



# « Quantifier et qualifier la fréquentation touristique du Bassin d'Arcachon »

*(Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon)*

Avril 2008

Contact BVA  
José-Pierre CHOLVY 05 61 17 47 17  
jose-pierre.cholvy@bva.fr

**Bva**

**BASSIN D'ARCACHON**  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

# SOMMAIRE

Rappel méthodologique.....p.5

Éléments de synthèse.....p.6

Données de cadrage.....p.10

- Le poids économique du tourisme \_\_\_\_\_ p.11
- Le parc d'hébergements \_\_\_\_\_ p.16
- L'emploi \_\_\_\_\_ p.23
- Le trafic ferroviaire \_\_\_\_\_ p.26
- Eau potable / traitement des déchets \_\_\_\_\_ p.29
- Fréquentation des Offices de Tourisme \_\_\_\_\_ p.31
- Fréquentation de la Maison de l'huître \_\_\_\_\_ p.33
- Fréquentation du phare de Lège – Cap Ferret \_\_\_\_\_ p.35
- Fréquentation des lignes de bus \_\_\_\_\_ p.37
- Fréquentation du parking d'accès principal à la Dune du Pilat \_\_\_\_\_ p.39



# SOMMAIRE

## Enquête auprès des visiteurs.....p.41

- Motif de visite sur le Bassin d’Arcachon \_\_\_\_\_ p.42
- Préparation et organisation \_\_\_\_\_ p.47
- Séjour / visite sur le Bassin d’Arcachon \_\_\_\_\_ p.63
- Les touristes \_\_\_\_\_ p.73
- Satisfaction et image du Bassin d’Arcachon \_\_\_\_\_ p.77
- Fidélité \_\_\_\_\_ p.84
- Profil des visiteurs sur le Bassin d’Arcachon \_\_\_\_\_ p.89



# Rappel méthodologique

## **RAPPEL DU CONTEXTE ET DES OBJECTIFS DE L'ETUDE**

- Le SIBA qui œuvre depuis de nombreuses années en matière de promotion touristique souhaite « actualiser sa connaissance du marché »...
- ...et ce afin « d'adapter la stratégie de communication touristique à l'évolution de la demande ».
  
- Le S.I.B.A. a confié à l'Institut BVA une mission d'accompagnement ayant pour objectifs :
  - ✓ l'exploitation et la synthèse des données collectées par le Syndicat,
  - ✓ un accompagnement méthodologie pour la mise en œuvre d'une enquête auprès des clientèles touristiques (de juillet à novembre 2007), ainsi que traitement et la saisie des questionnaires.

*Précisions : l'enquête a été conduite en partenariat avec l'ensemble des Offices de Tourisme du Bassin et été réalisé en face à face en différents lieux du bassin afin d'assurer l'hétérogénéité et la représentativité de l'échantillon. Cette étude ciblait les clientèles en séjours ou présentes à la journée mais excluait les personnes qui résidaient en résidences secondaires personnelles. Au total, se sont près de 1200 questionnaires qui ont été collectés et exploités.*



# Éléments de synthèse

## ➔ Données de cadrage :

- le poids économique du tourisme sur le Bassin d'Arcachon est considérable :
  - il représente 310.7 millions d'euros injectés dans l'économie locale (de mai à sept.),
  - les dépenses principales concernent la nourriture, l'hébergement et les loisirs
  - les étrangers présentent la dépense moyenne par jour et par personne la plus élevée (59 € VS 47 € en moyenne)
  - le Bassin enregistre un tiers de la fréquentation touristique départementale (soit près de 6,6 millions de nuitées de mai à septembre).
  
- le poids du tourisme sur l'emploi est très important dans le Bassin d'Arcachon :
  - l'emploi lié au tourisme représente 12,6% de l'emploi total du BA soit 3.5 fois plus qu'en Gironde
  - l'emploi touristique atteint plus de 20% de l'emploi total du BA en Juillet-Août
  
- un hébergement non marchand non négligeable :
  - les dépenses réalisées par les clientèles en hébergement non marchand représentent près de 20% de plus dans le BA que dans l'ensemble de la Gironde
  - les résidences secondaires ou logements occasionnels représentent 78,3% du parc d'hébergements disponibles dans le BA (contre 19,8% pour les campings et 1,9% pour les hôtels)
  
- une offre en hôtellerie et hôtellerie de plein air positionnée sur du 2-3\*.



# Éléments de synthèse

## ➡ Données de cadrage :

- une saisonnalité de l'activité dans le Bassin d'Arcachon liée au tourisme :
  - une augmentation du trafic TGV Bordeaux - Bassin d'Arcachon durant les mois de Juillet-Août
  - une diminution du trafic TER Bordeaux - Bassin d'Arcachon durant les mois de Juillet-Août « en miroir » avec les pics des liaisons TGV
  - depuis 2006, le trafic TGV Bordeaux - Bassin d'Arcachon s'accroît dès le mois d'Avril
  - un pic d'activité de traitement des déchets et de production d'eau potable en Juillet-Août
  
- une augmentation de l'activité touristique depuis 3-4 ans :
  - une augmentation de la fréquentation des Offices de Tourisme du Bassin d'Arcachon
  - une augmentation de la fréquentation de sites touristiques tels que le phare du Cap Ferret ou la Dune du Pilat
  - une augmentation du trafic ferroviaire depuis 3-4 ans
  - une augmentation du taux d'occupation hôtelier depuis 4 ans
  - un taux d'occupation hôtelier de près de 10 % plus élevé dans le Bassin d'Arcachon que dans l'ensemble de la Gironde
  - une augmentation du taux d'occupation des campings depuis 3 ans
  - un taux d'occupation de 10% plus élevé dans le Bassin d'Arcachon que dans l'ensemble de la Gironde.



# Éléments de synthèse

## ➔ Enquête auprès des clientèles du Bassin d'Arcachon (juillet à novembre 2007) :

A la lecture des résultats de cette enquête nous constatons que :

- le Bassin d'Arcachon confirme son image de lieu de vacances en attirant aussi bien touristes qu'excursionnistes (3 personnes sur 10) :
  - 7 personnes sur 10 interrogées en été ont passé au moins une nuit sur le Bassin d'Arcachon (BA)
  - une durée moyenne du séjour de 11 jours
  - le camping/caravaning est le mode d'hébergement privilégié par plus d'1 répondant sur 4
  - des raisons de visite essentiellement liées à son patrimoine naturel : beauté des paysages, nature, baignades, plages, littoral, mer...
  
- le Bassin d'Arcachon est une destination plutôt familiale en cœur de saison qui « fidélise » ses clientèles et pour laquelle le marketing viral joue un rôle non négligeable aux côtés des moyens de promotion « classiques » :
  - les vecteurs de promotion traditionnels (Internet, presse...) ont permis de « toucher » près d'1 répondant sur 5,
  - 1 répondant sur 2 connaît le BA par le biais de la famille ou d'amis (2 français sur 5 ont toujours connu le BA)
  - 1 répondant sur 4 choisit le BA car il y a des attaches
  - 1 répondant sur 5 y est hébergé par des parents ou amis
  - près de 2 répondants sur 5 y viennent avec leurs enfants de moins de 18 ans
  - 3 répondants sur 5 découvraient le BA pour la première fois
  - près de 2 répondants sur 3 envisagent d'y revenir d'ici 2 ans
  
- le Bassin d'Arcachon présente globalement une image attractive (note de 8,1/10) qui correspond très majoritairement à l'image que les personnes en avaient avant leur venue.



# Éléments de synthèse

## ➔ *Enquête auprès des clientèles du Bassin d'Arcachon (suite)*

- le bilan d'image nous enseigne d'une part sur les points forts du BA liés essentiellement à la qualité de son accueil (qualité de l'information proposée, qualité des hébergements...) et à son patrimoine naturel (sa nature préservée, la beauté de ses paysages, ses plages, son littoral), d'autre part sur ses points faibles plus en relation avec l'offre touristique (rapport qualité/prix des services proposés, restauration...).
- le profil des visiteurs du Bassin d'Arcachon :
  - quasiment autant d'hommes (45%) que de femmes (55%)
  - plutôt des majors (âge moyen : 45 ans)
  - actifs
  - venus en couple ou en famille avec des enfants de moins de 18 ans (groupe de 4,1 personnes en moyenne)
  - vivant principalement en Aquitaine (22%) , en Île de France (14%), dans des régions limitrophes de l'Aquitaine (11%) ou à l'étranger (16%).



# ***Données de cadrage***

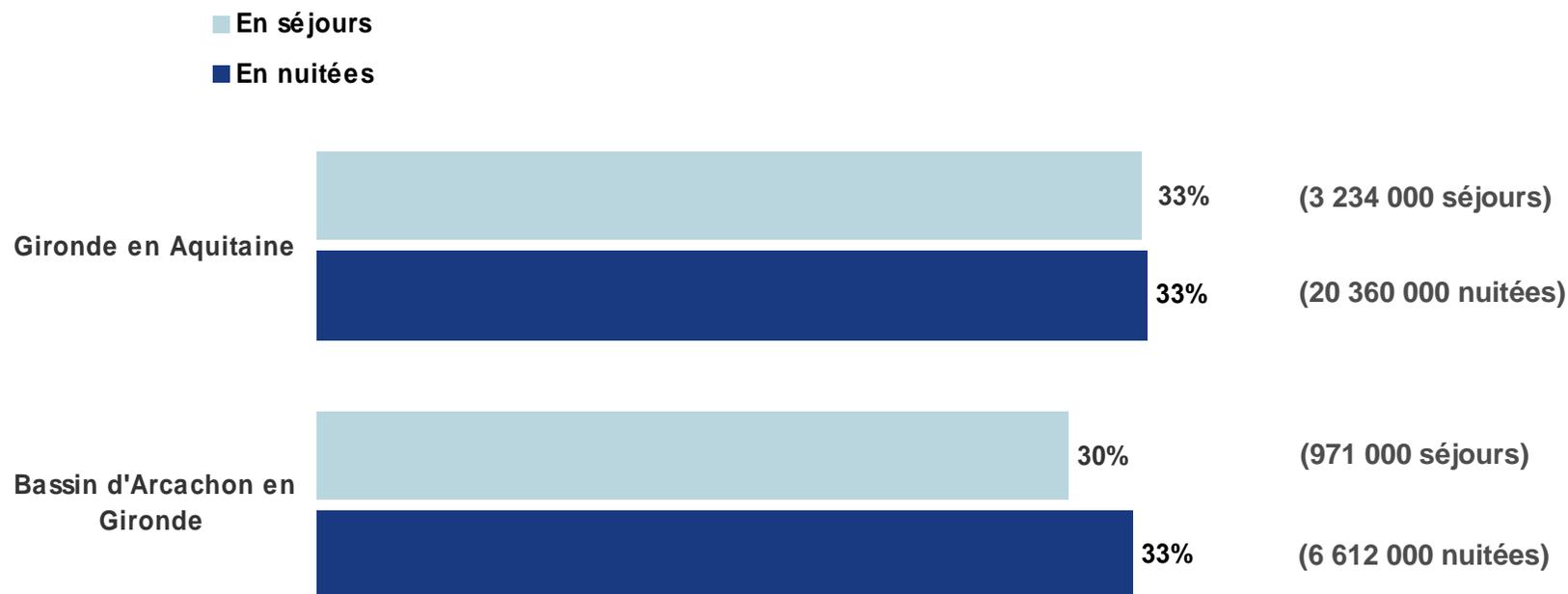


## Données de cadrage : *Le poids économique du tourisme*

Sources : enquête BVA CRT Aquitaine – mai à septembre 2004



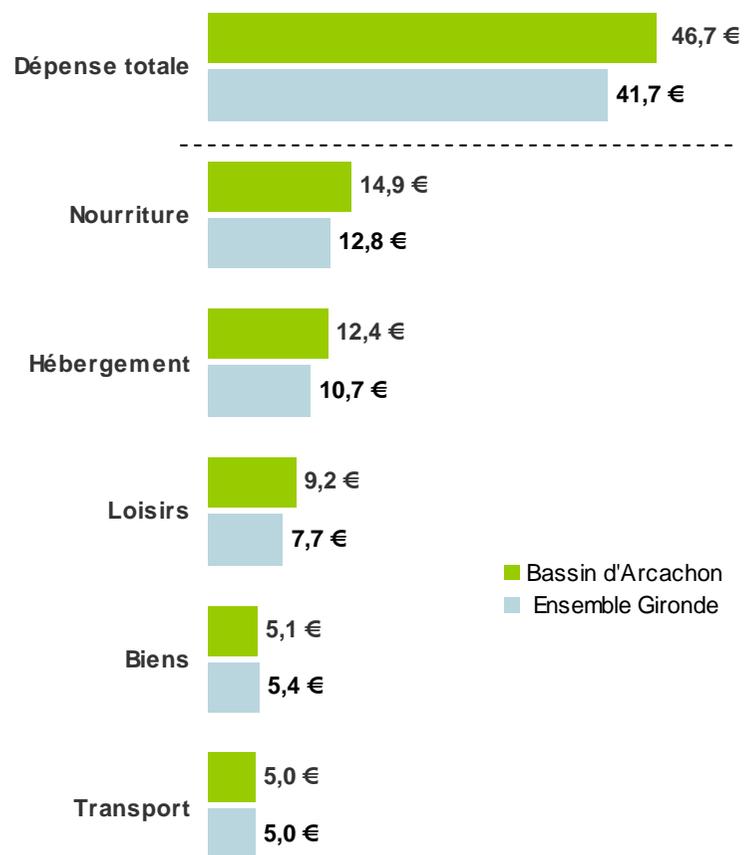
## Le poids du tourisme



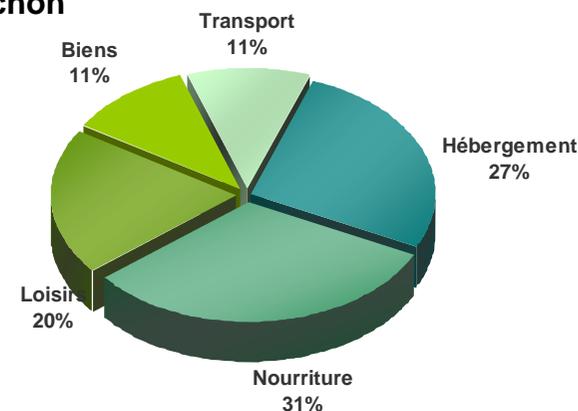
- On estime que les touristes ont injecté dans l'économie locale : 310.7 millions d'euros de mai à septembre 2004.



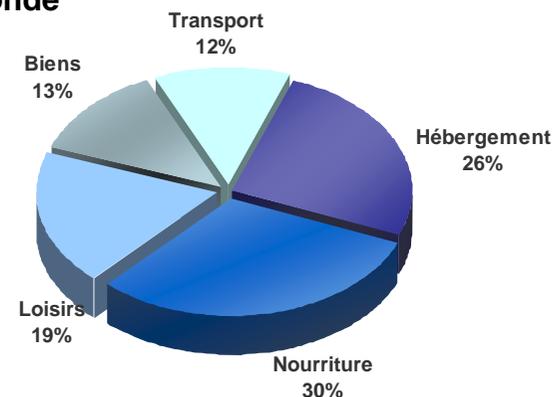
## La répartition des dépenses moyennes (par jour et par personne)



**Bassin d'Arcachon**



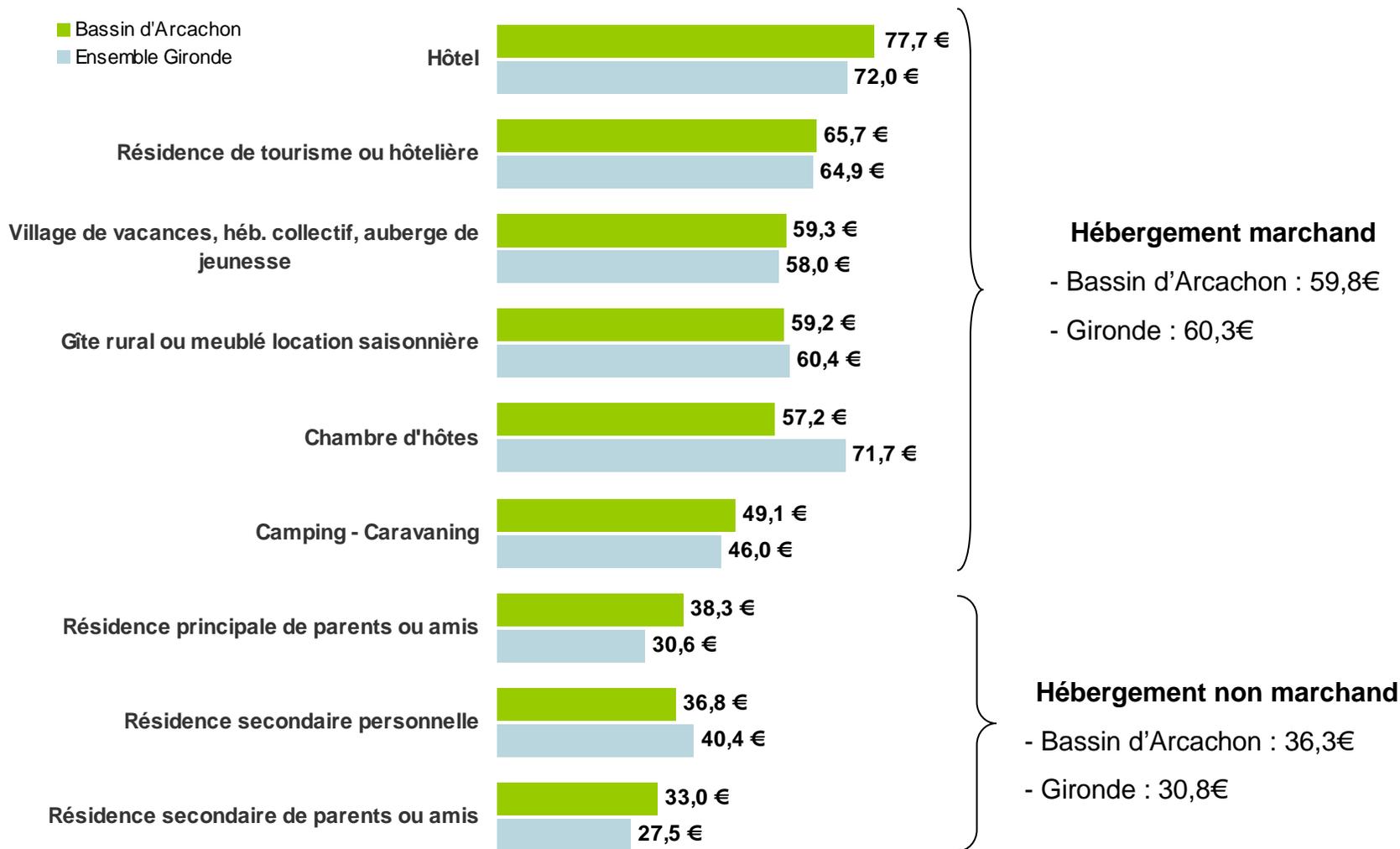
**Ensemble Gironde**



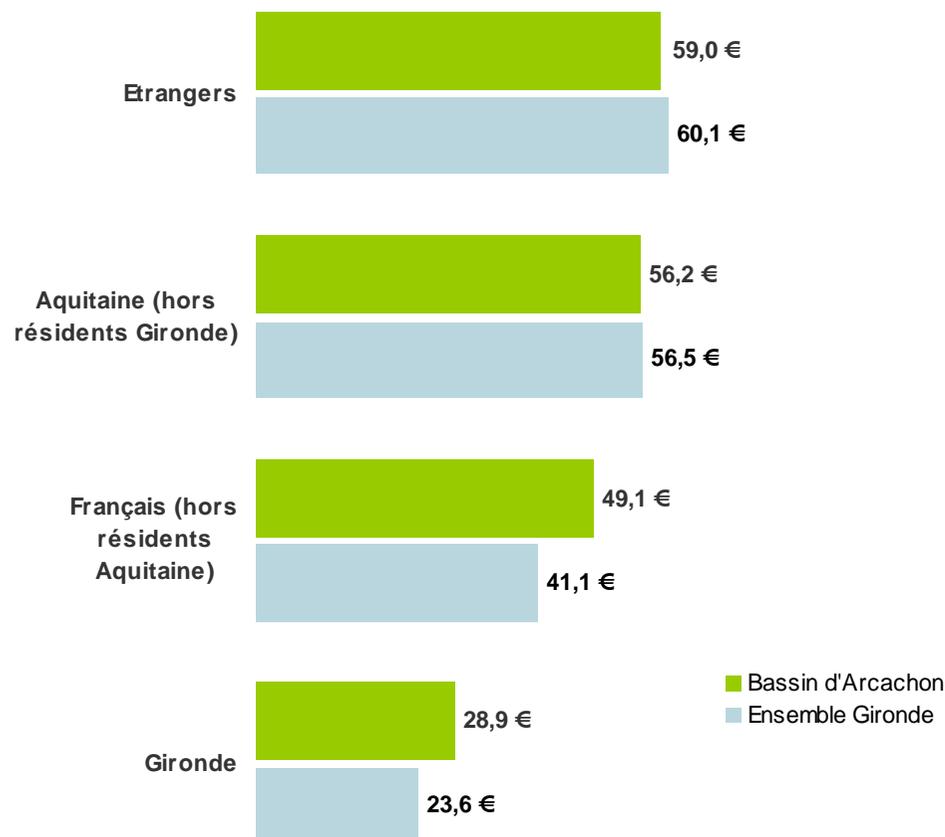
- La dépense moyenne par jour et par personne est de 47€ sur le Bassin d'Arcachon contre 42€ pour la globalité du département.
- La répartition de ces dépenses par poste est sensiblement la même pour ces deux espaces.



