

5^{èmes} Rencontres DU TOURISME

JEUDI 06 FÉVRIER 2014

LA MARQUE « BASSIN D'ARCACHON » : UN ATOUT PARTAGÉ !

Au théâtre **OLYMPIA** à Arcachon
21, avenue du Général de Gaulle

www.rencontresdutourisme.com

PROGRAMME

Les 5^{èmes} RENCONTRES DU TOURISME
Jeudi 06 février 2014 - Théâtre OLYMPIA à ARCACHON



En 2014, les 5^{èmes} Rencontres se présentent en « Journal du Tourisme ». Vous vivrez quatre heures de direct ! Avec des chroniqueurs, des interviews, des débats, pour comprendre et expliquer notre ambition commune :

Faire de la marque « Bassin d'Arcachon » un atout partagé !

Une marque touristique incarne l'imagination et l'émotion qu'une destination inspire aux visiteurs, les appréciations qu'ils portent sur le lieu. Une marque touristique est une promesse faite aux visiteurs, un gage de qualité.

Venez nombreux témoigner, nous serons très heureux de vous accueillir !

TÉMOIN DE LA MATINÉE !

► **Didier JANOT**, Président de l'Agence de communication Horizon Bleu
" Pourquoi une marque territoriale ? "

8h30 Accueil des participants autour d'un café

9h00 LE JOURNAL DU TOURISME

Édition Bassin d'Arcachon

Par **Natacha HARRY**, journaliste à Télématin, France 2

9h15 LES HABITANTS AU COEUR DE LA PROMOTION DE NOTRE DESTINATION !

Quand les habitants, ambassadeurs du territoire, deviennent des prescripteurs !

Des témoignages de nos voisins : les Alsaciens et les Québécois.

CHRONIQUEUSE : **Frédérique DUGENY**, Présidente de la **MOPA** (Mission des Offices de Tourisme et Pays Touristiques d'Aquitaine)

INTERVENANTS : **Guillaume COLOMBO**, Directeur de l'**Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse** et sa région
Christophe BERGAMINI, Directeur de l'**Office de Tourisme de la Vallée de Kaysersberg**, Station du Lac Blanc

10h00 ET SI NOUS ALLIONS À LA RENCONTRE DE NOS CLIENTS...

1 client sur 10 pousse la porte d'un Office de Tourisme, mais comment toucher et influencer sur la consommation des 9 autres clients qui fréquentent notre territoire ?

CHRONIQUEUR : **Alain VIVIEN**, Président de l'**UDOTSI Gironde** (Union des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de Gironde)

INTERVENANT : **Olivier LEPINE**, Directeur de l'**Office de Tourisme de Biarritz** : Aller à la rencontre de la clientèle touristique sur le terrain pour mieux vendre la destination

Comment adapter notre politique d'accueil en haute saison ?

11h00 ENTRACTE pour échanger et partager



11h15

LE NUMÉRIQUE, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

CHRONIQUEURS : Pierre ELOY, Fondateur et Dirigeant de **Touristic**, spécialisé dans les solutions numériques touristiques
Jean-Baptiste SOUBAIGNÉ de la MOPA.

A travers une balade numérico-touristique, nous vous ferons découvrir les tendances numériques de 2014, en s'arrêtant sur des idées et des expériences déclinables à notre échelle en compagnie de deux spécialistes du e-tourisme.

Des connexions WIFI gratuites pour nos clients sur les 10 communes, c'est possible !

UNE INVITÉE : Laurence HARISPE, Directrice Tourisme Terre et Côte Basques

12h00

UN ÉVÈNEMENT EN 2014 POUR FÉDÉRER ET RENFORCER L'ESPRIT BASSIN :

Professionnels du tourisme, acteurs publics ou privés, vous le souhaitez depuis plus de 4 ans, les communes l'ont créé !

Il porte un nom : **les Bicyclettes Bleues du Bassin d'Arcachon !**

12h30

COCKTAIL DÉJEUNER pour partager...

Uniquement sur réservation auprès du SIBA au 05 57 52 74 94

Rejoignez-nous sur  Rencontres du Tourisme du Bassin d'Arcachon

* PENSEZ A RÉSERVER VOTRE TRAVERSÉE EN BATEAU !

Aller : depuis le CAP FERRET, départ jetée Bélisaire à 8h00

Retour : depuis ARCACHON, départ jetée Thiers (*sous réserve de modification*) à 14h30

Renseignements et réservation au 05 57 52 74 74



BASSIN D'ARCACHON
SYNDICAT INTERCOMMUNAL

Siège du Syndicat : Villa Vincenette à Arcachon
16, allée Corrigan • CS 40002 • 33311 ARCACHON CEDEX

Tél : 05 57 52 74 74 • Fax : 05 57 52 74 75

Site : www.rencontresdutourisme.com • Mail : administration@siba-bassin-arcachon.fr