant pendant la saison estivale que lors des week-ends d'avant et d'après saison. Des projets de pôles d'échanges intermodaux, notamment à Biganos, sont envisagés, ils constitueront des nœuds essentiels à la structuration multimodale du territoire.

Les transports collectifs existant jusqu'alors ne permettent pas de répondre aux besoins, même si le réseau de la COBAS va prochainement connaître une évolution majeure avec l'extension du réseau **Eho** sur les quatre communes, en complément du réseau **Baïa**.

L'offre en mobilités maritimes ne suffit pas à pourvoir aux attentes de déplacement infra-bassin, à la fois en termes d'équipements portuaires et de moyens.

Le territoire dispose de plus de 150 km de pistes cyclables qui ne cessent de se développer mais qui ne répondent pas toujours aux besoins.

Pourtant, les vacanciers demandent, de plus en plus, à pouvoir se déplacer, à partir de leur hébergement, sans contrainte que ce soit pour se rendre à la plage, faire leurs courses, visiter des sites touristiques, assister à des évènementiels, profiter du plan d'eau,... **POUR VIVRE DE VRAIES VACANCES**, (thème de la campagne de communication 2010 du SIBA qui débute aujourd'hui)

Préparer le tourisme de demain nécessite donc de se poser une première question :

**« Comment réinventer les déplacements, qu'ils soient terrestres ou maritimes, collectifs ou individuels, pour permettre confort et plaisir aux touristes ? »**

En outre, cette mobilité touristique, aujourd'hui fortement contrainte, ne constitue pas, une source d'attractivité pour le Bassin. Cela nécessite de réfléchir sur le moyen de faire de cette faiblesse une force pour un meilleur positionnement du Bassin face à d'autres territoires. Innover sur des modes de déplacement atypiques, originaux,... tout en offrant un haut niveau de service permet, au-delà du service rendu au client, de construire une image qui permet de différencier le Bassin, de le rendre ainsi plus attractif et d'accroître la fidélisation de sa clientèle.

La seconde question à laquelle il va falloir répondre est donc :

**« Comment faire du Bassin une destination de vacances unique, grâce à des services et produits de déplacement, innovants et porteurs d'image ? »**

## **II - Deux témoins nous ont apporté un éclairage sur ces problématiques**

- Alexandre MIGNOTTE, Directeur de la Commission internationale pour la protection des Alpes (CIPRA)
- Joseph ANTICEVIC, River Limousine

### 1) Réinventer les déplacements :

Alexandre MIGNOTTE est intervenu sur la nécessité, pour les sites touristiques, de réfléchir à des dispositifs de mobilités, notamment collectives et durables, afin de limiter les phénomènes de congestion routière et d'éviter la fuite de la clientèle qui ne veut plus d'un site engorgé et de fait inaccessible et invivable.

Il s'est appuyé sur l'exemple des sites touristiques montagnards, qui, à l'instar des sites touristiques littoraux, sont soumis à des contraintes topographiques, climatiques, foncières, etc. qui rendent de plus en plus difficile le maintien des logiques de mobilités de la clientèle par véhicules individuels motorisés.

Il est aussi intervenu sur l'importance qui s'attache au développement d'une coordination de l'ensemble des opérateurs (touristiques, transports,...) et collectivités pour optimiser l'attractivité du territoire

### 2) Innovation et image :

Joseph ANTICEVIC a présenté son activité de croisière/taxi maritime sur la Seine, mobilité maritime innovante, porteuse d'image, notamment touristique, et répondant à des besoins du quotidien ainsi qu'aux attentes de confort et de plaisir des clients.

Il a insisté tout particulièrement sur l'intérêt de disposer de telles mobilités toute l'année, d'apporter un service/une plus value dépassant largement l'usage habituel d'un taxi, de susciter une synergie entre les hommes, le bateau et l'eau, d'en faire un mode de déplacement tout à la fois normal/usuel et magique, de lier plaisir et travail,...

Il s'est aussi appuyé sur des exemples à la fois italiens, canadiens, suédois,... afin d'élargir l'exemple parisien.