# Le montant des dépenses moyennes selon les modes d'hébergement (par jour et par personne)



## Le montant des dépenses moyennes selon le type de résidents (par jour et par personne)



- La clientèle étrangère est la plus dépensière (59€ par jour et par personne en moyenne) devant la clientèle intra-régionale (56€) et la clientèle Française (49€). Enfin, les touristes « locaux » sont nettement loin derrière avec seulement 29€ par jour et par personne en moyenne dépensés sur le Bassin d'Arcachon.

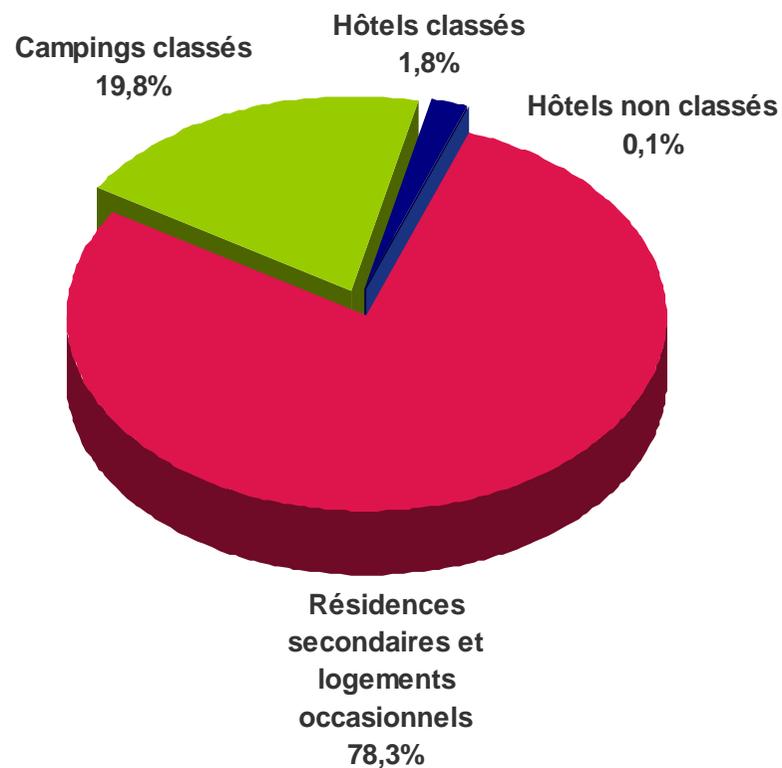


## Données de cadrage : *Le parc d'hébergements*

Sources : INSEE, Direction du Tourisme



## Le poids des différents modes d'hébergement\*

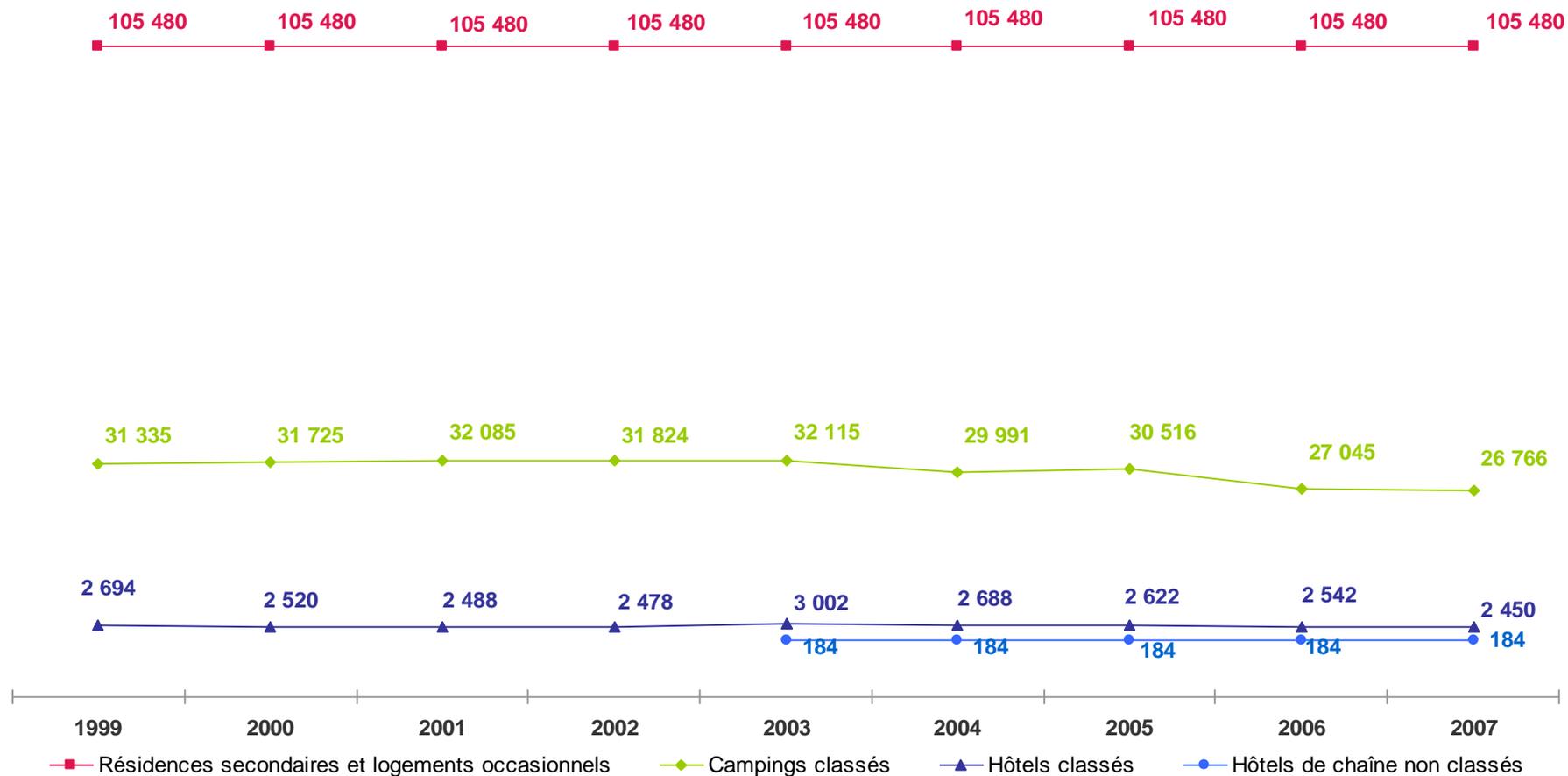


- Le parc d'hébergement en nombre de lits dans le Bassin d'Arcachon est constitué de plus de 78% de résidences secondaires et 20% de campings.
- Moins de 2% des lits appartiennent à des hôtels.

\*Capacité d'hébergement en nombre de lits



## L'évolution de la capacité en hébergement touristique du Bassin d'Arcachon\*

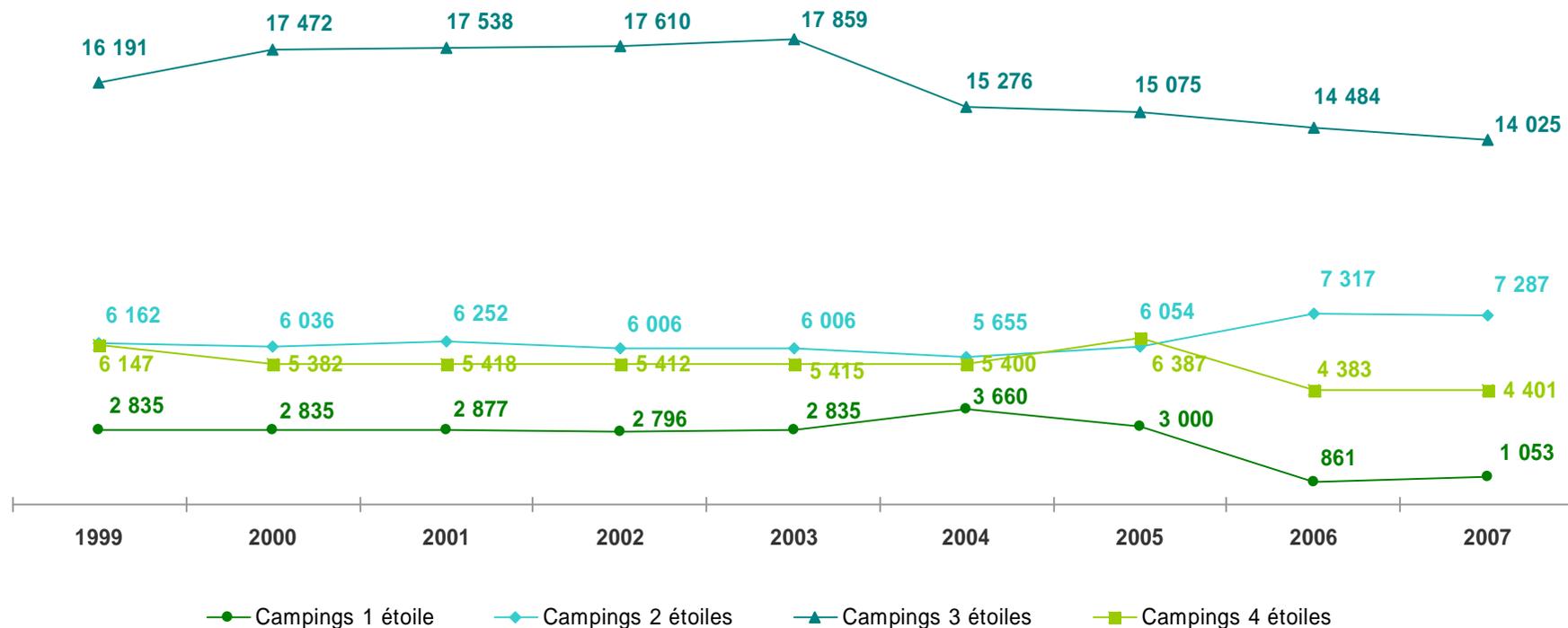


- Depuis 1999, la capacité d'hébergement sur le Bassin d'Arcachon est relativement stable.
- Toutefois, on note une tendance à la baisse du nombre de lits disponibles en campings.

\*Capacité d'hébergement en nombre de lits



## L'évolution de la capacité en campings classés du Bassin d'Arcachon\*

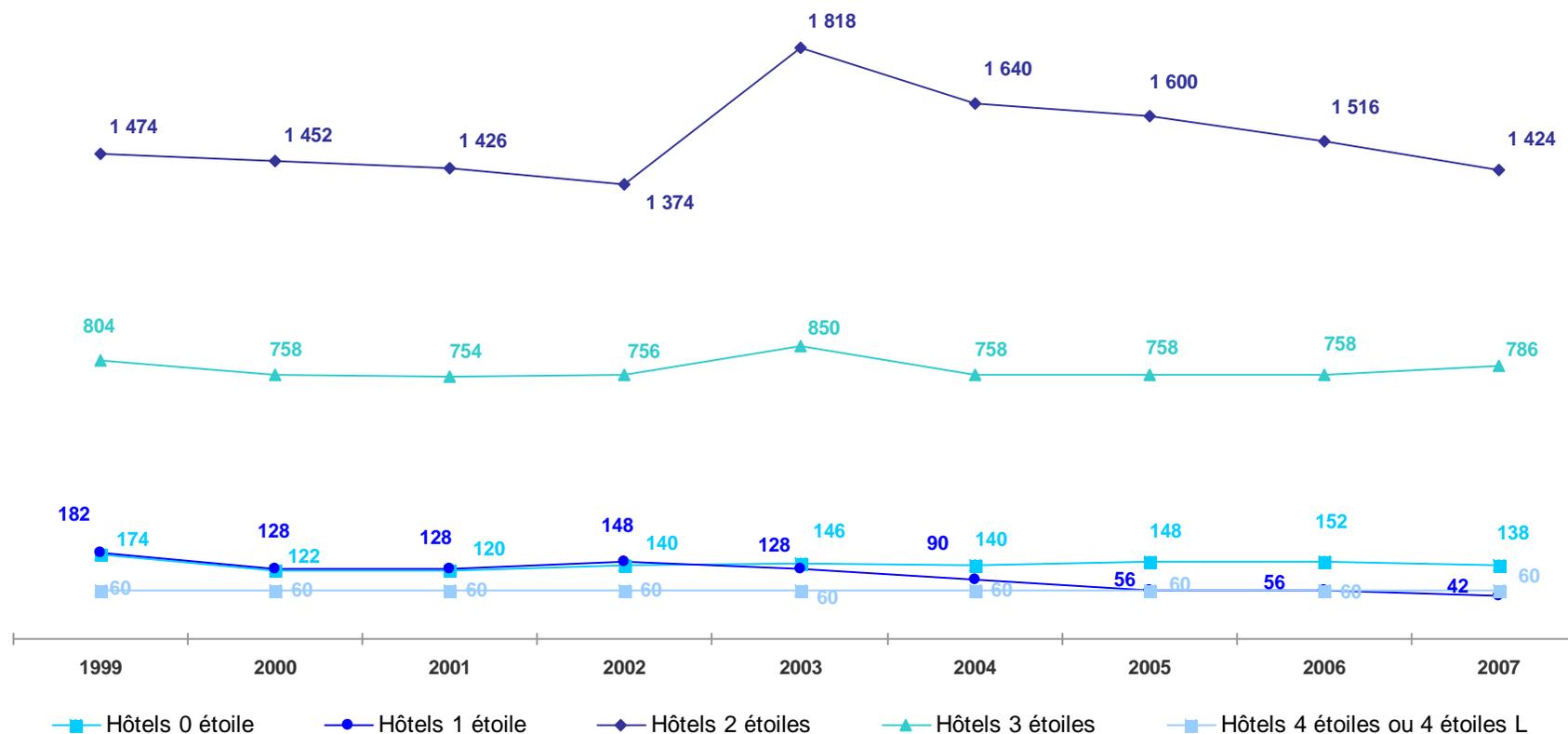


- On observe un décrochage de la capacité d'hébergement des campings 3 étoiles en 2004 suivi d'une baisse régulière.
- Les capacités d'hébergement dans les campings 4 étoiles et 1 étoile diminuent également quelque peu depuis 2005. A l'inverse, sur la même période les campings 2 étoiles ont augmenté leur capacité d'hébergement.

\*Capacité d'hébergement en nombre de lits



## L'évolution de la capacité en hôtels classés du Bassin d'Arcachon\*

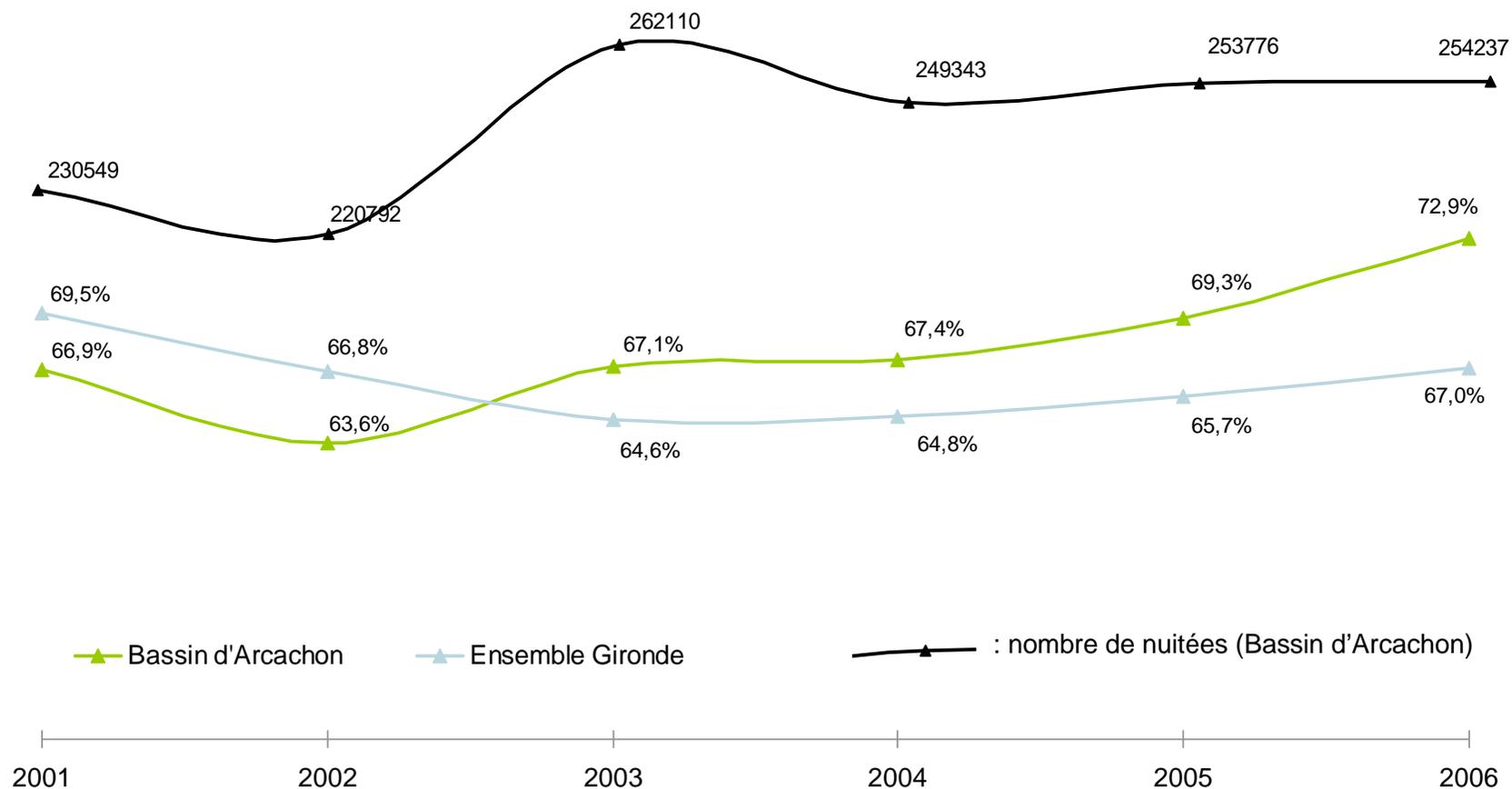


- La capacité d'hébergement en hôtel varie principalement dans les hôtels 2 étoiles : un pic du nombre de lits en 2003 suivi d'une baisse en tendance (la capacité en 2007 se retrouvant équivalente à celle des années 1999-2002).
- Une évolution moindre dans les 3 étoiles, mais avec toujours le même pic en 2003.

\*Capacité d'hébergement en nombre de lits



## L'évolution du taux d'occupation hôtelier

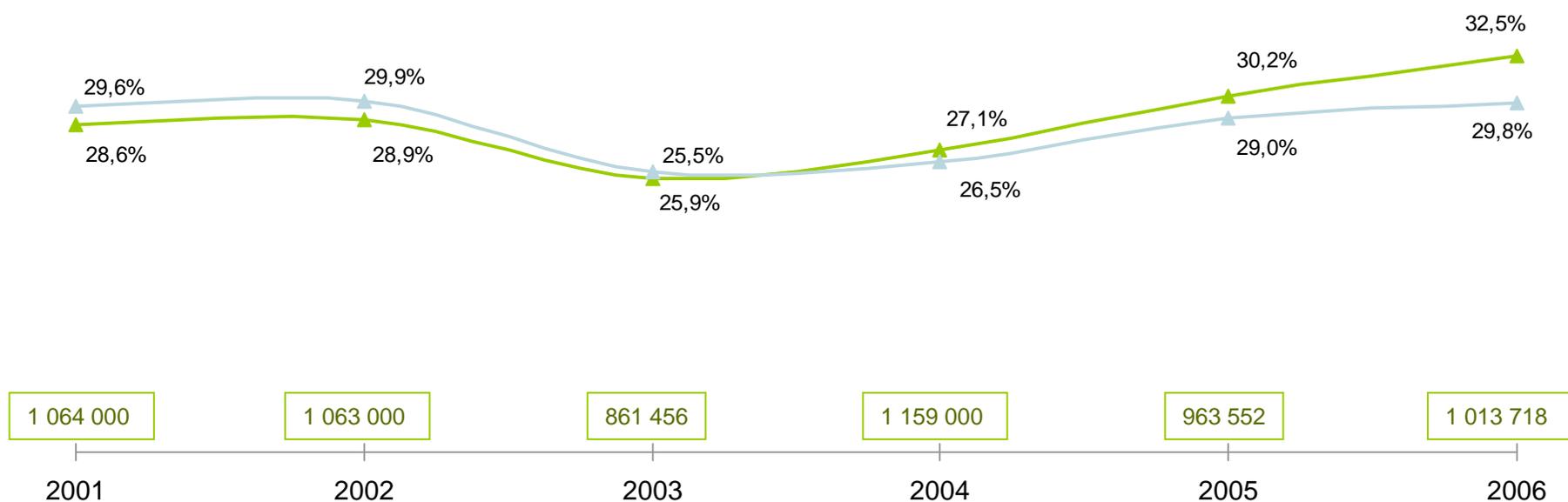


- Depuis 2003, le taux d'occupation hôtelier du Bassin d'Arcachon est plus élevé que celui de l'ensemble de la Gironde.
- Une hausse de près de 10 points en 4 ans, avec un score de 73% d'occupation en 2006.



