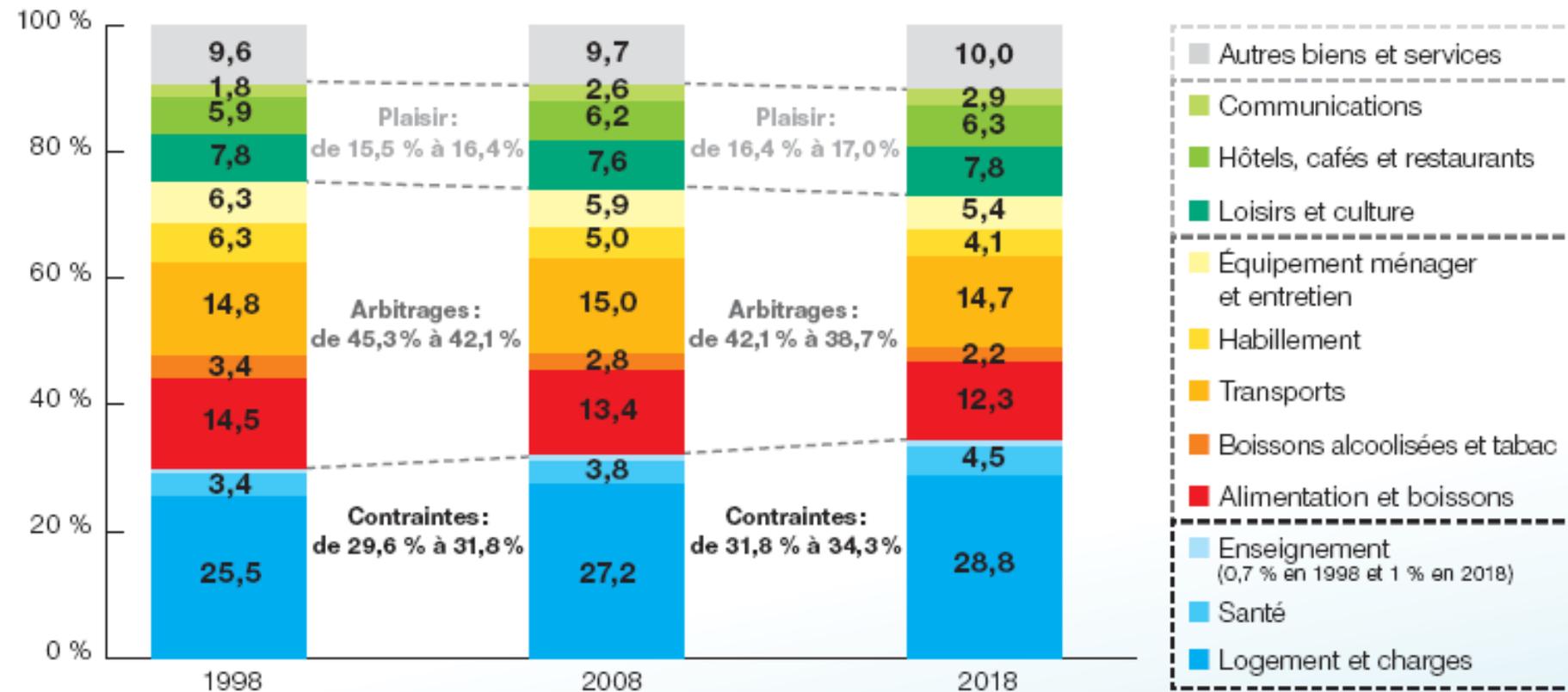




... un tourisme à réinventer

64 % des français déclarent que la crise actuelle va durablement changer leur façon de consommer (Observatoire CETELEM 2009)

Évolution et structure de la consommation des ménages français par postes (en % de la consommation totale)