Il a expliqué également le fonctionnement global du système par les interconnexions indispensables entre les différents modes de transport afin d'assurer la continuité terre/mer et de répondre aux besoins des clients.

### **III – Le débat avec la salle a permis ensuite de recueillir des propositions, idées, innovations pour répondre à ces deux enjeux**

#### ***1 – La phase initiale de créativité a été très riche***

Les participants ont émis des idées et propositions d'innovation nombreuses et de qualité pour préparer l'avenir du Bassin. Nous les en remercions.

Ces innovations concernent à la fois :

- l'offre de déplacements (terrestre/maritime, collectif/individuel) : les modes de déplacements, les articulations, la façon de rendre visible et faire connaître cette offre,....
- les services visant à personnaliser au mieux la relation client pour, à la fois faciliter les déplacements, les personnaliser, ...
- le marketing (prix, abonnements, forfaits, packaging,...) afin de rendre les déplacements attractifs ?...

Les échanges ont été particulièrement enrichis par la présence, à la fois de spécialistes du domaine et de professionnels du tourisme.

#### **Personnalités intéressantes pour le débat et présentes dans la salle :**

- Jean-Marc BEAUGENDRE (UBA)
- Grégory DEBORD (bateau à aube)
- Virgil LAUGA (tilhol électrique)
- Claude FEIGNE (PNR- Train/vélo)
- Françoise HOAREAU (Insercycles)
- Jean Claude DUHART (COBARTEC)

#### ***2 – Synthèse et reformulation des propositions***

Le travail collectif de synthèse a permis de repérer les principales actions que le Bassin doit mener dans les deux ans à venir et de pouvoir faire le point lors du prochain rendez-vous des ces rencontres du tourisme prévu en 2012.

L'analyse de la hiérarchisation attribuée par les participants permet de repérer les idées/actions/innovations lui semble les plus prioritaires pour le Bassin.

	TOTAL* Réponses	En %	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Priorité 4
<b>I - FINALISER/AMELIORER CE QUI EXISTE</b>	<b>18</b>	<b>46%</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<i>Transport collectif</i>						
Développer le transport collectif le week-end(dimanche) et toute l'année	2	5%		2		
Etendre le réseau collectif à l'échelle de la grande intercommunalité	2	5%			2	
<i>Routes</i>						
Réaliser la rocade routière Est Bassin						
<i>Equipements portuaires</i>						
Aménager des passerelles/jetées						
Aménager des infrastructures portuaires plus adaptées	3	8%	1		2	
<i>Pistes cyclables</i>						
Etendre les pistes cyclables/ pédestres, notamment en littoral (tour bassin) pour touristes comme population	5	13%	1	4		
Développer des services au vélo (pôles dépannage publics/privés)	2	5%			1	1
Aménager des espaces publics pour vélos (pour estivants et population permanente)	1	3%	1			
<i>Bateaux</i>						
Développer/structurer/organiser /informer sur les bateaux taxi avec service personnalisé						
Favoriser l'usage de bateaux patrimoniaux/marque/image	2	5%			2	
<i>Autres</i>						
Développer des sentiers de randonnées						
Valoriser les spécificités du Bassin (eau-lisibilité)	1	3%				1
<b>II - AMELIORER LA COORDINATION ENTRE LES DIFFERENTS MODES DE DEPLACEMENT</b>	<b>18</b>	<b>46%</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Assurer complémentarité et articulation des différents modes transport train/bateau/vélo/TER/TGV	9	23%	5		1	3
Développer l'accessibilité externe plus fréquente en grande vitesse	4	10%	2	1	1	
Intensifier la coordination des informations sur les déplacements continuité terre/mer	4	10%	1	1	1	1
Privilégier le collectif au détriment des projets routiers pour le Nord Bassin	1	3%		1		
Aménager des gares intermodales (Biganos) avec box sécurisés pour vélos						
<b>III - FACILITER LA REGLEMENTATION POUR INNOVER</b>	<b>3</b>	<b>8%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Faciliter l'accès aux modes innovants de transport	1	3%	1			
Adapter les transports aux besoins des handicapés	1	3%				1
Faciliter les autorisations de transport maritime de passagers	1	3%		1		
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>12</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

\* 12 questionnaires retournés