## L'évolution du taux d'occupation des campings

▲ Bassin d'Arcachon    ▲ Ensemble Gironde      : nombre de nuitées (Bassin d'Arcachon)



- En camping, une hausse du taux d'occupation qui vient probablement compenser la baisse de la capacité d'hébergement.



## Données de cadrage : *L'emploi*

Sources : CRT Aquitaine, CDT Gironde, INSEE

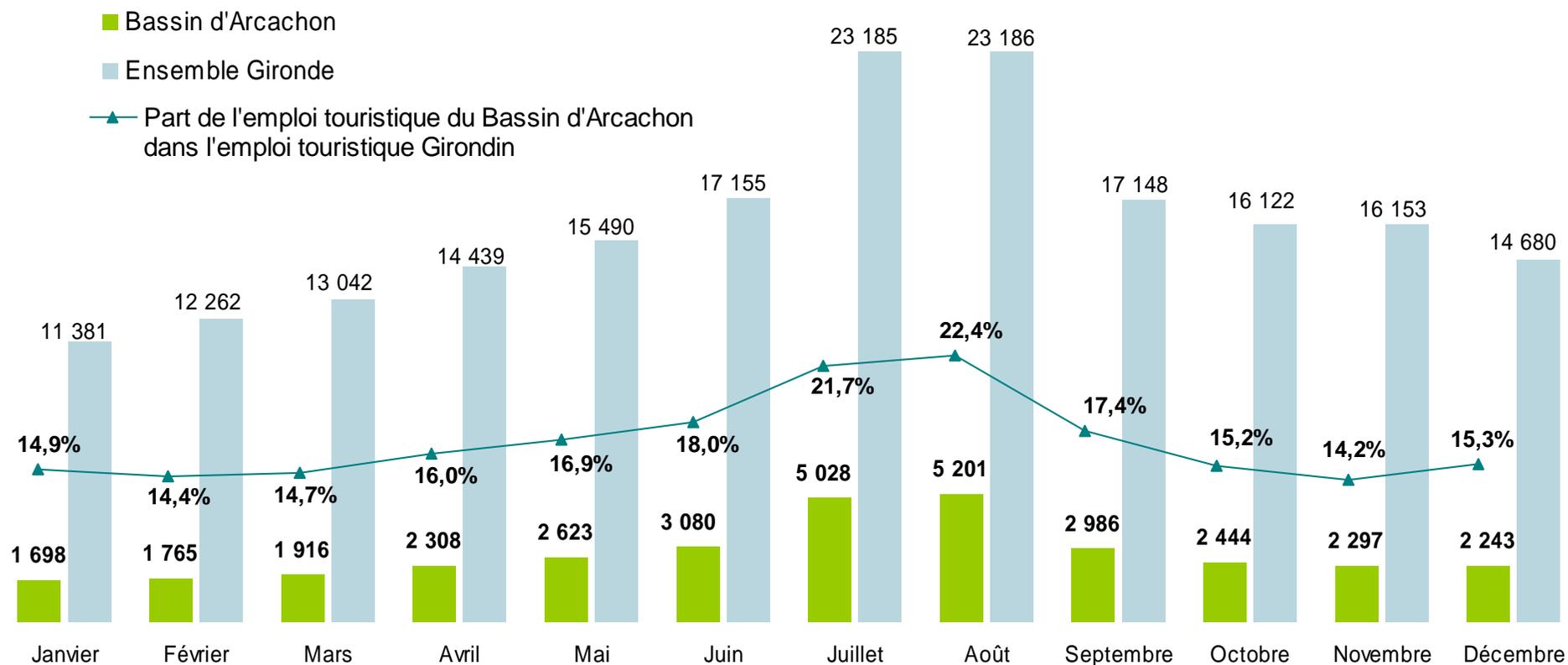


## Comparaison annuelle de l'emploi salarié touristique en Gironde et dans le Bassin d'Arcachon

- Un salariat touristique fortement lié à la saison d'été.
- Le Bassin d'Arcachon draine une part importante de ce salariat dans la région.

Moyenne annuelle Bassin d'Arcachon : 2799

Moyenne annuelle Ensemble Gironde : 16 187

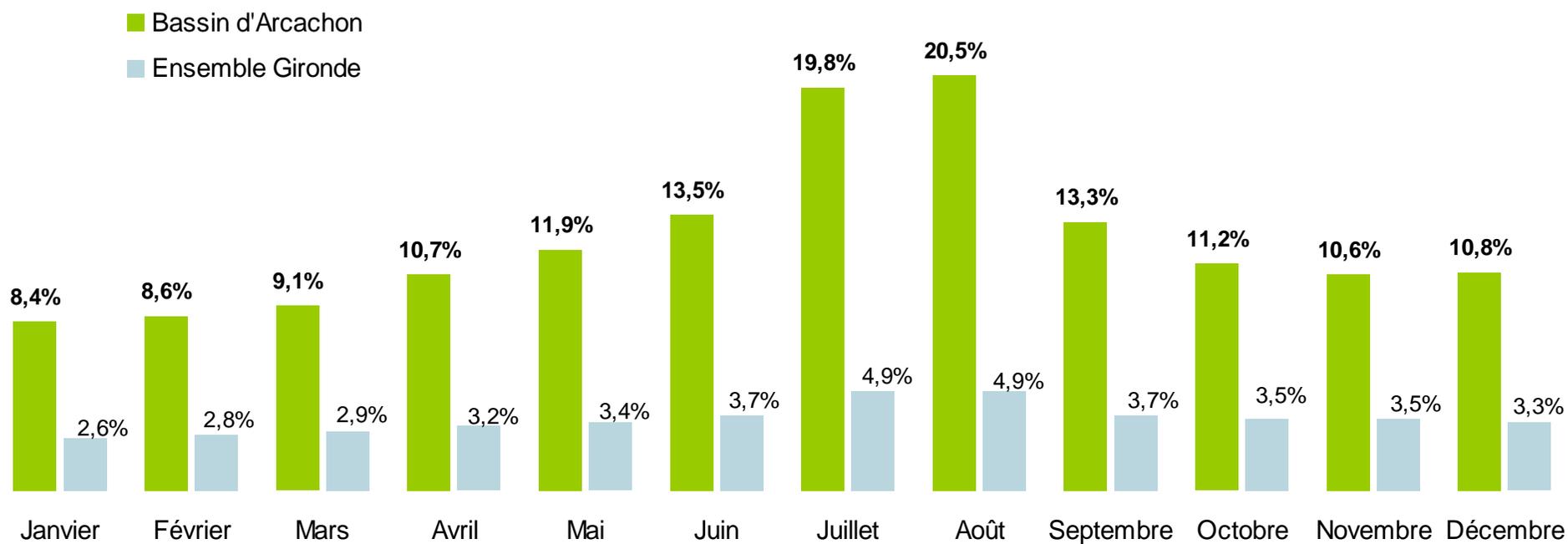


## Comparaison annuelle de la part de l'emploi salarié touristique en Gironde et dans le Bassin d'Arcachon

- Les emplois du Bassin d'Arcachon sont fortement liés au tourisme. Environ 20% des salariés travaillent dans ce secteur en juillet et août. Une moyenne annuelle de 12.64% contre 3.55% sur la région.

Moyenne annuelle Bassin d'Arcachon : 12,64%

Moyenne annuelle Ensemble Gironde : 3,55%



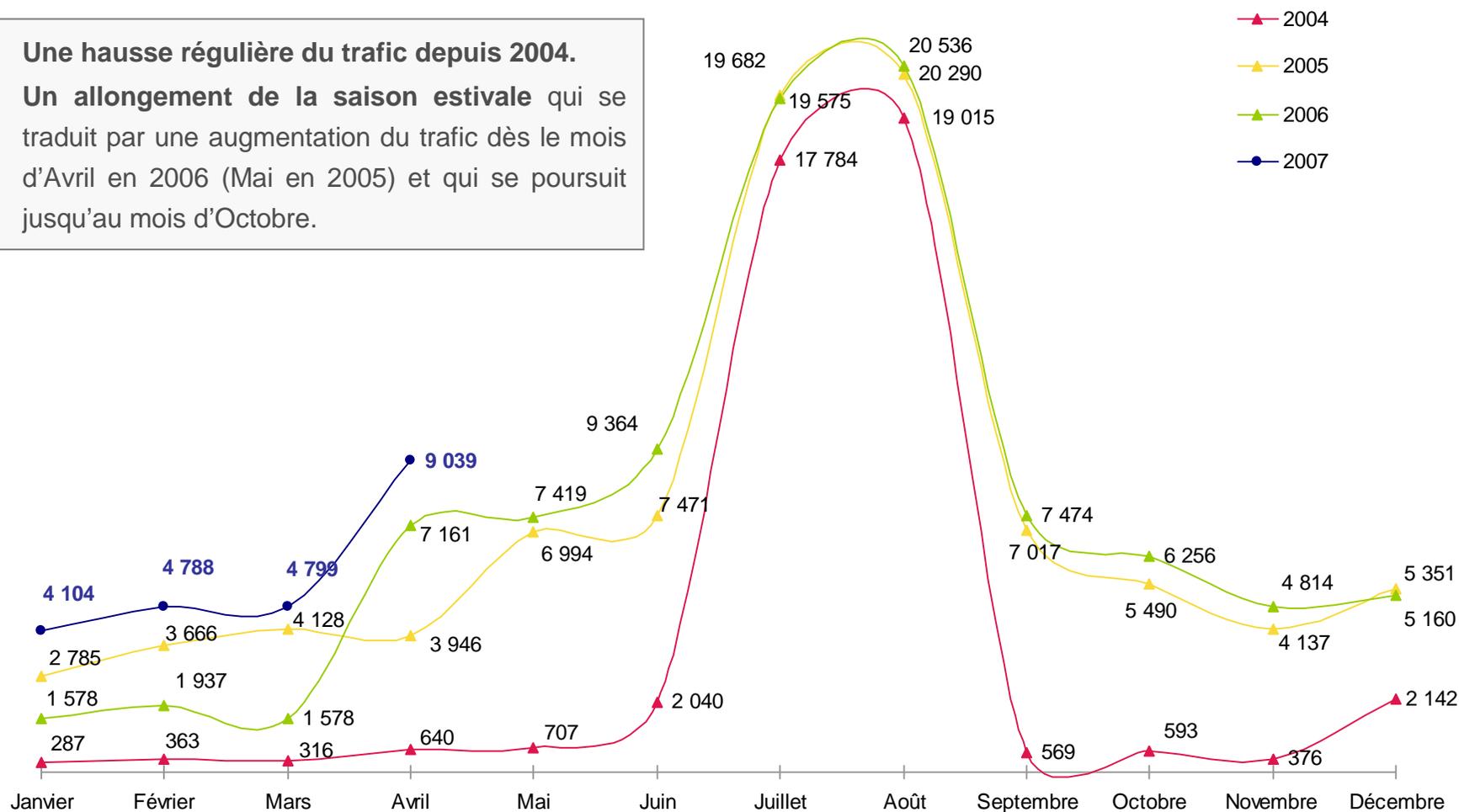
# Données de cadrage : *Le trafic ferroviaire*

Sources : SNCF

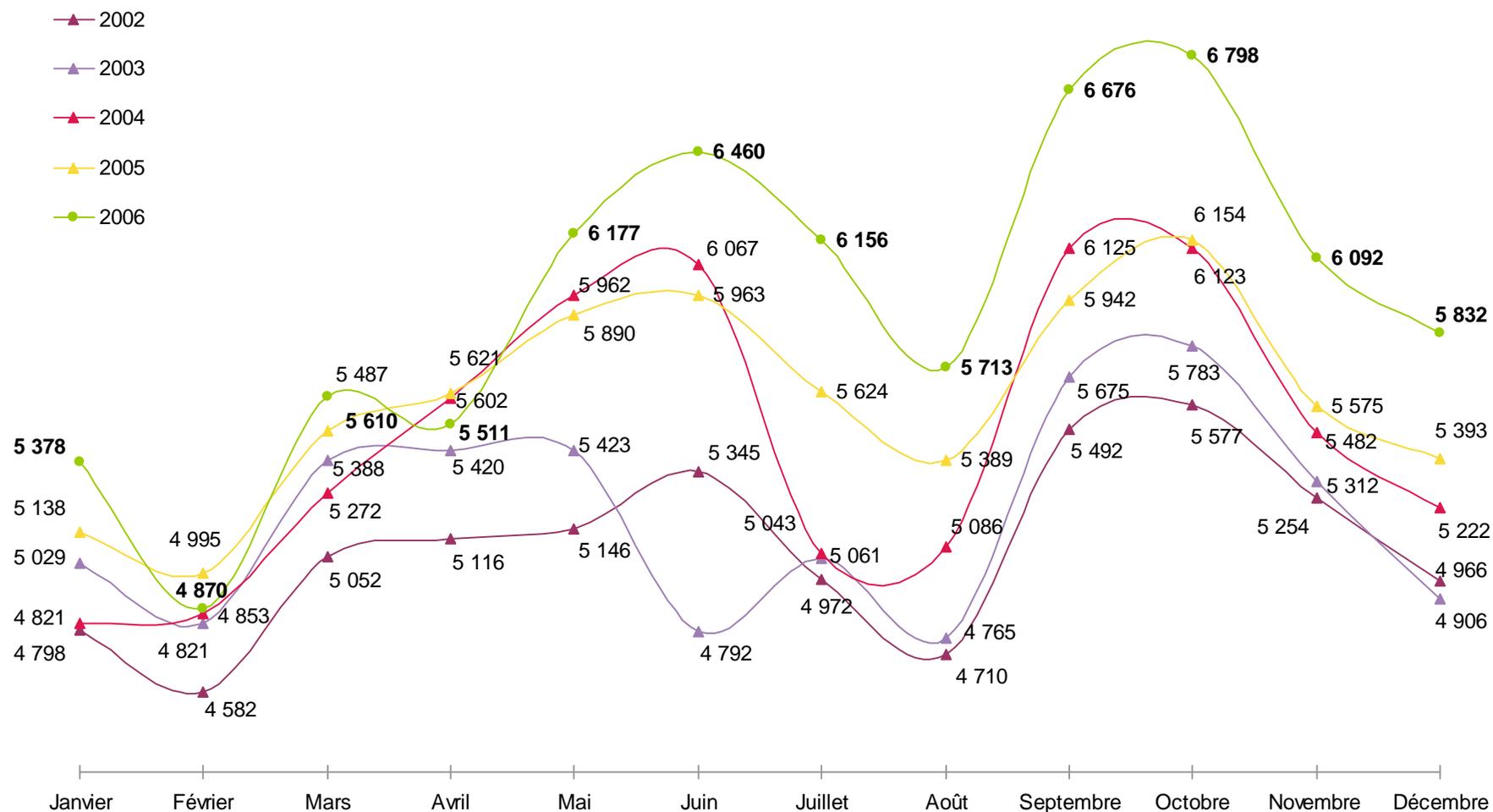


# L'évolution du trafic TGV Bordeaux - Bassin d'Arcachon

- Une hausse régulière du trafic depuis 2004.
- Un allongement de la saison estivale qui se traduit par une augmentation du trafic dès le mois d'Avril en 2006 (Mai en 2005) et qui se poursuit jusqu'au mois d'Octobre.



# L'évolution du trafic TER Bordeaux - Bassin d'Arcachon



■ Depuis 2004, une évolution constante à la hausse du trafic ferroviaire régional.

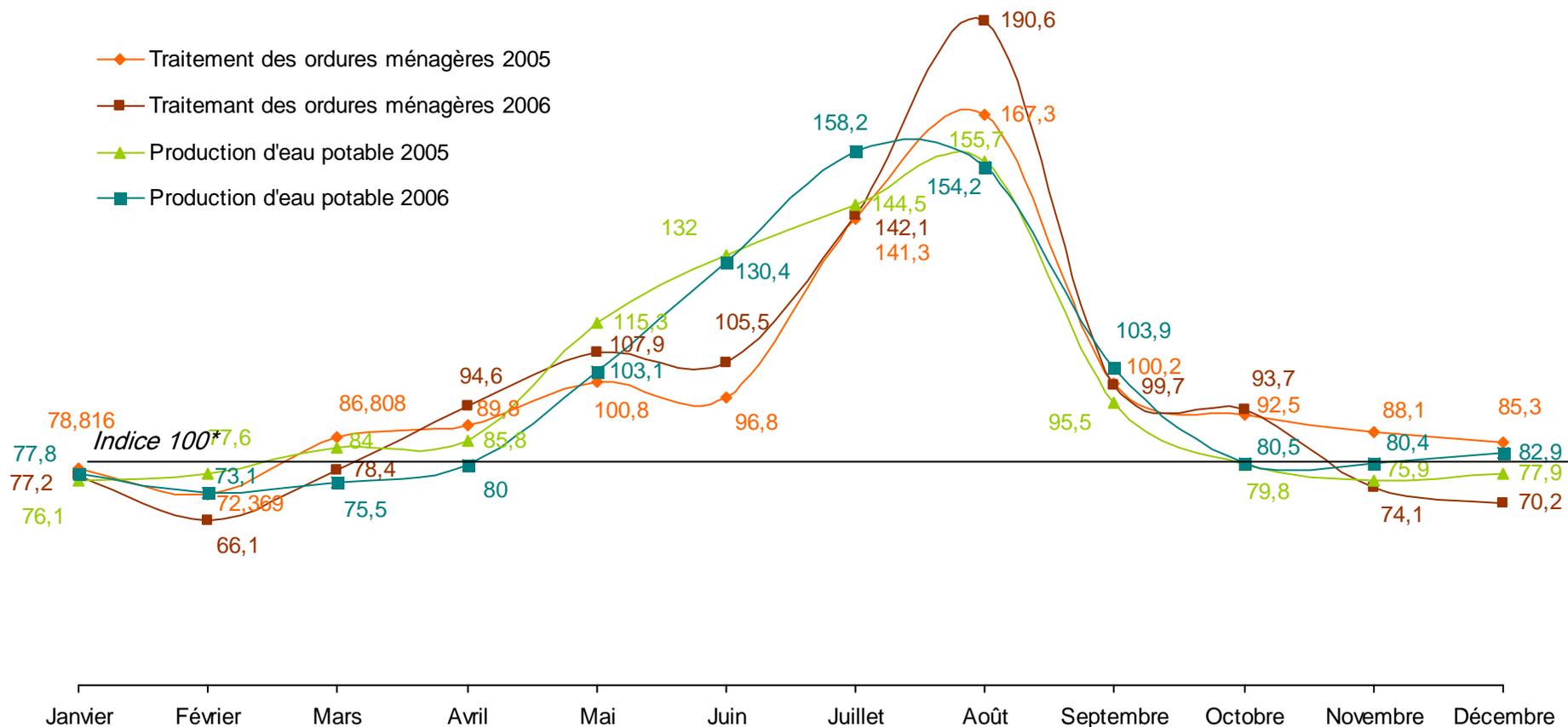


Données de cadrage :  
*Eau potable / traitement des déchets*

Sources : Lyonnaise des eaux, CGE Véolia, COBAN, COBAS



# L'évolution des indices de traitement des ordures ménagères et de la production d'eau potable



▪ Logiquement, une évolution saisonnière du traitement des ordures ménagères et de la production d'eau potable.