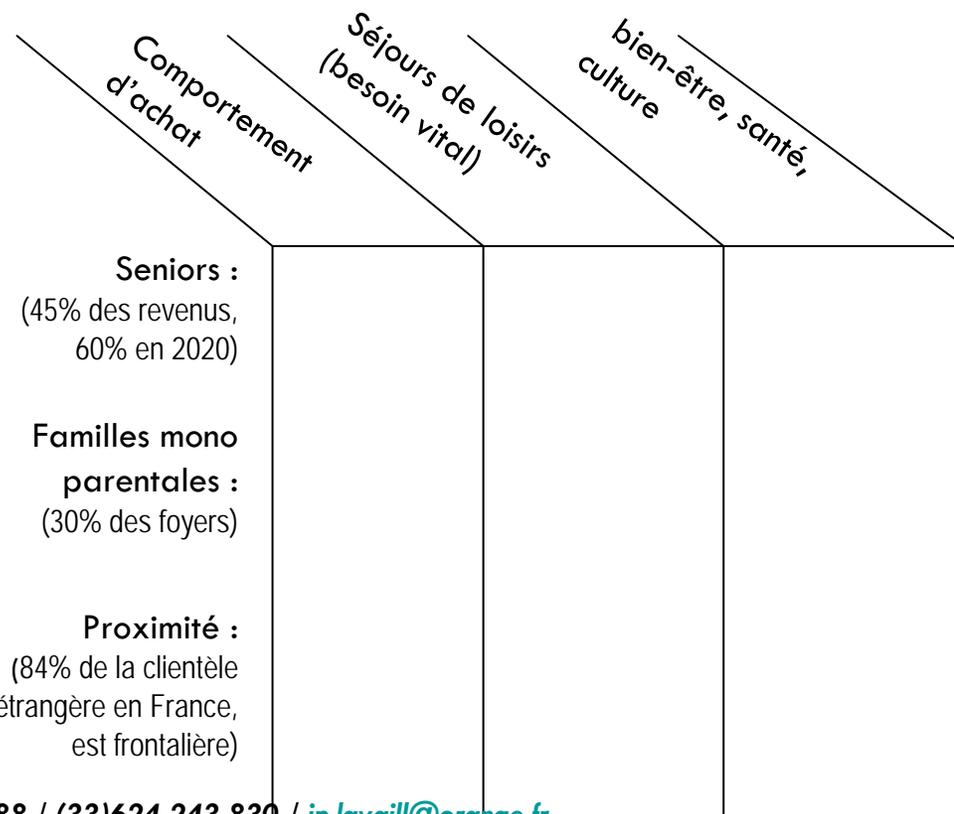
LUNDI 1^{ER} FÉVRIER 2010
Le monde avance... devançons-le !

ATELIERS-RENCONTRES & DÉBATS
Palais des Congrès d'Arcachon



"Ce qui est insupportable c'est l'ostentation, la consommation débridée, la démesure inutile. Retour à la valeur d'usage, à la tempérance générale, à la qualité du produit, à l'essence des choses" (Le Figaro, Janvier 09)

Ralentissement de la demande (42% de français ne sont pas partis en 2008 pour 30% en 2005)et une explosion de l'offre



LUNDI 1^{ER} FÉVRIER 2010
Le monde avance... devançons-le !

ATELIERS-RENCONTRES & DÉBATS
Palais des Congrès d'Arcachon



**"Une société « citoyenne » ne peut se contenter de créer des richesses matérielles. Elle doit aussi contribuer à l'épanouissement personnel de l'homme.
Il n'y a pas d'entreprise d'excellence, sans un environnement d'excellence"
(Michel Godet, membre du Conseil d'Analyse Économique)**

Décision d'achat : ① Prix (96 %), ② qualité (87 %), ③ caractère « équitable » : (62%)



LUNDI 1^{ER} FÉVRIER 2010
Le monde avance... devançons-le !

ATELIERS-RENCONTRES & DÉBATS
Palais des Congrès d'Arcachon



Pour 2010 et par rapport à d'autres secteurs touchés par la crise économique, celui du tourisme de Loisir, expression d'un besoin d'évasion, de se changer les idées, de se ressourcer, se rapproche de plus en plus des besoins physiologiques. (Guy Raffour)

Construire un monde accessible aux générations futures, c'est intégrer progressivement le coût écologique (59%) et le caractère équitable (62%) dans ses modes de consommation (Observatoire CETELEM 2009)



LUNDI 1^{ER} FÉVRIER 2010
Le monde avance... devançons-le !

ATELIERS-RENCONTRES & DÉBATS
Palais des Congrès d'Arcachon



Vers une généralisation des logiques de plateformes collaboratives

➔ de la transaction vers la relation

- Les clients : Facebook, twitter
- Les habitants : couchsurfing (126000 canapés) greeters (Paris, Nantes...bientôt Marseille, Lyon)
- Les leaders d'opinion : La Chaldette - Villemotte
- Management par projets : « Les folles journées de Nantes », « Provence Prestige », « Regards »...
- Clusters touristiques : Cinque Terre (220 coopérateurs)
- Mutualisation du « back office » : portail internet...
- Partenariats commerciaux affinitaires : "l'esprit d'accueil breton©"
- Stratégies de marque associées :



ifop L'appartenance aux réseaux sociaux en ligne

Question : Vous personnellement, possédez-vous votre propre compte avec votre profil sur les sites suivants ?