\* Positionnement mensuel du tonnage d'ordure ménagère et du volume d'eau distribué par rapport à la moyenne annuelle

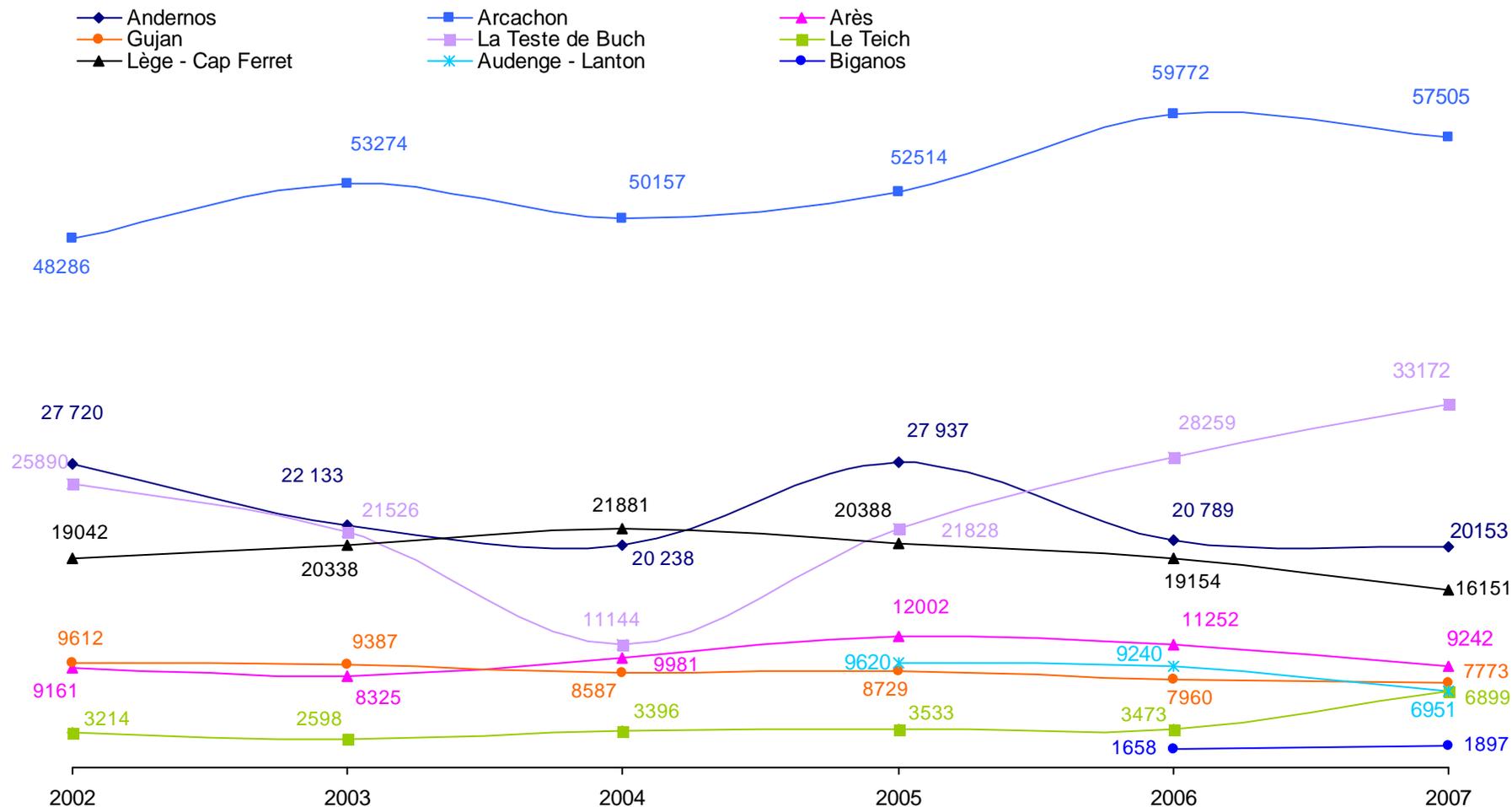


Données de cadrage :  
*Fréquentation des Offices de Tourisme*

Sources : SIBA et partenaires



# L'évolution de la fréquentation des Offices de Tourisme du Bassin d'Arcachon\*



■ 400 000 visiteurs ont franchi la porte des 10 Offices de Tourisme du Bassin d'Arcachon en 2007 (nombre de visiteurs = nombre de contacts x 2,5)

\* Nombre de contacts au bureau d'accueil

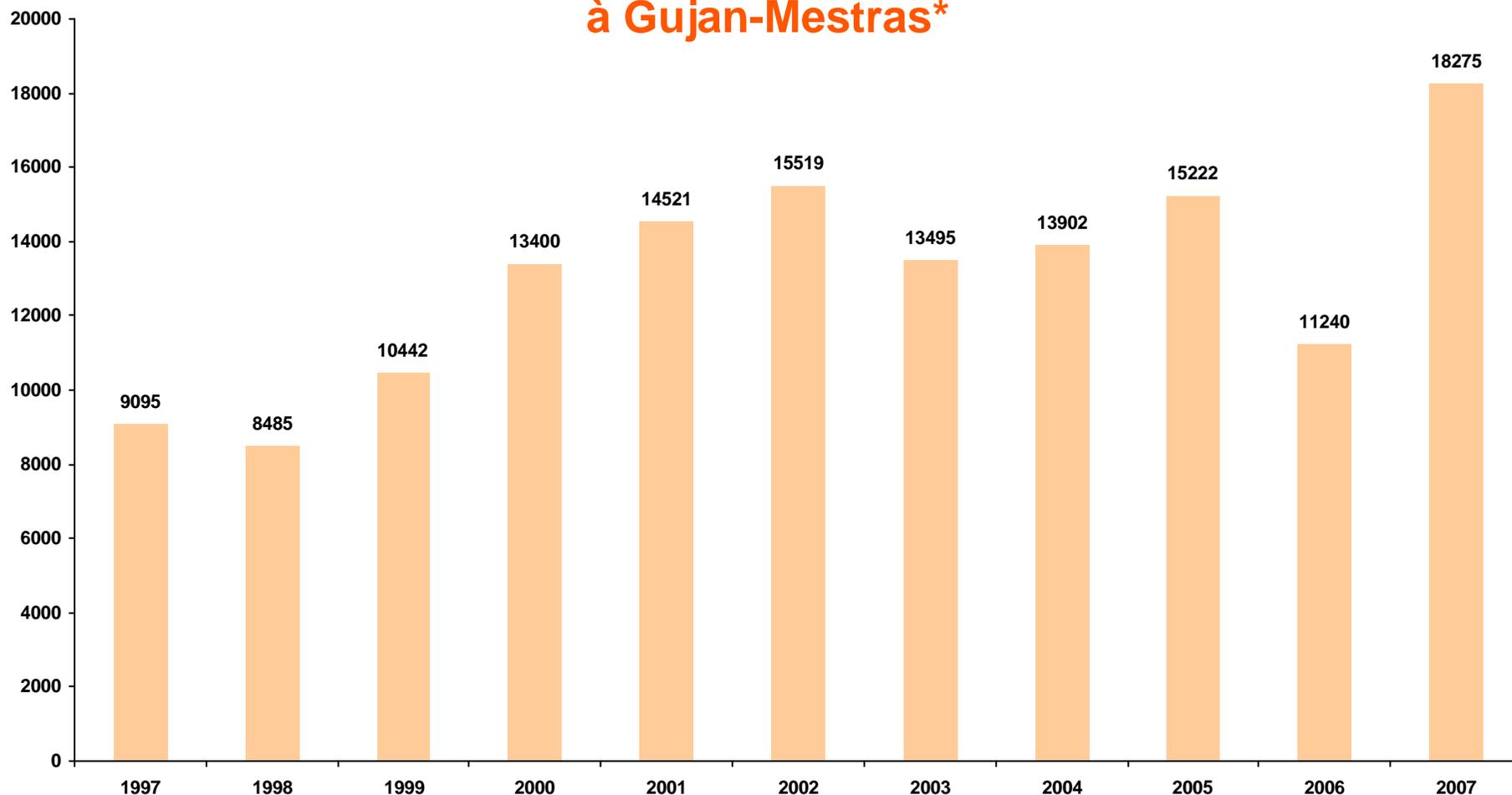


Données de cadrage :  
*Fréquentation de la Maison de l'Huître à Gujan-Mestras*

Sources : OT Gujan-Mestras



# L'évolution de la fréquentation de la Maison de l'Huître à Gujan-Mestras\*



- Après une baisse en 2006 (fermeture partielle des locaux pour agrandissement), la Maison de l'Huître enregistre une fréquentation record en 2007.

\* Nombre de personnes

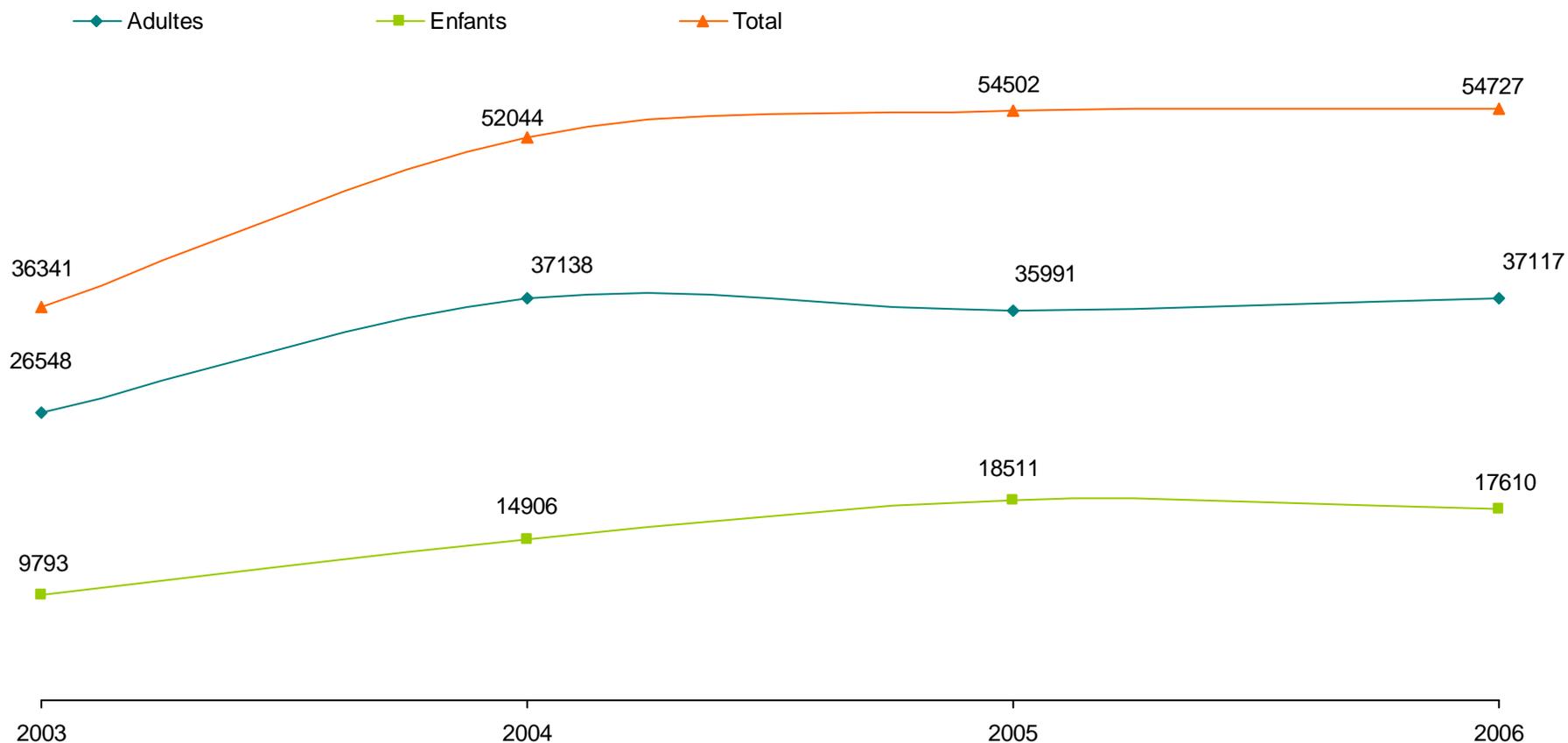


Données de cadrage :  
*Fréquentation du phare de Lège - Cap Ferret*

Sources : SIBA et partenaires



## L'évolution de la fréquentation du phare de Lège – Cap Ferret de Janvier à Septembre \*



- Une tendance à la hausse de la fréquentation du phare de Lège, avec une répartition stable des visiteurs adultes et enfants.

\* Nombre de personnes

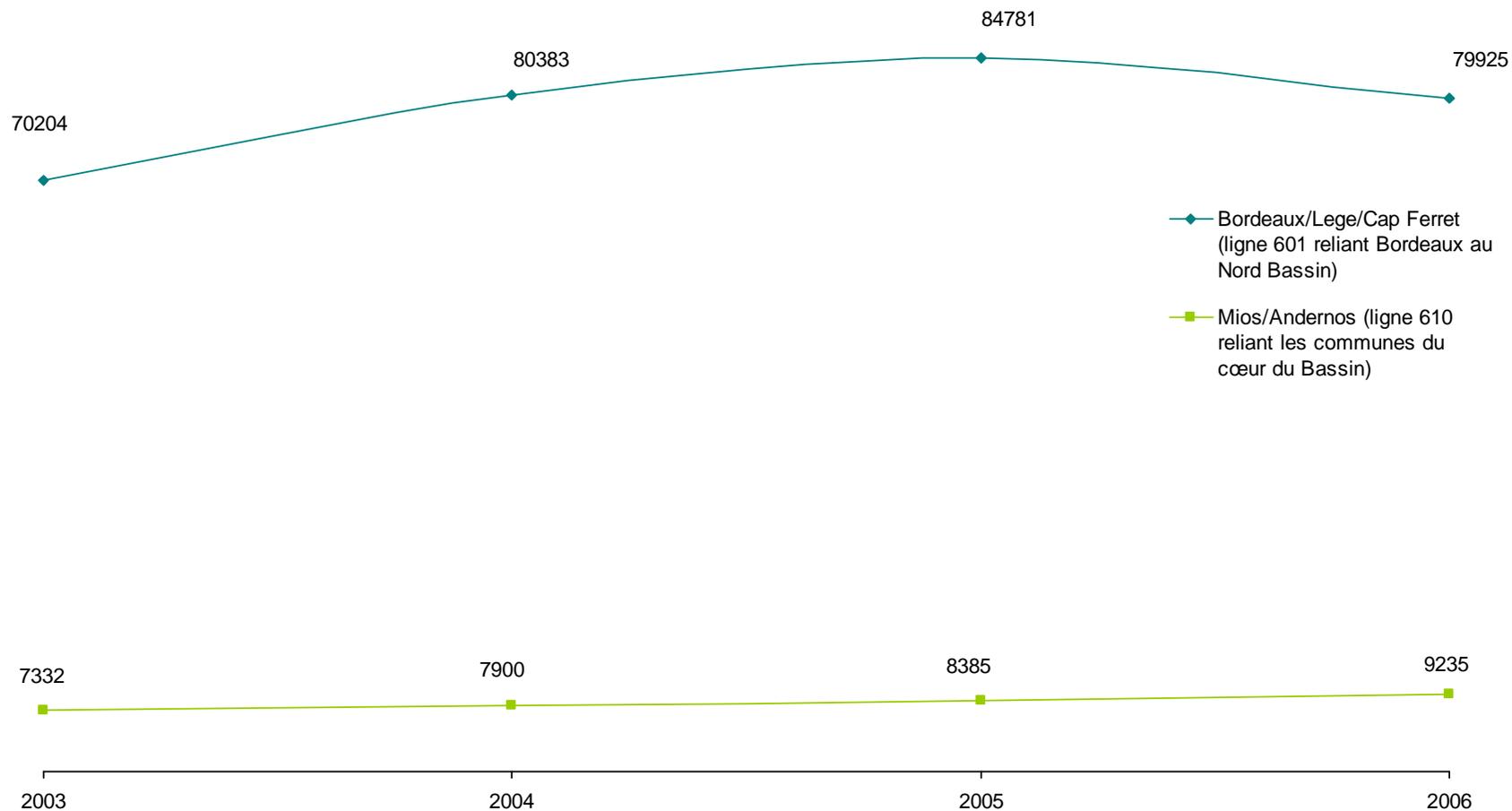


## Données de cadrage : *Fréquentation des lignes de bus*

Sources : Conseil Général de Gironde



## Fréquentation des lignes de bus\*



■ Une tendance à la hausse de la fréquentation des lignes de bus.

\* Nombre de personnes

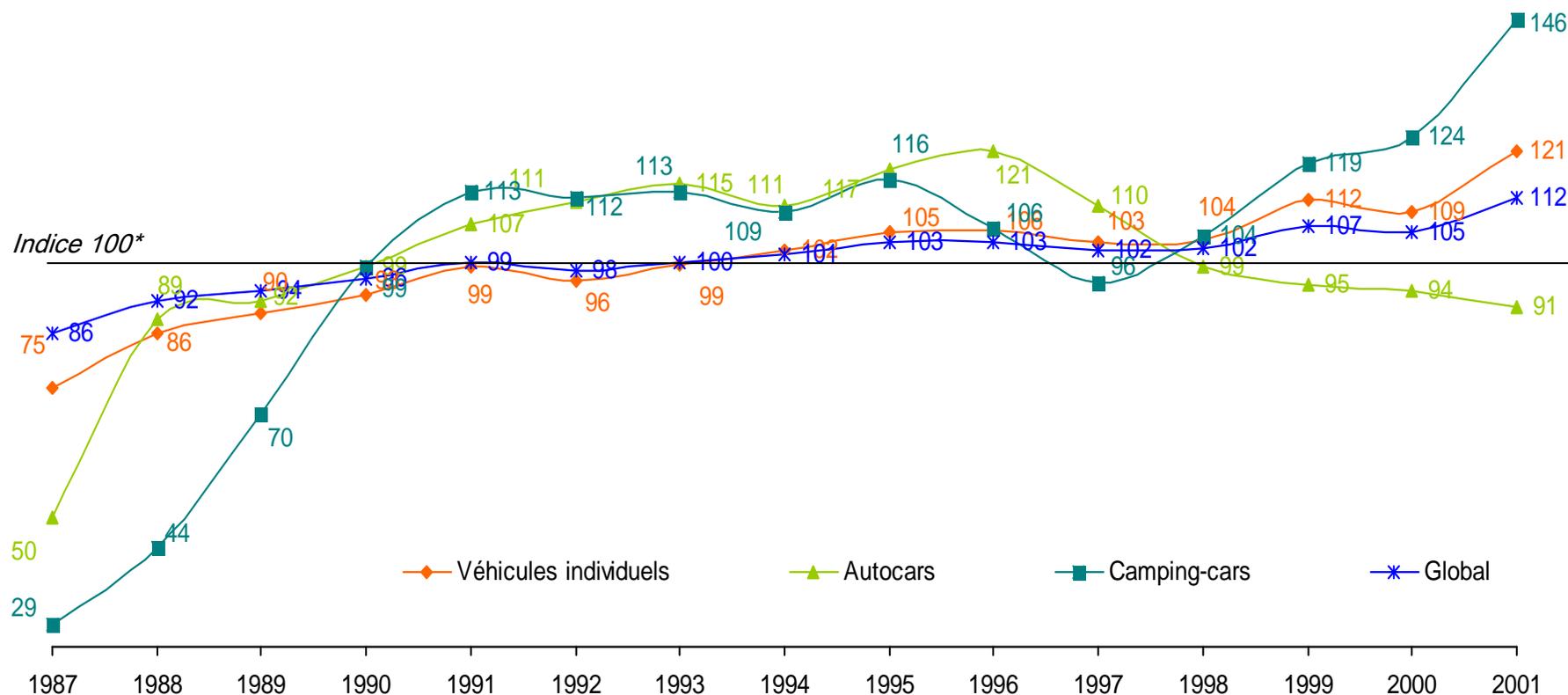


Données de cadrage :  
*Fréquentation du parking d'accès principal à la Dune du Pilat*

Sources : SIBA et partenaires



## L'évolution des indices de fréquentation du parking d'accès principal à la Dune du Pilat entre 1987 et 2001



- De 1987 à 2001, le parking a enregistré une hausse de la fréquentation de l'ensemble des véhicules.
- L'évolution la plus forte se fait sur les camping-cars : ils sont ainsi 29 camping-cars à être enregistrés en 1987 et 146 en 2001 (sur une base de 100 véhicules en moyenne sur la période.)
- Les autocars ont quant à eux connu un pic de fréquentation entre 1990 et 1999.

\* Positionnement annuel de la fréquentation du parking par mode de transport par rapport à la moyenne de la période (1987-2001)



# ***Résultats de l'enquête auprès des visiteurs***



## Motif de visite sur le Bassin d'Arcachon

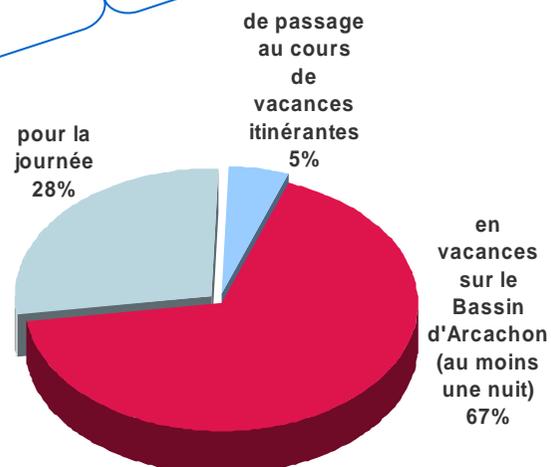


# Le type de visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon

Rappel question

Q4 - Vous êtes sur le Bassin d'Arcachon... ?

Excursionnistes : 33%



Touristes : 67%

- Les deux tiers des visites du Bassin d'Arcachon sont l'occasion d'un séjour d'au moins une nuit.

	Été	Automne	Français	Étranger
En vacances sur le Bassin d'Arcachon (au moins une nuit)	70,5%	58,5%	67,6%	64,1%
Pour la journée	24,7%	36,2%	28,6%	24,7%
De passage au cours de vacances itinérantes	4,8%	5,3%	3,8%	11,3%
Total	100%	100%	100%	100%



## Le type de visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	•A venir en vacances sur le Bassin d'Arcachon
<b>Moins nombreuses</b>	•A venir pour la journée sur le Bassin d'Arcachon

Vs

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	•A venir pour la journée sur le Bassin d'Arcachon
<b>Moins nombreuses</b>	•A venir en vacances sur le Bassin d'Arcachon

Les <b>Français</b> sont :	
<b>Moins nombreux</b>	•A être de passage sur le Bassin d'Arcachon au cours de vacances itinérantes

Vs

Les <b>étrangers</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A être de passage sur le Bassin d'Arcachon au cours de vacances itinérantes

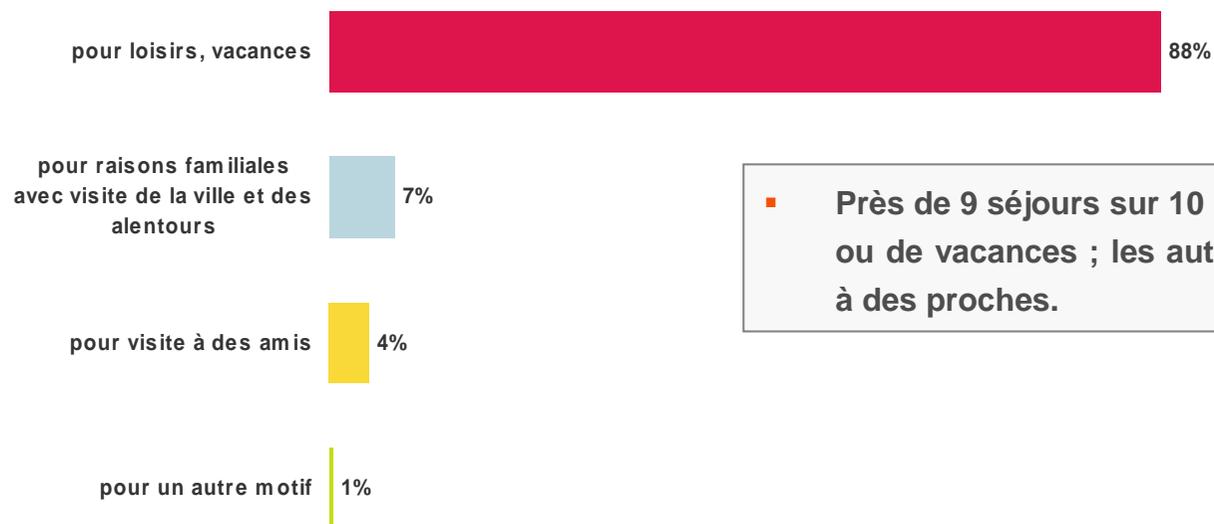
*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# Le motif principal de visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon

Rappel question

Q3 - Quel est le motif principal de votre visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon ?



■ Près de 9 séjours sur 10 se font pour des motifs de loisirs ou de vacances ; les autres ont pour but de rendre visite à des proches.

Base répondants :	852		414		1 071		195		843		423	
	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes						
Loisirs, vacances	89,8%	84,1%	87,2%	93,0%	89,1%	86,2%						
Raisons familiales avec visite de la ville et des alentours	6,6%	8,0%	7,3%	5,7%	7,6%	5,9%						
Visite à des amis	3,4%	6,7%	5,0%	0,8%	3,2%	6,6%						
Autre motif	0,2%	1,2%	0,5%	0,4%	0,1%	1,3%						
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%						



## Le motif principal de visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon

Les personnes venues **en automne** sont :

**Plus nombreuses** •en visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon pour venir voir des amis

Les **étrangers** sont :

**Moins nombreux** •en visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon pour venir voir des amis

Les **excursionnistes** sont :

**Plus nombreux** •en visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon pour venir voir des amis



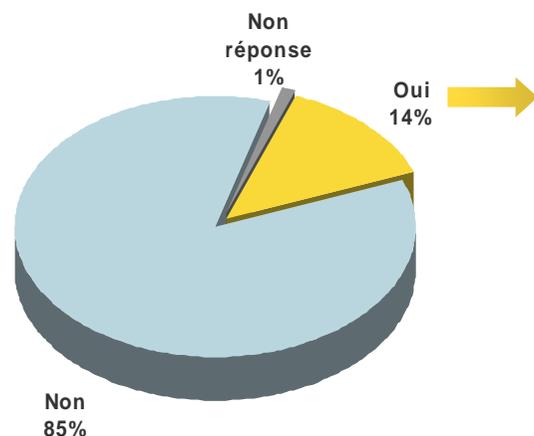
## Préparation et organisation



# Le choix du Bassin d'Arcachon

Rappel question

Q8 - Lors du choix de votre lieu de vacances / visite, avez-vous hésité entre le Bassin d'Arcachon et une autre destination ?



## Autres destinations en concurrence avec le Bassin d'Arcachon

- Les Landes : 21%
- Méditerranée – Côte d'Azur – Corse : 19%
- Charente Maritime : 16%
- Pays Basque : 14%
- Étranger : 10%
- Bretagne : 9%
- Région bordelaise : 8%
- Les Pyrénées : 7%
- ...

- Pour 85% des touristes, venir dans le Bassin d'Arcachon pour les vacances était une évidence.
- Ceux qui ont hésité entre plusieurs destinations pensaient principalement se rendre dans les Landes ou en Méditerranée.

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
<b>Oui</b>	15,3%	9,8%	13,5%	14,9%	16,2%	8,5%
<b>Non</b>	83,4%	89,4%	85,5%	83,6%	83,3%	89,0%
<b>Non réponse</b>	1,3%	0,8%	1,1%	1,5%	0,5%	2,5%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%



# Le motif principal de visite / séjour sur le Bassin d'Arcachon

Les personnes venues **en automne** sont :

**Moins nombreuses**

- A avoir hésité entre le bassin d'Arcachon et une autre destination

Les **touristes** sont :

**Plus nombreux**

- A avoir hésité entre le Bassin d'Arcachon et une autre destination

**Moins nombreux**

- A ne pas donner de réponse

**Vs**

Les **excursionnistes** sont :

**Moins nombreux**

- A avoir hésité entre le Bassin d'Arcachon et une autre destination

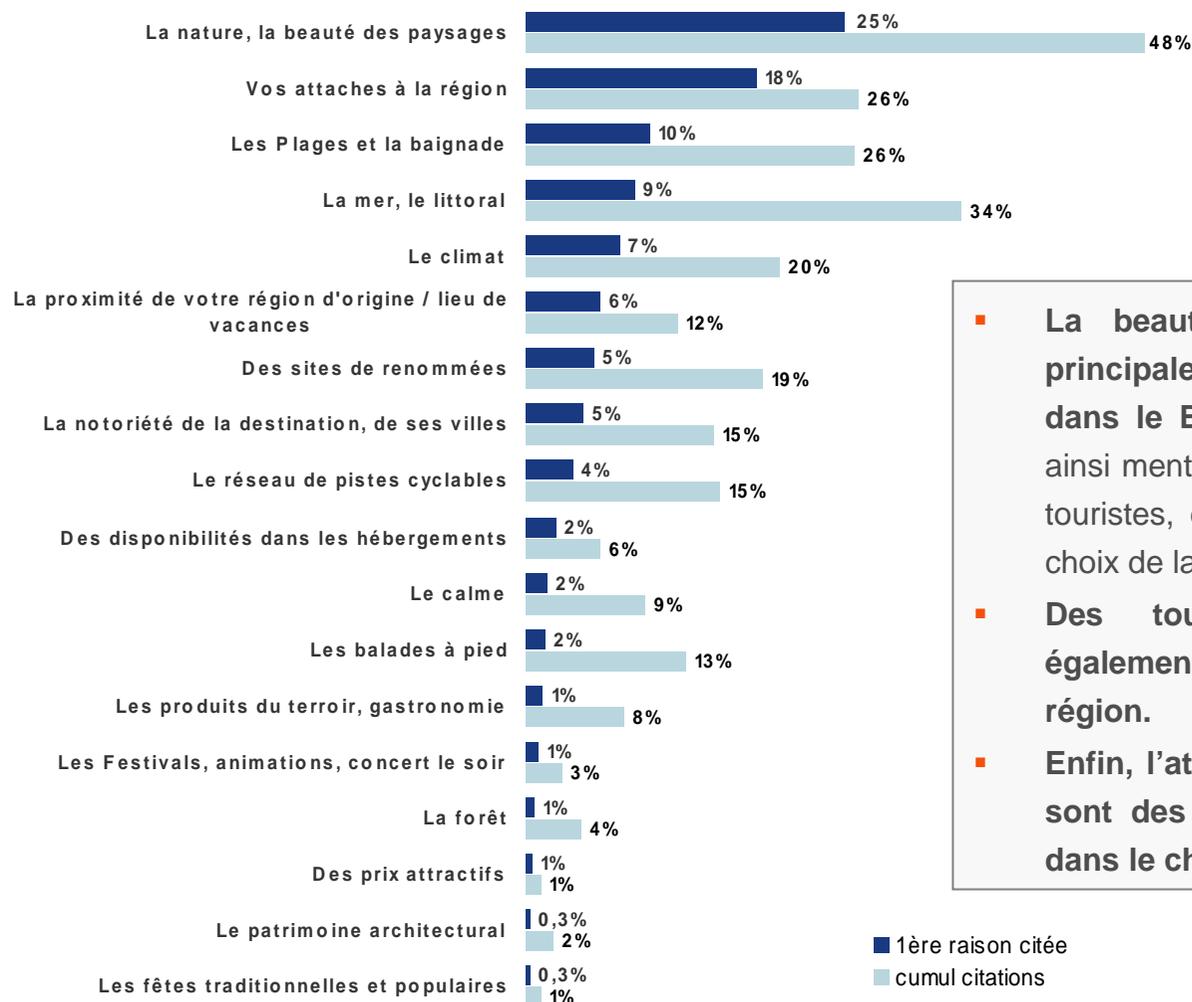
*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# Les principales raisons de choix du Bassin d’Arcachon

Rappel question

Q10 – Quelles sont les raisons qui vous ont finalement poussées à choisir le Bassin d’Arcachon ?



- La beauté des paysages est la principale raison du choix du séjour dans le Bassin d’Arcachon. Elle est ainsi mentionnée en premier par ¼ des touristes, et rentre en compte dans le choix de la moitié.
- Des touristes qui se disent également souvent attachés à la région.
- Enfin, l’attrait du littoral et du climat sont des motifs fréquemment cités dans le choix de la destination.



## Les raisons de choix du Bassin d'Arcachon (cumul citations)

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
La nature, la beauté des paysages	43,3%	60,7%	49,1%	43,8%	47,7%	49,6%
La mer, le littoral	35,4%	30,5%	31,9%	44,9%	33,6%	34,7%
Vos attaches à la région : souvenirs, présence de famille, amis	25,6%	27,0%	28,1%	14,8%	28,5%	20,9%
Les Plages et la baignade	32,0%	10,1%	23,3%	38,8%	28,2%	20,5%
Le climat	22,1%	14,1%	18,8%	25,2%	21,9%	15,5%
Des sites de renommées : Dune, Île aux oiseaux, cabanes Tchanquées	16,0%	24,7%	17,4%	24,5%	16,2%	23,2%
Le réseau de pistes cyclables	15,3%	14,7%	15,8%	11,6%	17,9%	9,6%
La notoriété de la destination, de ses villes (Arcachon, Pyla)	13,9%	16,6%	13,3%	22,4%	15,6%	12,8%
Les balades à pied	8,9%	21,4%	13,6%	6,4%	11,6%	14,4%
La proximité de votre région d'origine / de votre lieu de vacances	12,2%	10,8%	12,3%	9,2%	8,5%	18,6%
Le calme	8,7%	11,2%	9,5%	9,1%	9,7%	8,7%
Les produits du terroir, gastronomie	6,6%	9,9%	6,6%	12,5%	7,6%	7,5%
Des disponibilités dans les hébergements	6,4%	4,2%	5,7%	6,2%	7,9%	1,5%
La forêt	4,4%	4,1%	5,0%	3,0%	4,5%	3,9%
Les Festivals, animations, concert le soir	3,0%	2,4%	3,2%	0,5%	2,1%	4,2%
Le patrimoine architectural	2,1%	1,9%	3,1%	1,6%	1,6%	3,1%
Des prix attractifs	1,3%	0,7%	2,0%	2,5%	1,3%	0,7%
Les fêtes traditionnelles et populaires	1,5%	0,0%	1,2%	0,5%	0,9%	1,5%



## Les raisons de choix du Bassin d'Arcachon (*cumul citations*)

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les plages et la baignade</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour le climat</li></ul>
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour la nature, la beauté des paysages</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour ses sites de renommée</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les balades à pieds</li></ul>

**Vs**

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour la nature, la beauté des paysages</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour ses sites de renommée</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les balades à pieds</li></ul>
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les plages et la baignade</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour le climat</li></ul>

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



## Les raisons de choix du Bassin d'Arcachon (*cumul citations*)

<p>Les Français sont :</p>	<b>Vs</b>	<p>Les étrangers sont :</p>
<p><b>Moins nombreux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les plages et la baignade</li></ul>		<p><b>Plus nombreux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour la mer, le littoral</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les plages, la baignade</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour le climat</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour ses sites de renommée</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour sa notoriété</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les produits du terroir</li></ul> <p><b>Moins nombreux</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les balades à pieds</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour leurs attaches à la région</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les festivals, animations, concert le soir</li></ul>

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



## Les raisons de choix du Bassin d'Arcachon (*cumul citations*)

Les <b>touristes</b> sont :		Les <b>excursionnistes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les disponibilités dans les hébergements</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les réseaux de pistes cyclables</li></ul>	<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour ses sites de renommée</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour sa proximité avec leur région d'origine</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les festivals, animations, concert le soir</li></ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour ses sites de renommée</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour sa proximité avec leur région d'origine</li></ul>	<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour le climat</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour leurs attaches à la région</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les plages, la baignade</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les réseaux de pistes cyclables</li><li>•A choisir le Bassin d'Arcachon pour les disponibilités dans les hébergements</li></ul>

Vs

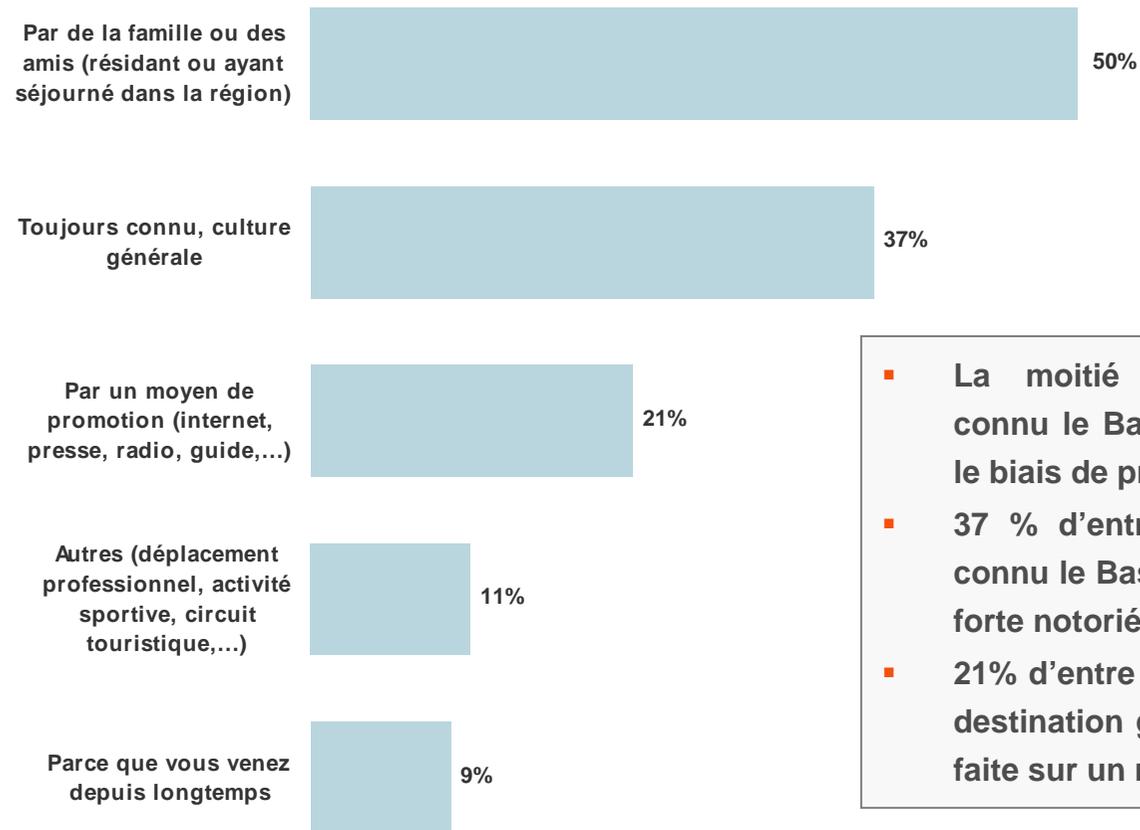
*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# Les vecteurs d'information sur le Bassin d'Arcachon

Rappel question

Q13 – Comment avez-vous connu le Bassin d'Arcachon ?



- La moitié des visiteurs ont connu le Bassin d'Arcachon par le biais de proches.
- 37 % d'entre eux ont toujours connu le Bassin ce qui montre la forte notoriété de la destination.
- 21% d'entre eux ont connu cette destination grâce à la promotion faite sur un média ou un guide.



## Les vecteurs d'information sur le Bassin d'Arcachon

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
Par de la famille ou des amis (résidant ou ayant séjourné dans la région)	51,1%	48,1%	50,8%	47,3%	53,1%	44,5%
Toujours connu, culture générale	34,1%	43,6%	40,7%	16,4%	35,5%	39,5%
Par un moyen de promotion (presse, radio, guide,...)	23,5%	15,3%	17,1%	42,5%	22,2%	19,0%
Autres (déplacement professionnel, activité sportive, circuit touristique,...)	10,2%	11,1%	10,0%	13,1%	9,1%	13,3%
Parce que vous venez depuis longtemps	9,5%	8,5%	9,2%	9,4%	9,8%	8,0%



## Les vecteurs d'information sur le Bassin d'Arcachon

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir connu le Bassin d'Arcachon par un moyen de promotion

Vs

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir toujours connu le Bassin d'Arcachon
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir connu le Bassin d'Arcachon par un moyen de promotion

Les <b>Français</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir toujours connu le Bassin d'Arcachon
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir connu le Bassin d'Arcachon par un moyen de promotion

Vs

Les <b>étrangers</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir connu le Bassin d'Arcachon par un moyen de promotion
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir toujours connu le Bassin d'Arcachon

Les <b>excursionnistes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir connu le Bassin d'Arcachon par une autre raison
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir toujours connu le Bassin d'Arcachon par de la famille ou des amis

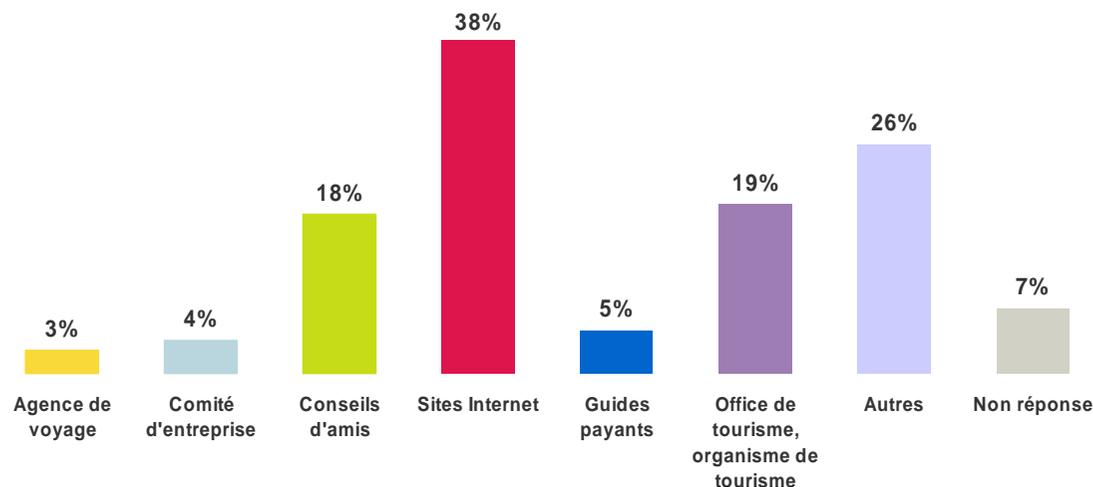
*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# L'organisation et la réservation

Rappel question

Q14 – Pour organiser et/ou réserver ce voyage vous avez eu recours à...



- Internet est le principal outil d'information. Les conseils auprès d'amis ou d'organismes touristiques sont également fortement présents lors de l'organisation du voyage.

	Été	Automne
Agence de voyage	2,9%	2,3%
Comité d'entreprise	4,5%	1,7%
Conseils d'amis	18,0%	18,4%
Sites Internet	42,3%	26,8%
Guides payants	5,1%	4,3%
Office de tourisme, organisme de tourisme	19,1%	19,1%
Autres	21,3%	37,7%
Non réponse	7,5%	7,0%
Total	100%	100%

	Français	Étranger
Agence de voyage	2,4%	4,7%
Comité d'entreprise	4,0%	2,1%
Conseils d'amis	17,4%	22,1%
Sites Internet	33,9%	58,8%
Guides payants	3,0%	14,8%
Office de tourisme, organisme de tourisme	20,4%	11,9%
Autres	28,2%	14,6%
Non réponse	7,8%	4,9%
Total	100%	100%

	Touristes	Excursionnistes
Agence de voyage	3,2%	1,8%
Comité d'entreprise	4,5%	2,2%
Conseils d'amis	18,6%	17,1%
Sites Internet	45,7%	21,8%
Guides payants	4,2%	6,1%
Office de tourisme, organisme de tourisme	20,2%	16,7%
Autres	21,5%	35,3%
Non réponse	4,4%	13,4%
Total	100%	100%



## L'organisation et la réservation

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	•A avoir eu recours à des sites Internet pour organiser/réserver ce voyage
<b>Moins nombreuses</b>	•A avoir eu recours à d'autres moyens que ceux cités pour organiser/réserver ce voyage

Vs

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	•A avoir eu recours à d'autres moyens que ceux cités pour organiser/réserver ce voyage
<b>Moins nombreuses</b>	•A avoir eu recours à un comité d'entreprise pour organiser/réserver ce voyage •A avoir eu recours à des sites Internet pour organiser/réserver ce voyage

Les <b>Français</b> sont :	
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir eu recours à des sites Internet pour organiser/réserver ce voyage •A avoir eu recours à des guides payants pour organiser/réserver ce voyage

Vs

Les <b>étrangers</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir eu recours à des agences de voyage pour organiser/réserver ce voyage •A avoir eu recours à des sites Internet pour organiser/réserver ce voyage •A avoir eu recours à des guides payants pour organiser/réserver ce voyage
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir eu recours à des offices de tourisme pour organiser/réserver ce voyage •A avoir eu recours à d'autres moyens que ceux cités pour organiser/réserver ce voyage

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# L'organisation et la réservation

Les <b>touristes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir eu recours à des sites Internet pour organiser/réserver ce voyage</li></ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir eu recours à d'autres moyens que ceux cités pour organiser/réserver ce voyage</li><li>•A ne pas avoir donné de réponse</li></ul>

**Vs**

Les <b>excursionnistes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir eu recours à d'autres moyens que ceux cités pour organiser/réserver ce voyage</li><li>•A ne pas avoir donné de réponse</li></ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir eu recours à des sites Internet pour organiser/réserver ce voyage</li></ul>

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*

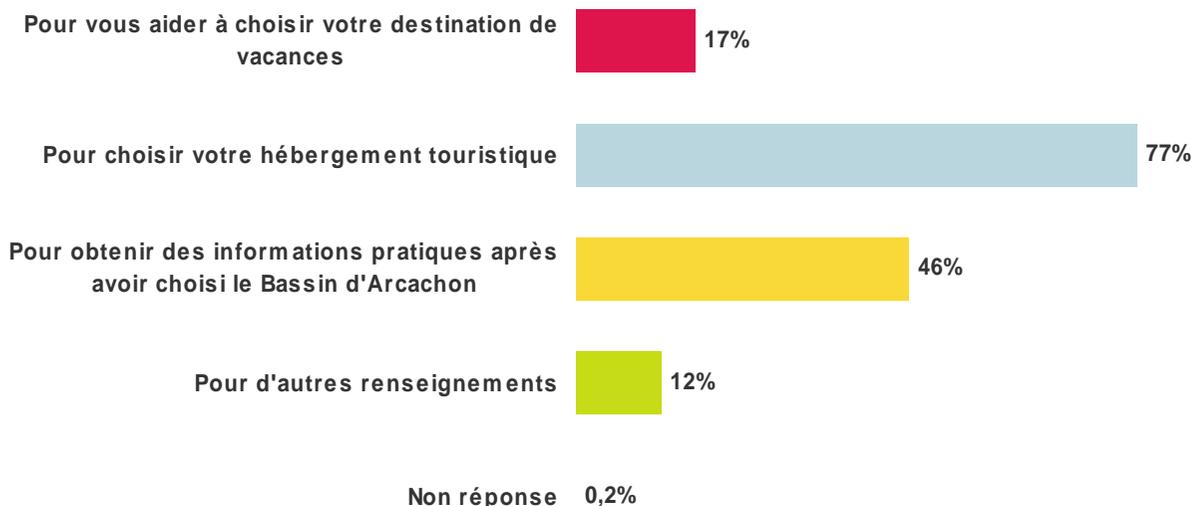


# L'organisation et la réservation

Rappel question

Q14b - Si vous avez eu recours à des sites Internet, à quel(s) moment(s) de l'organisation du voyage avez-vous utilisé Internet ?

Base répondants : 471



- Internet est peu utilisé pour le choix de la destination.
- A l'inverse, les 3/4 de ceux qui déclarent y avoir eu recours dans l'organisation de leur voyage, l'ont utilisé pour choisir le lieu d'hébergement.
- Enfin, Internet est également une source pour les informations pratiques chez 46% des utilisateurs.

	Été	Automne
Pour vous aider à choisir votre destination de vacances	16,8%	15,1%
Pour choisir votre hébergement touristique	77,8%	74,4%
Pour obtenir des infos pratiques après avoir choisi le Bassin d'Arcachon	44,7%	49,6%
Pour d'autres renseignements	12,2%	9,3%
Non réponse	0,3%	-
Total	100%	100%

	Français	Étranger
Pour vous aider à choisir votre destination de vacances	11,6%	31,4%
Pour choisir votre hébergement touristique	79,2%	70,5%
Pour obtenir des infos pratiques après avoir choisi le Bassin d'Arcachon	42,9%	54,2%
Pour d'autres renseignements	10,8%	13,9%
Non réponse	0,3%	-
Total	100%	100%

	Touristes	Excursionnistes
Pour vous aider à choisir votre destination de vacances	16,2%	17,7%
Pour choisir votre hébergement touristique	82,4%	54,3%
Pour obtenir des infos pratiques après avoir choisi le Bassin d'Arcachon	43,9%	53,3%
Pour d'autres renseignements	10,6%	15,9%
Non réponse	0,3%	-
Total	100%	100%



# L'organisation et la réservation

Les <b>Français</b> sont :	
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir utilisé Internet pour choisir leur destination de vacances

Vs

Les <b>étrangers</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir utilisé Internet pour choisir leur destination de vacances

Les <b>touristes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir utilisé Internet pour choisir leur hébergement de vacances

Vs

Les <b>excursionnistes</b> sont :	
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir utilisé Internet pour choisir leur hébergement de vacances

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



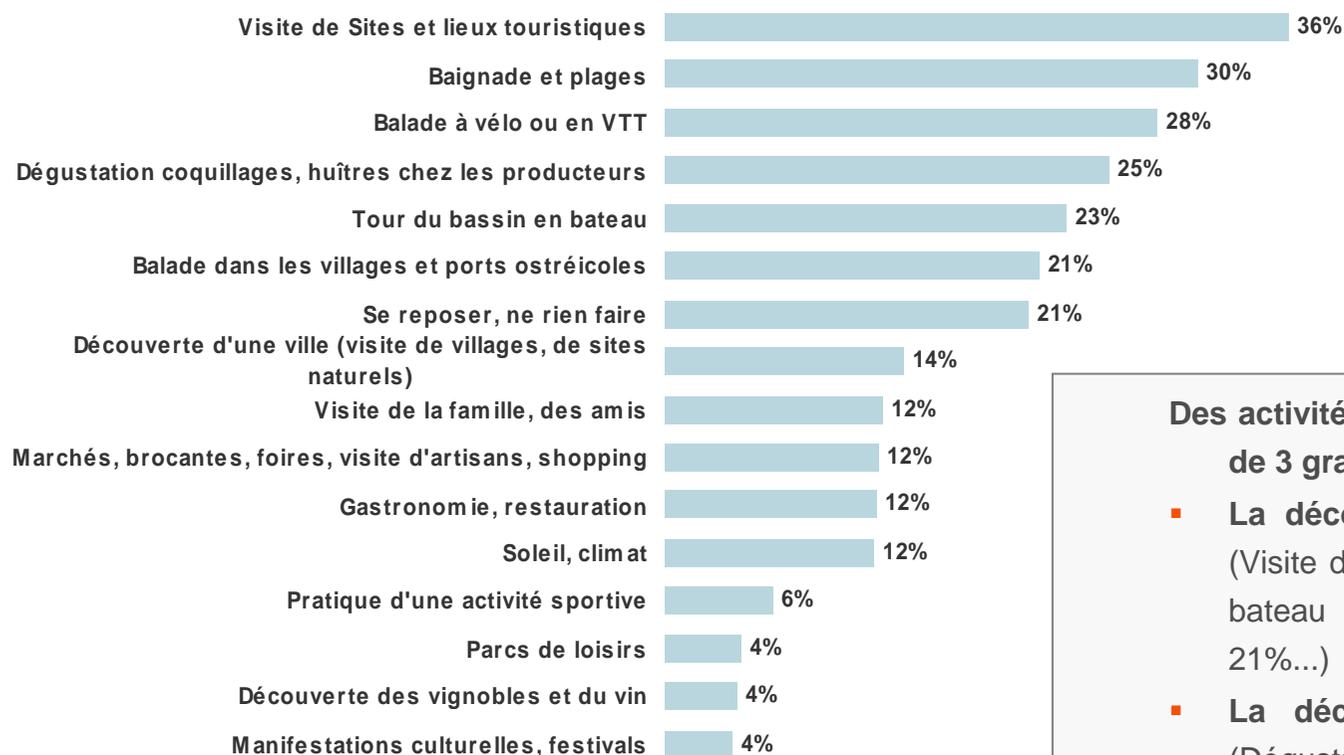
## Séjour / visite sur le Bassin d'Arcachon



# Les principales activités pratiquées sur le Bassin d’Arcachon

Rappel question

Q11 – Parmi la liste suivante, quelles sont les principales activités que vous avez pratiquées ou pratiquerez au cours de votre séjour ?  
(3 réponses possibles)



**Des activités très diversifiées axées autour de 3 grands thèmes :**

- **La découverte du Bassin d’Arcachon** (Visite des lieux 36% / Tour du bassin en bateau 23% / Balade dans les villages 21%...)
- **La découverte des produits locaux** (Dégustation de coquillages 25% / Gastronomie 12%...)
- **Mais également des loisirs plus classiques** (Baignade 30% / Vélo 28% / Shopping 12%...)



## Les activités pratiquées sur le Bassin d'Arcachon

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
Visite de Sites et lieux touristiques	32,7%	42,8%	34,5%	41,4%	33,3%	40,3%
Baignade et plages	40,0%	6,5%	28,4%	40,7%	32,4%	26,3%
Balade à vélo ou en VTT	29,8%	23,8%	29,1%	22,6%	35,1%	13,9%
Dégustation coquillages, huîtres chez les producteurs	24,6%	27,6%	25,8%	23,5%	27,6%	21,1%
Tour du bassin en bateau	22,5%	24,2%	22,9%	23,4%	27,5%	13,8%
Balade dans les villages et ports ostréicoles	18,7%	27,8%	21,6%	20,2%	21,6%	20,8%
Se reposer, ne rien faire	21,7%	18,6%	21,7%	15,8%	21,3%	19,7%
Découverte d'une ville (visite de villages, de sites naturels)	14,3%	11,7%	12,9%	17,3%	12,5%	15,8%
Visite de la famille, des amis	11,8%	14,1%	13,6%	6,1%	12,0%	13,3%
Marchés, brocantes, foires, visite d'artisans, shopping	14,6%	6,3%	12,7%	9,4%	15,5%	5,5%
Gastronomie, restauration	10,4%	16,3%	11,4%	16,0%	10,6%	15,2%
Soleil, climat	13,4%	8,6%	11,1%	16,8%	11,3%	13,4%
Pratique d'une activité sportive	7,1%	3,9%	6,0%	7,3%	6,5%	5,7%
Parcs de loisirs	5,8%	0,9%	4,6%	3,1%	4,6%	3,9%
Découverte des vignobles et du vin	4,2%	3,7%	2,9%	10,3%	4,5%	3,2%
Manifestations culturelles, festivals	4,5%	2,4%	4,0%	3,2%	4,0%	3,7%



# Les activités pratiquées sur le Bassin d’Arcachon

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la baignade et la plage</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite des marchés, brocantes, foires, artisans ou le shopping</li> <li>•A pratiquer comme activité la visite de parcs de loisirs</li> </ul>
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite de sites et lieux touristiques</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la balade dans les villages et ports ostréicoles</li> </ul>

**Vs**

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite de sites et lieux touristiques</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la balade dans les villages et ports ostréicoles</li> <li>•A pratiquer comme activité les visites gastronomiques (restaurants)</li> </ul>
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la baignade et la plage</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite des marchés, brocantes, foires, artisans ou le shopping</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite de parcs de loisirs</li> <li>•A avoir profité ou à envisager de profiter du soleil, climat</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer une activité sportive</li> </ul>

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# Les activités pratiquées sur le Bassin d'Arcachon

Les Français sont :		Les étrangers sont :
		<b>Plus nombreux</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la découverte des vignobles et du vin</li><li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la baignade et la plage</li><li>•A avoir profité ou à envisager de profiter du soleil, climat</li></ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la découverte des vignobles et du vin</li></ul>	<b>Moins nombreux</b>
		<ul style="list-style-type: none"><li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite de la famille et des amis</li></ul>

Vs

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



## Les activités pratiquées sur le Bassin d’Arcachon

Les <b>touristes</b> sont :		Les <b>excursionnistes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la balade en vélo ou en VTT</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité le tour du bassin en bateau</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite des marchés, brocantes, foires, artisans ou le shopping</li> </ul>	<b>Vs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite de sites et lieux touristiques</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité les visites gastronomiques (restaurants)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la balade en vélo ou en VTT</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la dégustation de coquillages, huîtres chez les producteurs</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité le tour du bassin en bateau</li> <li>•A avoir pratiqué ou à envisager de pratiquer comme activité la visite des marchés, brocantes, foires, artisans ou le shopping</li> </ul>

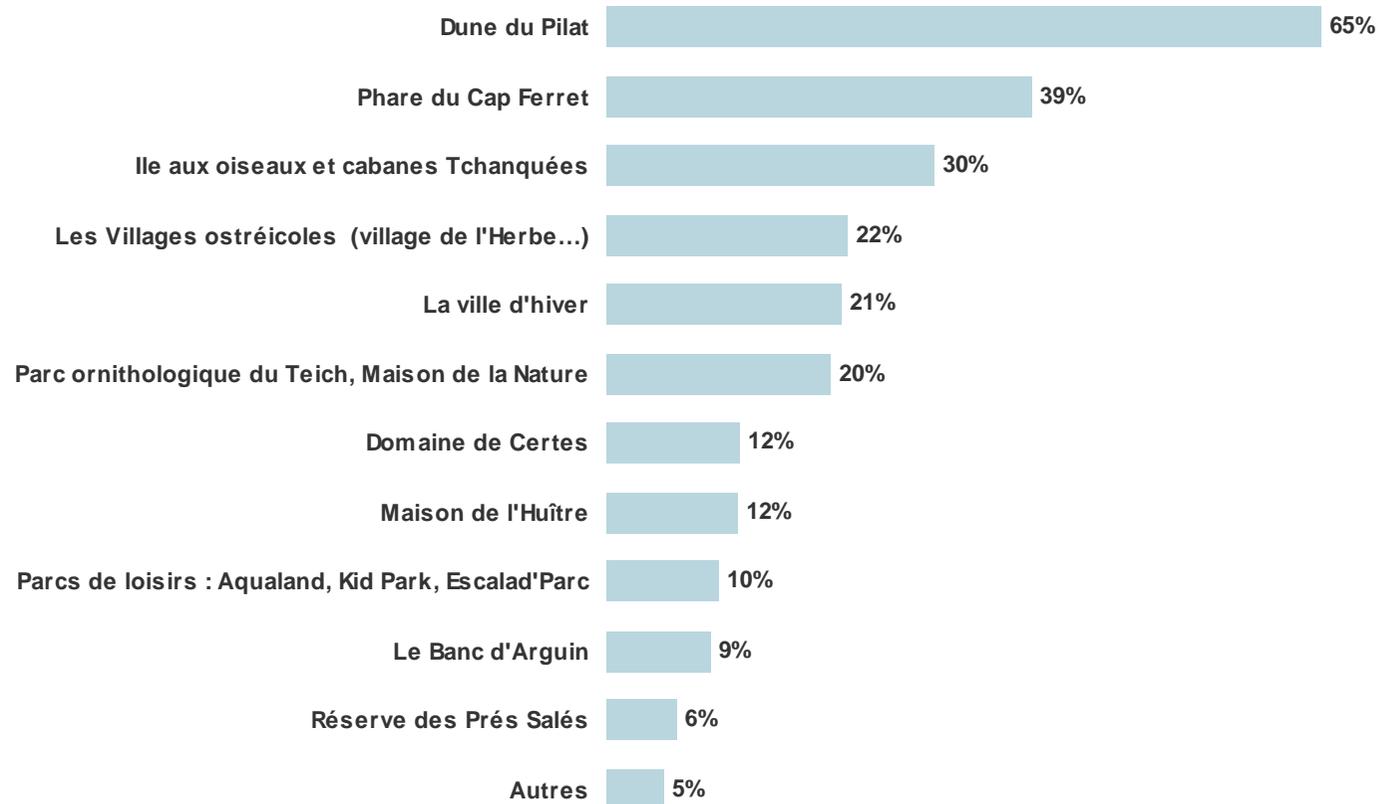
*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# Les principaux sites ou lieux touristiques visités

Rappel question

Q12 – Dans le cadre de votre séjour sur le Bassin d’Arcachon, parmi la liste suivante pouvez-vous nous citer les principaux sites ou lieux touristiques que vous avez visités ou que vous allez visiter ? (plusieurs réponses possibles)



- Les deux tiers des touristes se rendent à la Dune du Pilat.
- Le phare du Cap Ferret, mais également l'Île aux oiseaux sont des lieux touristiques très fréquentés (respectivement 39% et 30%).



## Les principaux sites ou lieux touristiques visités

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
Dune du Pilat	66,9%	60,1%	62,4%	78,3%	68,4%	57,9%
Phare du Cap Ferret	40,1%	34,5%	39,1%	35,1%	45,7%	23,8%
Île aux oiseaux et cabanes Tchanquées	31,6%	25,4%	32,0%	18,4%	35,8%	17,5%
Les Villages ostréicoles (village de l'Herbe...)	21,6%	22,5%	22,5%	18,4%	25,0%	15,4%
La ville d'hiver	20,6%	22,7%	21,1%	22,0%	25,3%	13,0%
Parc ornithologique du Teich, Maison de la Nature	19,7%	21,9%	19,2%	26,6%	22,8%	15,4%
Domaine de Certes	11,3%	13,8%	13,0%	6,5%	12,5%	10,8%
Maison de l'Huître	11,5%	12,6%	10,7%	18,0%	13,2%	9,2%
Parcs de loisirs : Aqualand, Kid Park, Escalad'Parc	12,9%	3,5%	10,2%	10,1%	11,8%	6,8%
Le Banc d'Arguin	10,8%	5,7%	9,8%	7,2%	11,0%	6,0%
Réserve des Prés Salés	6,3%	6,3%	7,2%	1,6%	7,5%	4,0%
Autres	6,4%	2,2%	5,5%	3,6%	4,8%	6,0%
Aucun site	5,0%	6,6%	5,9%	2,9%	4,6%	7,2%



## Les principaux sites ou lieux touristiques visités

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter les parcs de loisirs</li> </ul>

**Vs**

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-A avoir visité ou à envisager de visiter les parcs de loisirs</li> <li>-A avoir visité ou à envisager de visiter le Banc d'Arguin</li> <li>-A avoir visité ou à envisager de visiter d'autres sites/lieux touristiques</li> </ul>

Les <b>étrangers</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la Dune du Pilat</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le parc ornithologique du Teich</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la maison de l'huître</li> </ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter l'île aux oiseaux et les cabanes Tchanquées</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le Domaine de Certes</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la réserve des prés salés</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la route de l'huître</li> </ul>

**Vs : « versus ».** Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)



## Les principaux sites ou lieux touristiques visités

Les <b>touristes</b> sont :	Les <b>excursionnistes</b> sont :
<p><b>Plus nombreux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la Dune du Pilat</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le Phare du Cap Ferret</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter l'Île aux oiseaux et les cabanes Tchanquées</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter les villages ostréicoles</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la ville d'hiver</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le parc ornithologique du Teich</li> </ul>	<p><b>Moins nombreux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la Dune du Pilat</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le Phare du Cap Ferret</li> <li>•A avoir visité l'île aux oiseaux et les cabanes Tchanquées</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter les villages ostréicoles</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la ville d'hiver</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le parc ornithologique du Teich</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter les parcs de loisirs</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter le Banc d'Arguin</li> <li>•A avoir visité ou à envisager de visiter la réserve des prés salés</li> </ul>

Vs

**Vs : « versus ».** Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)



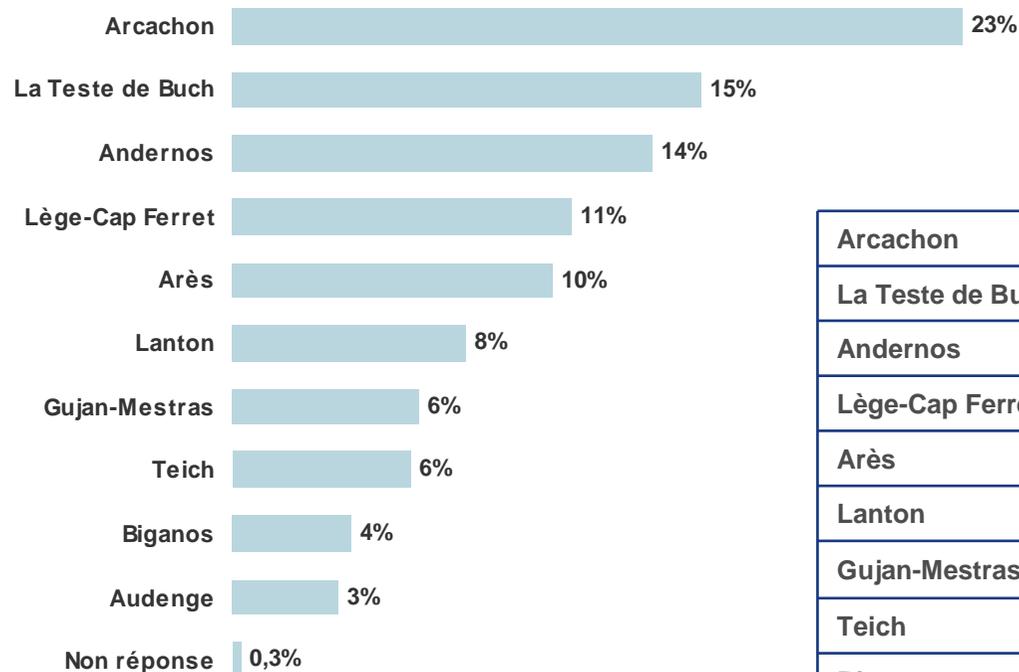
## Les touristes



# Les touristes : lieu et durée de séjour

Rappel question

Q6 – Dans quelle commune du Bassin séjournez-vous ?



Durée moyenne de séjour → 11 jours

	Été	Automne
Arcachon	21,7%	28,7%
La Teste de Buch	14,8%	15,7%
Andernos	13,2%	14,4%
Lège-Cap Ferret	12,5%	6,3%
Arès	10,5%	9,7%
Lanton	8,6%	4,3%
Gujan-Mestras	6,4%	5,1%
Teich	5,2%	7,5%
Biganos	3,6%	4,2%
Audenge	3,3%	4,0%
Non réponse	0,4%	-
Total	100%	100%

	Français	Étranger
Arcachon	23,6%	22,3%
La Teste de Buch	13,9%	21,8%
Andernos	14,0%	10,6%
Lège-Cap Ferret	11,4%	8,4%
Arès	10,5%	8,9%
Lanton	8,1%	4,2%
Gujan-Mestras	5,4%	9,7%
Teich	6,2%	3,2%
Biganos	3,2%	7,0%
Audenge	3,4%	3,9%
Non réponse	0,3%	-
Total	100%	100%

Durée moyenne de séjour	12 jours	7 jours

	11 jours	12 jours

- Des séjours qui durent en moyenne 11 jours et qui se font pour près d'un quart des touristes dans la commune d'Arcachon.



## Les touristes : lieu et durée de séjour

Les personnes venues **en automne** sont :

**Moins nombreuses**

- A séjourner à Lège-Cap Ferret
- A séjourner à lanton

Les **étrangers** sont :

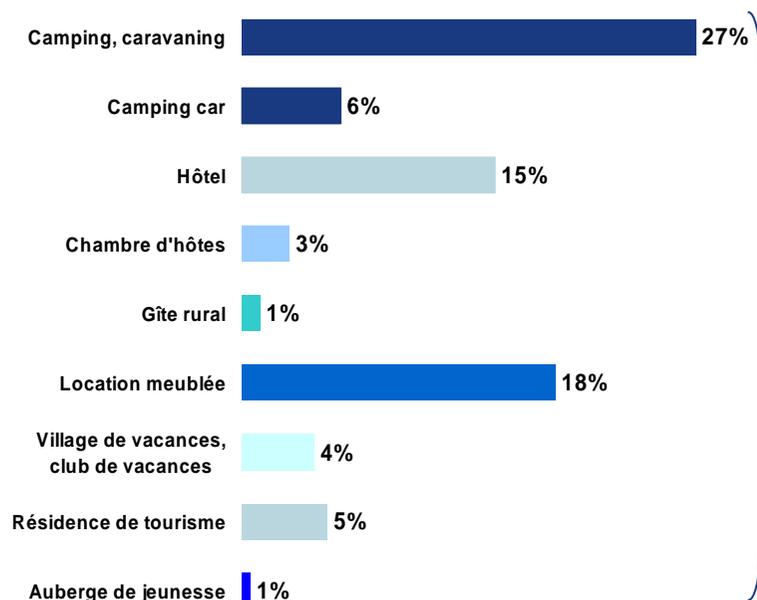
**Plus nombreux**

- A séjourner à La Teste de Buch
- A séjourner à Gujan-Mestras

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*

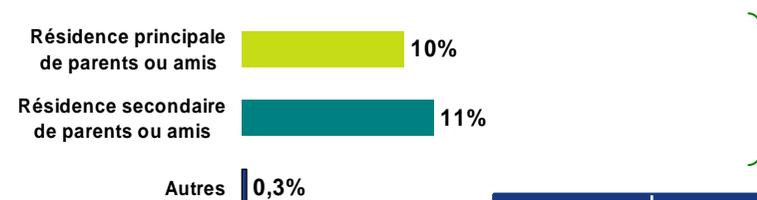


# Les touristes : mode d'hébergement



**Hébergement marchand**  
79%

- Un hébergement marchand pour près de 8 séjours sur 10.
- Le camping est le principal mode d'hébergement (27%), suivi par la location meublée et l'hôtel (respectivement 18% et 15%).



**Hébergement non marchand**  
21%

	Été	Automne	Français	Étranger
Hébergement marchand	78,3%	81,5%	77,2%	89,6%
Hébergement non marchand	21,4%	18,5%	22,5%	10,4%
Autres	0,3%	-	0,3%	-
Total	100%	100%	100%	100%

Les étrangers sont :

**Moins nombreux** •A avoir bénéficié d'un hébergement non marchand

## Satisfaction et image du Bassin d'Arcachon

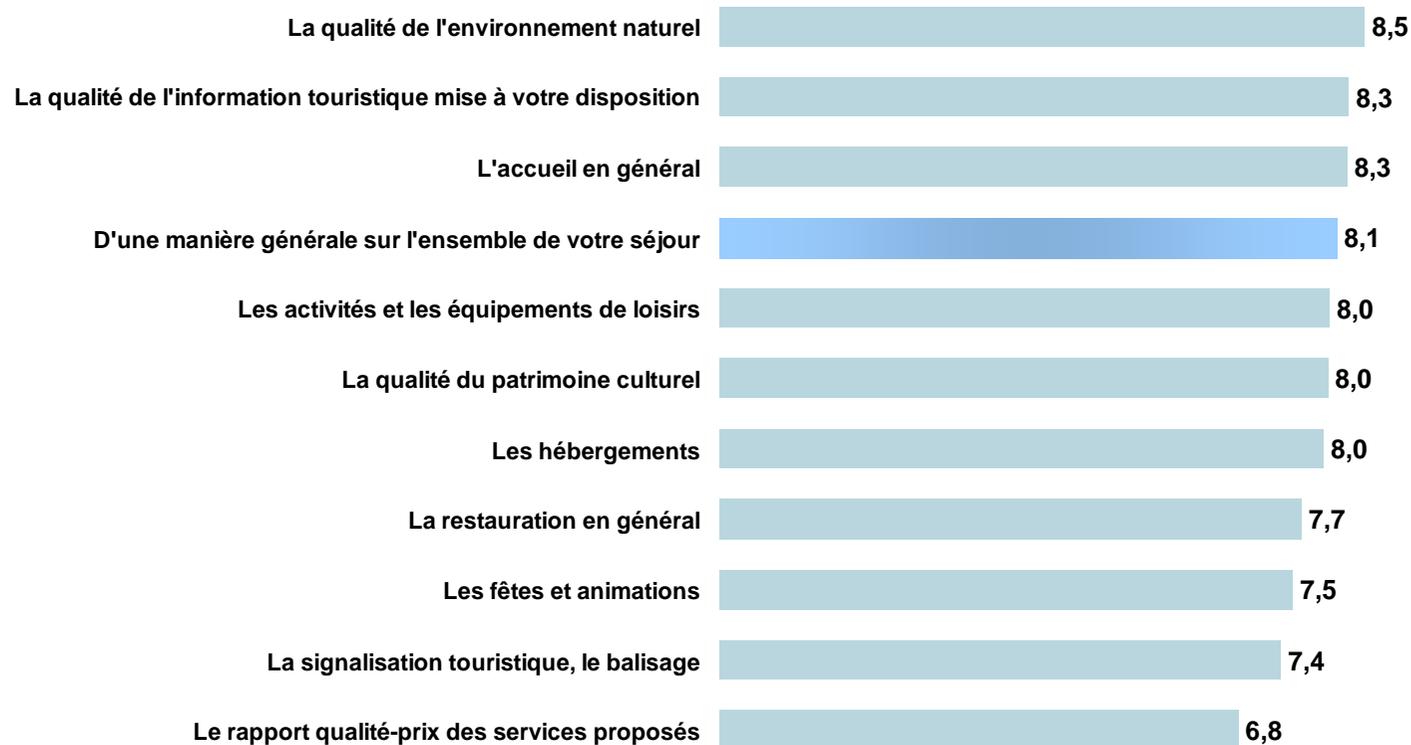


# Le niveau de satisfaction concernant le déroulement de votre séjour

Rappel question

Q15 – Pouvez-vous noter de 1 à 10 les thèmes suivants concernant le déroulement de votre séjour ?

(1 = très insatisfait et 10 = très satisfait)



- **Un bon niveau de satisfaction globale à 8.1**
- **Avec notamment 3 critères très bien perçus** : la qualité de l'environnement naturel, la qualité de l'information et l'accueil en général.
- **Mais également 4 points à surveiller** : la restauration, les animations, la signalisation touristique et surtout le **rapport qualité prix**.



## Le niveau de satisfaction concernant le déroulement de votre séjour

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
La qualité de l'environnement naturel	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5
La qualité de l'information touristique mise à votre disposition	8,3	8,3	8,3	8,1	8,3	8,1
L'accueil en général	8,3	8,3	8,3	8,1	8,2	8,3
Les activités et les équipements de loisirs	8,1	7,7	8,0	7,9	8,0	8,0
La qualité du patrimoine culturel	8,0	8,1	8,0	7,8	8,0	8,0
Les hébergements	7,9	8,1	8,0	7,6	7,9	8,0
La restauration en général	7,6	7,8	7,7	7,7	7,7	7,5
Les fêtes et animations	7,7	6,8	7,6	7,5	7,5	7,5
La signalisation touristique, le balisage	7,4	7,4	7,4	7,3	7,4	7,5
Le rapport qualité-prix des services proposés	6,7	7,2	6,8	7,1	6,8	6,9
D'une manière générale sur l'ensemble de votre séjour	8,1	8,2	8,1	8,2	8,1	8,1



# Le niveau de satisfaction concernant le déroulement de votre séjour

Les personnes venues **en été** mettent une note de satisfaction :

<b>Plus élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les activités et les équipements de loisirs</li> <li>• Pour les fêtes et les animations</li> </ul>
<b>Moins élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les hébergements</li> <li>• Pour le rapport qualité/prix des services proposés</li> <li>• Pour l'ensemble du séjour</li> </ul>

Vs

Les personnes venues **en automne** mettent une note de satisfaction :

<b>Plus élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les hébergements</li> <li>• Pour le rapport qualité/prix des services proposés</li> <li>• Pour l'ensemble du séjour</li> </ul>
<b>Moins élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour les activités et les équipements de loisirs</li> <li>• Pour les fêtes et les animations</li> </ul>

Les **Français** mettent une note de satisfaction :

<b>Plus élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour la qualité de l'information touristique mise à leur disposition</li> <li>• Pour la qualité du patrimoine culturel</li> <li>• Pour les hébergements</li> </ul>
<b>Moins élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour le rapport qualité/prix des services proposés</li> </ul>

Vs

Les **étrangers** mettent une note de satisfaction :

<b>Plus élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour le rapport qualité/prix des services proposés</li> </ul>
<b>Moins élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour la qualité de l'information touristique mise à leur disposition</li> <li>• Pour la qualité du patrimoine culturel</li> <li>• Pour les hébergements</li> </ul>

Les **touristes** mettent une note de satisfaction :

<b>Plus élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour la qualité de l'information touristique mise à leur disposition</li> <li>• Pour la restauration en général</li> </ul>

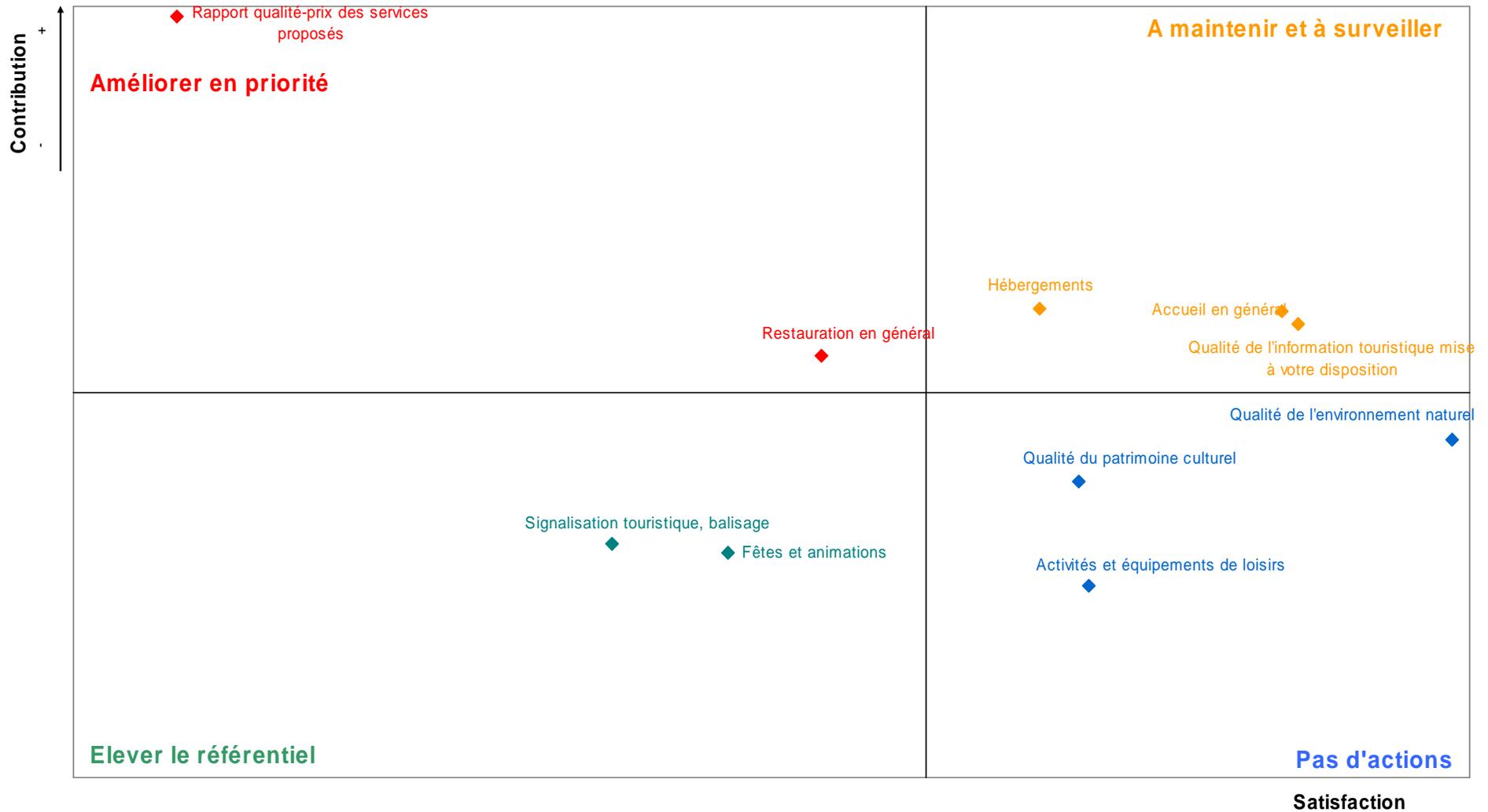
Vs

Les **excursionnistes** mettent une note de satisfaction :

<b>Moins élevée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour la qualité de l'information touristique mise à leur disposition</li> <li>• Pour la restauration en général</li> </ul>



# Le niveau de satisfaction concernant le déroulement de votre séjour



# Perception du Bassin d'Arcachon

Rappel question

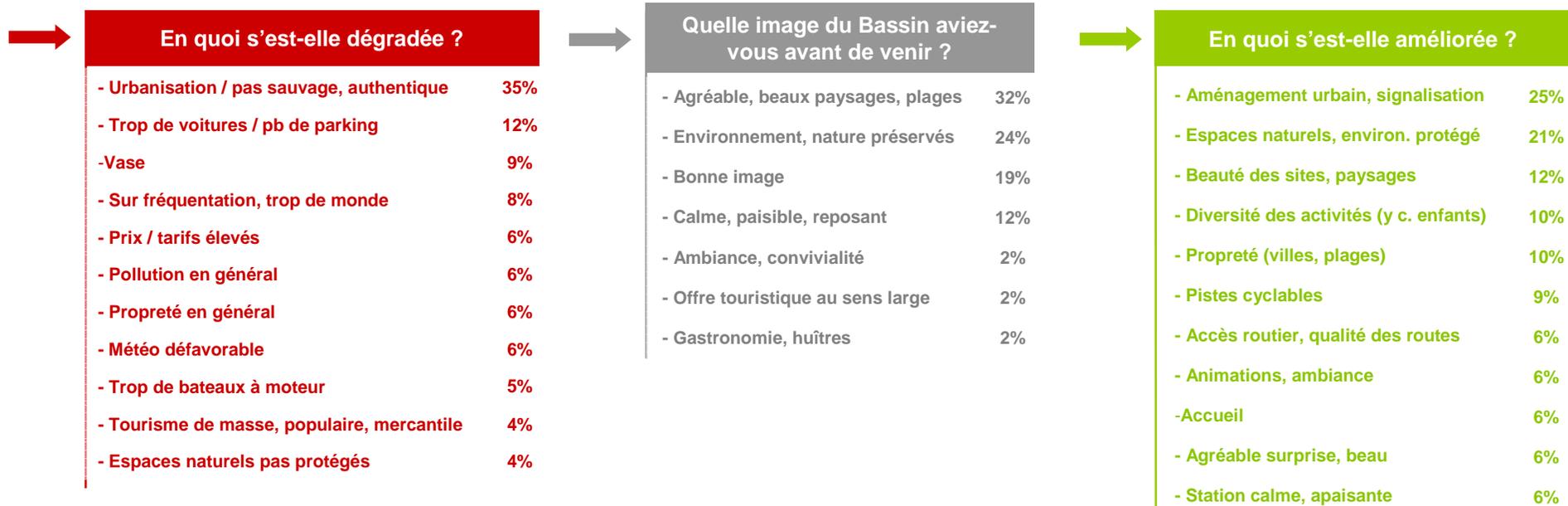
Q16 – Diriez-vous que votre image ou votre perception du Bassin d'Arcachon...



■ s'est dégradée ■ n'a pas changé ■ s'est améliorée

■ Un gain global d'image de 19% (9% de perte et 28% de hausse).

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
<b>S'est dégradée</b>	10,7%	6,8%	9,8%	8,2%	10,9%	6,8%
<b>S'est améliorée</b>	29,2%	26,1%	27,5%	32,9%	29,3%	26,3%
<b>N'a pas changé</b>	60,1%	67,1%	62,7%	59,0%	59,8%	66,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



# Perception du Bassin d'Arcachon

Les personnes venues **en automne** sont :

**Moins nombreuses**

•A penser que l'image du Bassin d'Arcachon s'est dégradée

Les **excursionnistes** sont :

**Moins nombreux**

•A penser que l'image du Bassin d'Arcachon s'est dégradée

*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*

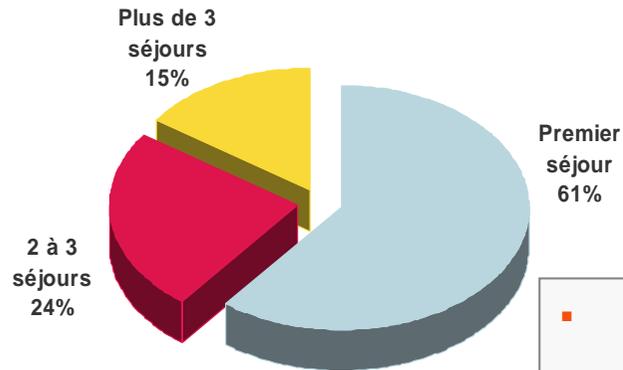


Fidélité



# Fidélité

Le nombre de séjours (avec nuitées) effectués sur le Bassin d’Arcachon au cours des 3 dernières années



Nombre moyen de séjours au cours des 3 dernières années → 2,8

- Pour beaucoup ce séjour est le premier effectué au cours des trois dernières années.
- Mais 15% des personnes interrogées ont fait plus de 3 voyages sur cette période.

	Été	Automne
Premier séjour	61,1%	58,9%
2 à 3 séjours	23,1%	26,7%
Plus de 3 séjours	15,8%	14,4%
Total	100%	100%
<b>Nombre moyen de séjours</b>	<b>2,84</b>	<b>2,57</b>

	Français	Étranger
Premier séjour	57,6%	75,9%
2 à 3 séjours	25,4%	17,5%
Plus de 3 séjours	17,0%	6,7%
Total	100%	100%
<b>Nombre moyen de séjours</b>	<b>2,95</b>	<b>1,77</b>

	Touristes	Excursionnistes
Premier séjour	55,7%	70,3%
2 à 3 séjours	28,0%	16,2%
Plus de 3 séjours	16,3%	13,5%
Total	100%	100%
<b>Nombre moyen de séjours</b>	<b>2,95</b>	<b>2,38</b>



# Fidélité

Les Français sont :	
<b>Moins nombreux</b>	•A être venu pour la première fois sur le Bassin d'Arcachon lors de ce séjour

Vs

Les étrangers sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A être venu pour la première fois sur le Bassin d'Arcachon lors de ce séjour
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir effectué 2 ou 3 séjours sur le Bassin d'Arcachon •A avoir effectué plus de 3 séjours sur le Bassin d'Arcachon

Les touristes sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A avoir effectué 2 ou 3 séjours sur le Bassin d'Arcachon
<b>Moins nombreux</b>	•A être venu pour la première fois sur le Bassin d'Arcachon lors de ce séjour

Vs

Les excursionnistes sont :	
<b>Plus nombreux</b>	•A être venu pour la première fois sur le Bassin d'Arcachon lors de ce séjour
<b>Moins nombreux</b>	•A avoir effectué 2 ou 3 séjours sur le Bassin d'Arcachon

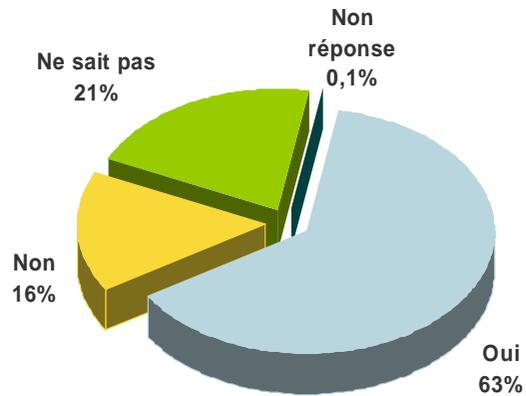
*Vs : « versus ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)*



# Fidélité

Rappel question

Q24 - Avez-vous l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon prochainement (d'ici 2 ans) ?

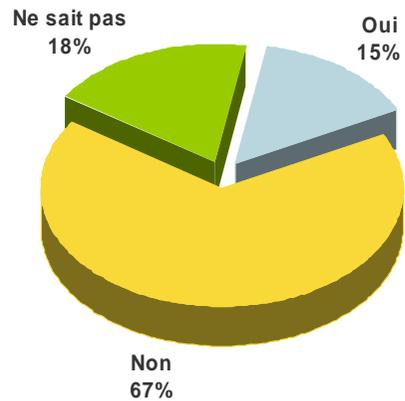


63% désirent revenir d'ici deux ans, et seul 16% ne l'envisagent pas.

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
Oui	59,3%	73,2%	66,3%	47,2%	59,5%	71,1%
Non	19,8%	6,1%	15,2%	18,9%	18,0%	11,4%
Ne sait pas	20,9%	20,5%	18,3%	33,9%	22,5%	17,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Rappel question

Q25 - Envisageriez-vous de vous installer durablement ?



	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
Oui	14,4%	14,9%	16,2%	5,8%	14,5%	14,8%
Non	70,2%	59,2%	65,7%	74,4%	67,2%	66,8%
Ne sait pas	15,3%	25,8%	18,1%	19,7%	18,4%	18,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%



## Fidélité

Les personnes venues <b>en été</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A ne pas avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> <li>•A ne pas savoir si elles ont l'intention de s'installer durablement sur le Bassin d'Arcachon</li> </ul>

Vs

Les personnes venues <b>en automne</b> sont :	
<b>Plus nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> <li>•A ne pas savoir si elles ont l'intention de s'installer durablement sur le Bassin d'Arcachon</li> </ul>
<b>Moins nombreuses</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A ne pas avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> <li>•A ne pas avoir l'intention de s'installer durablement sur le Bassin d'Arcachon</li> </ul>

Les <b>Français</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A ne pas savoir s'ils ont l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>

Vs

Les <b>étrangers</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A ne pas savoir s'ils ont l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> <li>•A avoir l'intention de s'installer durablement sur le Bassin d'Arcachon</li> </ul>

Les <b>touristes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A ne pas avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>

Vs

Les <b>excursionnistes</b> sont :	
<b>Plus nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>
<b>Moins nombreux</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•A ne pas avoir l'intention de revenir sur le Bassin d'Arcachon d'ici 2 ans</li> </ul>

**Vs** : « **versus** ». Comparaison des significativités des 2 modalités des variables suivantes : saisons (été ou automne), nationalité (Français ou Étranger) et profil (touriste ou excursionniste)

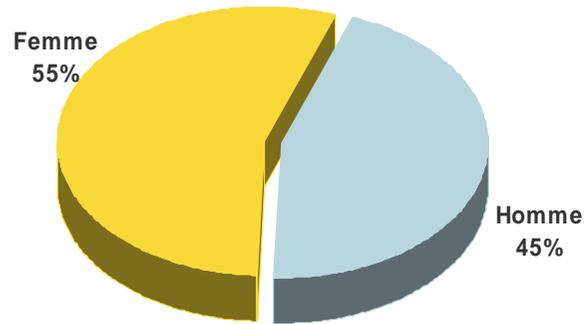


## Profil des visiteurs sur le Bassin d'Arcachon



# Profil des visiteurs

## Le sexe

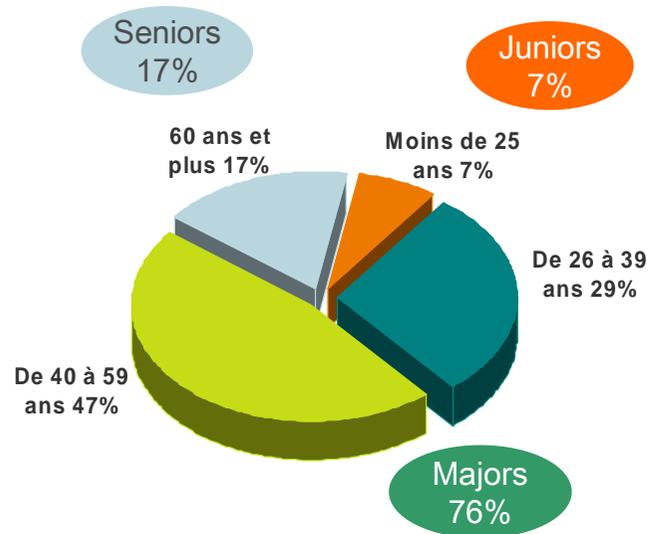


	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
<b>Homme</b>	44,3%	46,4%	43,9%	50,6%	44,3%	46,2%
<b>Femme</b>	55,7%	53,6%	56,1%	49,4%	55,7%	53,8%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%



# Profil des visiteurs

## L'âge



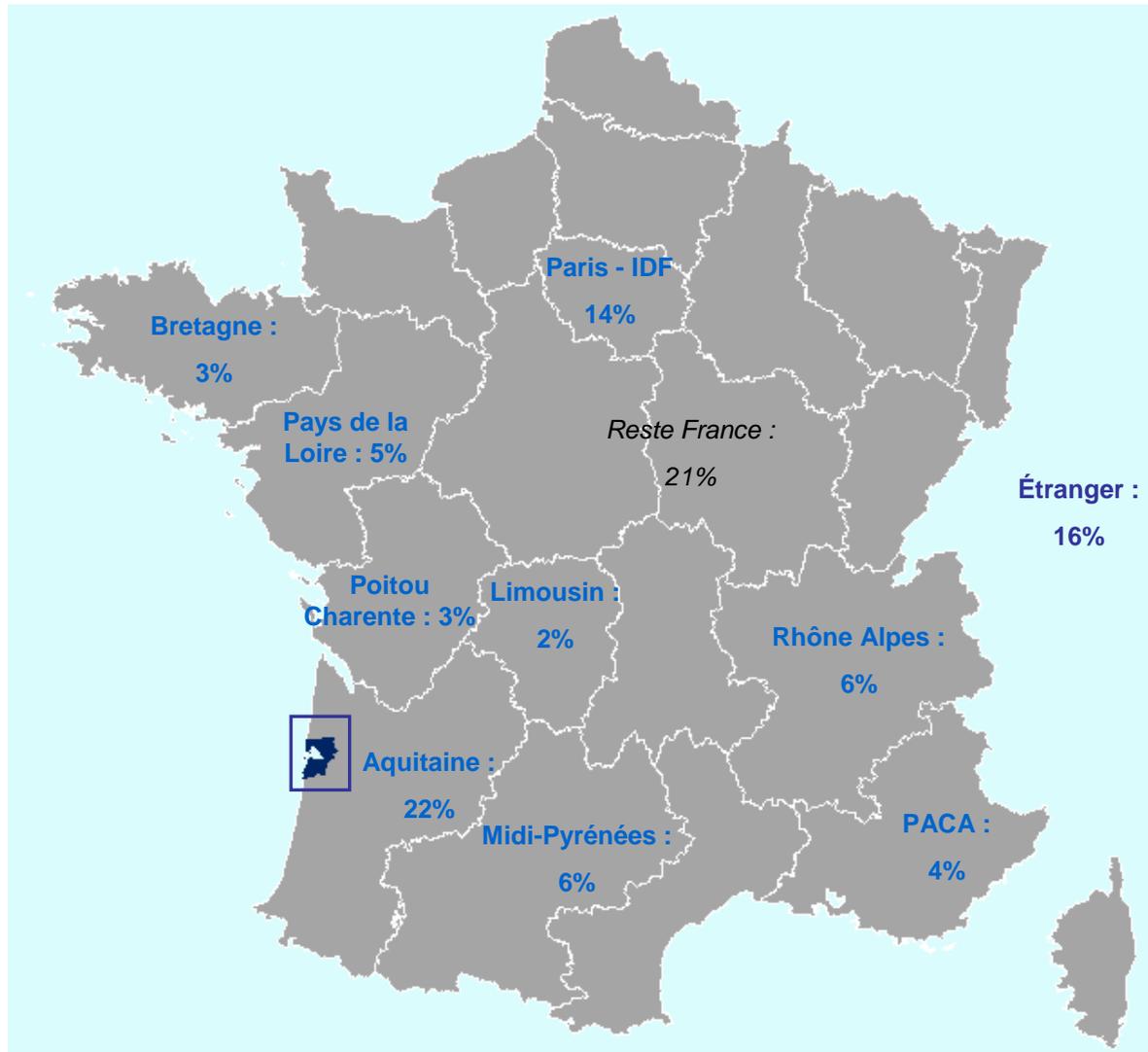
Âge moyen → 45 ans

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
<b>Juniors</b>	8,1%	5,0%	7,4%	6,1%	6,5%	8,6%
<b>Majors</b>	79,6%	65,6%	75,3%	76,4%	74,9%	76,8%
<b>Seniors</b>	12,4%	29,4%	17,3%	17,4%	18,7%	14,6%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Âge moyen</b>	44 ans	50 ans	45 ans	46 ans	46 ans	44 ans



# Profil des visiteurs

## La zone de résidence



Dont :

- Allemagne 4%
- Grande Bretagne / Irlande 4%
- Belgique / Luxembourg 2%
- Espagne 2%
- Pays-Bas 1%
- Suisse 1%
- Italie 1%
- Autres 1%



# Profil des visiteurs

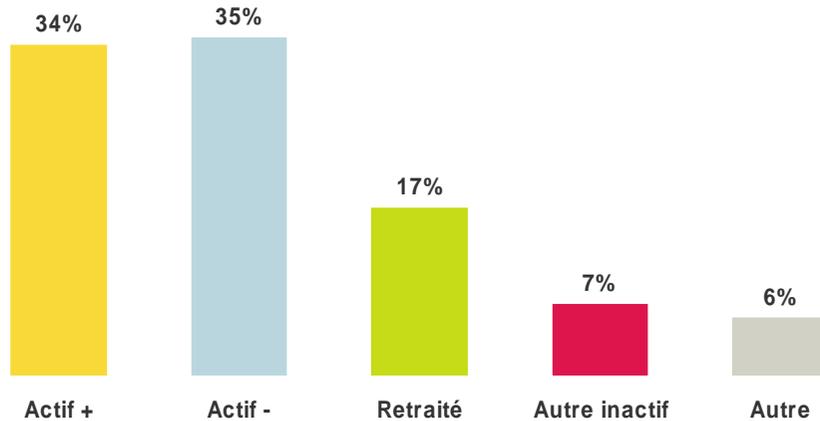
## La zone de résidence

	Été	Automne	Touristes	Excursionnistes
Aquitaine	17,6%	31,4%	12,6%	39,8%
Étranger	17,4%	11,9%	15,1%	17,2%
Paris - Île-de-France	15,3%	11,5%	17,7%	7,2%
Rhône-Alpes	5,4%	7,5%	7,1%	3,8%
Midi-Pyrénées	5,9%	5,2%	5,6%	5,8%
Pays de la Loire	5,0%	5,4%	6,2%	2,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,0%	2,4%	3,8%	3,2%
Poitou-Charentes	3,4%	2,8%	3,3%	3,0%
Bretagne	2,9%	2,2%	3,3%	1,6%
Limousin	1,4%	2,1%	1,9%	0,9%
Reste France	21,7%	17,5%	23,4%	14,5%
Total	100%	100%	100%	100%



# Profil des visiteurs

## La CSP



- **Actif +**

- Agriculteur, exploitant agricole
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre, autre profession intellectuelle supérieure

- **Actif -**

- Profession intermédiaire
- Employé
- Ouvrier, ouvrier agricole

- **Autre inactif**

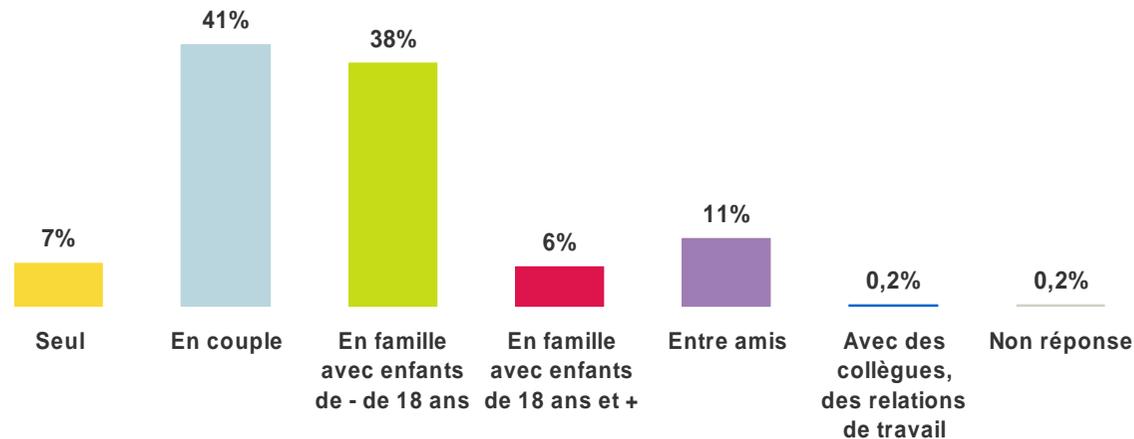
- Étudiant
- Autre inactif

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
<b>Actif +</b>	35,6%	31,5%	32,9%	42,2%	34,2%	34,8%
<b>Actif -</b>	38,6%	26,4%	36,7%	26,6%	34,6%	36,0%
<b>Retraité</b>	12,4%	29,7%	17,5%	16,6%	19,1%	13,8%
<b>Autre inactif</b>	7,5%	6,8%	7,3%	7,1%	6,8%	8,4%
<b>Autre</b>	6,0%	5,6%	5,6%	7,5%	5,3%	7,0%
<b>Total</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%



# Profil des visiteurs

## Le nombre d'accompagnants



- Nombre d'adultes : **2,6**
- Nombre d'enfants de - de 12 ans : **1,8**
- Nombre d'enfants de 13 à 18 ans : **1,5**

➔ **Taille moyenne de groupe : 4,1**

	Été	Automne	Français	Étranger	Touristes	Excursionnistes
Seul	6,4%	7,6%	7,2%	4,8%	6,4%	7,7%
En couple	34,9%	56,2%	41,6%	38,3%	41,4%	40,4%
En famille avec enfants de - de 18 ans	46,2%	18,5%	37,6%	41,4%	40,4%	33,9%
En famille avec enfants de 18 ans et +	6,4%	5,5%	6,1%	6,2%	6,8%	4,9%
Entre amis	10,0%	12,6%	9,9%	15,1%	8,6%	15,0%
Avec des collègues, des relations de travail	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%
Non réponse	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	-	0,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<i>Taille moyenne de groupe</i>	4,22	3,85	4,09	4,42	4,19	4,12





- Pour plus de renseignements,

**Syndicat Intercommunal du Bassin d’Arcachon**

**16, allée Corrigan**

**BP 146**

**33 311 ARCACHON CEDEX**

**Tél : 05.57.52.74.94**

**tourisme@siba-bassin-arcachon.fr**

**www.bassin-arcachon.com**

**Bva**

**BASSIN D'ARCACHON**  
SYNDICAT INTERCOMMUNAL